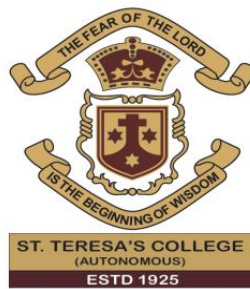


**ST. TERESA'S COLLEGE
(AUTONOMOUS)
ERNAKULAM**



**CURRICULUM FOR
BACHELOR'S PROGRAMME
IN
FRENCH LANGUAGE
AND
LITERATURE**

Under Choice Based Credit & Semester System
(2014 Admissions Onwards)

Model-I

B.A. French Language and Literature

Its Importance and Scope

This course is specifically designed to meet the challenges of the changing world. It is being taught at St. Teresa's college in the self-financing sector. Combined with the complementary papers of Communicative English, and Travel & Tourism, it aims at equipping the student with no prior knowledge of the language, with the verbal tools to tackle any situation in life. With the rising influx of tourists, the hospitality and tourism sectors are gaining prominence – which are areas where the students of BA French main will stand to gain. Besides, now more and more schools and colleges are opting for French – creating the need for French language teachers. To add to this, there is an acute need for translators and interpreters in firms and diplomatic circles. In short, this course is ideally suited for ambitious minds intending to make it big in this highly competitive world. It provides the base for specialized training in the respective fields, empowering students to scale new heights, and have a flourishing career.

Broad objectives of French language learning at the undergraduate level

1. To contribute to the all-round growth of the student by giving a choice of learning French to cater to the student's ability and interest.
2. To enable the student to gain proficiency in listening, speaking, writing, reading, translating, interpreting, communicating and comprehension.
3. To provide a basic idea and knowledge about the culture and civilization of France.
4. To help to open up horizons in the realms of higher education and research in France as well as francophone countries, thus providing a wide range of opportunities to study and work abroad.
5. To enable the students to become effective and efficient communicators, translators, interpreters, tourist guides, and hotel employees.
6. To acquaint the student with pertinent recent information on the cultural, intellectual, political and business conditions in central Europe. To inculcate cultural understanding of French speaking countries.
7. To make the students aware of aesthetic values and to develop tastes for literary appreciation.
8. To promote interactivity in the student which is the basic building block of learning a new language.
9. To provide an enriching experience to the students of learning a new language, and building new relationships.
10. To provide training to the students so as to enable them to fit into a global framework by enabling him or her to become a multi-skilled and multi-lingual person.

ST. TERESA'S COLLEGE (AUTONOMOUS), ERNAKULAM

RESTRUCTURED CURRICULUM

DISTRIBUTION OF COURSES FOR UG PROGRAMME

There are 5 courses in each semester and 30 courses in six semesters.

- Common Courses
- Complementary Courses
- Core Courses
- Choice Based Course
- Open Course (General)

COMMON COURSE – ENGLISH			
Title of Course	No. of Contact Hours/week	Credit	Semester
Communication Skills In English	5	4	1
Reading Literature In English	4	3	1
Critical thinking, Academic writing & Presentation	5	4	2
Musings on Vital Issues	4	3	2
Reflections on Indian Polity, Secularism & Sustainable Environment	5	4	3
Evolution of the Philosophy of Science: Literary Perspectives	5	4	4

COMMON COURSE – ADDITIONAL LANGUAGE – FRENCH			
Title of Course	No. of Contact Hours/week	Credit	Semester
French Language and Communicative Skills – I	4	4	1
French Language and Communicative Skills – II	4	4	2
An Advanced Course in French – I	5	4	3
An Advanced Course in French – II	5	4	4

COMPLEMENTARY COURSES FOR BA FRENCH LANGUAGE AND LITERATURE			
Title of Course	No. of Contact Hours/week	Credit	Semester
Communicative English			
Paper 1- Introduction to Phonetics & Conversational English	6	4	1
Paper 2- The Phonology of English and Communication Skills	6	4	2
Travel and Tourism			
Paper 1- Basics of Travel and Tourism	6	4	3
Paper 2- Industrial Perspectives of Travel and Tourism in India	6	4	4

CORE COURSES - BA FRENCH LANGUAGE AND LITERATURE			
Title of Courses	No. of Contact Hours/Week	Credit	Semester
Methodology & Perspectives of Humanities in Relation with French Language	6	4	1
Foundation French –I	6	4	2
Foundation French II	5	4	3
Literature and Informatics	4	4	3
Foundation French – III	5	4	4
La France au Quotidien	4	4	4
History & Culture of France – I	5	4	5
French for Professional Communication- I	6	4	5
Tourism in France – I	5	4	5
Glimpses of Literature	5	4	5
History & Culture of France – II	5	4	6
French for Professional Communication- II	5	4	6
Tourism in France – II	5	4	6
Translation & Interpretation	5	4	6
Project	1	3	6

CHOICE BASED COURSE			
Title of Course	No. of Contact Hours/week	Credit	Semester
Hotel Management in France	4	4	6

OPEN COURSE (GENERAL)			
Title of Course	No. of Contact Hours/week	Credit	Semester
Tourism and Hospitality Management	4	3	5

Total no. of credits	120
Total no. of hours	150

**REGULATIONS FOR UNDER GRADUATE PROGRAMMES UNDER CHOICE BASED
COURSE-CREDIT-SEMESTER SYSTEM AND GRADING, 2014.**

Preamble

The committee of experts constituted by the Kerala State Higher Education Council headed by Prof. B Hridayakumari, to study and make recommendations for the improvement of the working of the Choice Based Credit and Semester System in colleges affiliated to the Universities in the State had submitted a comprehensive report. After reviewing the entire scenario this committee recommended to the Higher Education Council that CBCSS may be maintained with some basic reforms. The old system was lacking in innovativeness and in the capacity to come to grips with fast changing global conditions. A few changes in the course and examination pattern may improve the situation to some extent. The Performance Grading of the learner shall be on the Seven Point Grading System. The absolute grading system of 07 points is the most popular grading system and has been accepted by the UNESCO, the Committee suggested that the overall structure of the 07 point grading system may be considered by all affiliating Universities of the State. It should be a simple and clear method; easy for the teacher to operate and the student to understand. There should be a clear distinction between letter grades so that the assessment is as precise as possible and just to the student. If necessary for the final grading at the end of the programme proper software could be devised to ensure exactitude as well as speed of evaluation. Teachers should use the marking system for each question for each course. Cumulative Grading will be done during the preparation of the final mark list of the programme. It is not claimed that the Seven Point Range Indirect Grading is the last word in grading, but it is a well thought out pattern for all the affiliating Universities to consider, within the limits of the present system. The State Government has accepted the recommendations of the Committee and the Syndicate of the Mahatma Gandhi University has resolved to reform the existing CBCSS regulations. Hence it become necessary to modify the existing CBCSS regulation as following.

1. TITLE

- 1.1. These regulations shall be called “Regulations for Under Graduate Programmes under Choice Based Course Credit Semester System and Grading, 2014”

2. SCOPE

- 2.1 Applicable to all regular non-professional Under Graduate Programmes conducted by the College with effect from 2014 admissions.
- 2.2 The courses conducted in distance/off-campus and private registration shall not come under the purview of this regulation.
- 2.3 The provisions herein supersede all the existing regulations for the regular non-professional undergraduate programmes to the extent herein prescribed.

3. DEFINITIONS

- 3.1. **‘Academic Week’** is a unit of five working days in which distribution of work is organized from day-one to day-five, with five contact hours of one hour duration on each day. A sequence of 18 such academic weeks constitutes a semester.
- 3.2. **‘Additional Course’** is a course registered by a student over and above the minimum required courses.
- 3.3. **‘Audit Course’** is a course for which no credits are awarded.
- 3.4. **‘College Co-ordinator’** is a teacher nominated by the College Council to co-ordinate the continuous evaluation undertaken by various departments within the college. He/she shall be nominated to the college level monitoring committee.
- 3.5. **‘Common Course I’** means a course that comes under the category of courses for English and **‘Common Course II’** means additional language, a selection of both is compulsory for all students undergoing undergraduate programmes.
- 3.6. **‘Complementary Course’** means a course which would enrich the study of core courses.
- 3.7. **‘Core course’** means a course in the subject of specialization within a degree programme.
- 3.8. **‘Course’** means a complete unit of learning which will be taught and evaluated within a semester.
- 3.9. **‘Credit’** is the numerical value assigned to a course according to the relative importance of the content of the syllabus of the programme.
- 3.10. **‘Department’** means any teaching department in a college.
- 3.11. **‘Department Co-ordinator’** is a teacher nominated by a Department Council to co-ordinate the continuous evaluation undertaken in that department.
- 3.12. **‘Department Council’** means the body of all teachers of a department in a college.
- 3.13. **‘Faculty Advisor’** means a teacher from the parent department nominated by the Department Council, who will advise the student in the choice of his/her courses and other academic matters.

- 3.14. Grace Marks** shall be awarded to candidates as per the University Orders issued from time to time.
- 3.15. 'Grade'** means a letter symbol (e.g., A, B, C, etc.), which indicates the broad level of performance of a student in a course/ semester/programme.
- 3.16. 'Grade point'**(GP) is the numerical indicator of the percentage of marks awarded to a student in a course.
- 3.17. 'Open course'** means a course outside the field of his/her specialization, which can be opted by a student.
- 3.18. 'Parent Department'** means the department which offers core courses within a degree programme.
- 3.19. 'Programme'** means a three/four year programme of study and examinations spread over six/eight semesters, according to the regulations of the respective programme, the successful completion of which would lead to the award of a degree
- 3.20. 'Semester'** means a term consisting of a minimum of **450** contact hours distributed over **90** working days, inclusive of examination days, within **18** five-day academic weeks.
- 3.21.** Words and expressions used and not defined in this regulation shall have the same meaning assigned to them in the Act and Statutes.

4. ELIGIBILITY FOR ADMISSION, AND RESERVATION OF SEATS

- 4.1** Eligibility of admission, Norms for admission, reservation of seats for various Degree Programmes shall be according to the rules framed by the University from time to time.

5. DURATION

- 5.1** The duration of U.G. programmes shall be *6/8 semesters* (*the semesters* defined under 3.20, above).
- 5.2** The duration of odd semesters shall be from **June to October** and that of even semesters from **November to March**. There shall be three days *semester break after odd semesters and two months vacation during April and May in every academic year*.
- 5.3** A student may be permitted to complete the Programme, on valid reasons, within a period of 12/16 continuous semesters from the date of commencement of the first semester of the programme.

6. REGISTRATION

- 6.1** The strength of students for each course shall remain as per existing regulations, except in case of open courses for which there shall be a minimum of 15 and maximum of 75 students per batch, subject to a marginal increase of 10.
- 6.2** Each student shall register for the courses in the prescribed registration form in consultation with the Faculty Advisor within two weeks from the commencement of

each semester. Faculty Adviser shall permit registration on the basis of the preferences of the student and availability of seats.

- 6.3** The number of courses/credits that a student can take in a semester is governed by the provisions in these regulations pertaining to the minimum and maximum number of credits permitted.
- 6.4** A student can opt out of a course/courses registered subject to the minimum credits requirement, within seven days from the commencement of the semester.
- 6.5** The college shall send a list of students registered for each programme in each semester giving the details of courses registered including repeat courses to the University in the prescribed form within **20** days from the commencement of the Semester.
- 6.6** Those students who possess the required minimum attendance and progress during an academic year/semester and could not register for the annual/semester examination are permitted to apply for Notional Registration to the examinations concerned enabling them to get promoted to the next class.

7. SCHEME AND SYLLABUS

- 7.1.** The U.G. programmes shall include (a) Common courses I & II, (b) Core courses, (c) Complementary Courses, (d) Open Course.
- 7.2.** Credit Transfer and Accumulation system can be adopted in the programme. Transfer of Credit consists of acknowledging, recognizing and accepting credits by an institution for programmes or courses completed at another institution. The Credit Transfer Scheme shall allow students pursuing a programme in one University to continue their education in another University without break.

8. PROGRAMME STRUCTURE

There shall be a maximum of three credits for the open course and remaining one credit should be shifted to choice based course or any other core course.

a	Programme Duration	6 Semesters
b	Total Credits required for successful completion of the programme	120
c	Minimum credits required from common courses	38

d	Minimum credits required from Core + complementary + vocational* courses including Project	79
e	Minimum credits required from Open course	3
f	Minimum attendance required	75%

*The credit distribution for vocational courses is to be decided separately.

9. EXAMINATIONS.

9.1 The evaluation of each course shall contain two parts:

- (i) Internal or In-Semester Assessment (ISA)
- (ii) External or End-Semester Assessment (ESA)

The internal to external assessment ratio shall be 1:4, for both courses with or without practical. There shall be a maximum of 80 marks for external evaluation and maximum of 20 marks for internal evaluation. For all courses (theory & practical), grades are given on a 07-point scale based on the total percentage of marks. (*ISA+ESA*) as given below

Percentage of Marks	Grade	Grade Point
90 and above	A+ - Outstanding	10
80-89	A - Excellent	9
70-79	B - Very Good	8
60-69	C - Good	7
50-59	D - Satisfactory	6
40-49	E - Adequate	5
Below 40	F - Failure	4

Note: Decimal are to be rounded to the next whole number

10. CREDIT POINT AND CREDIT POINT AVERAGE

Credit Point (CP) of a course is calculated using the formula

$$CP = C \times GP, \text{ where } C = \text{Credit}; GP = \text{Grade point}$$

Credit Point Average (CPA) of a Semester/Programme is calculated using the formula

$$CPA = TCP/TC, \text{ where } TCP = \text{Total Credit Point}; TC = \text{Total Credit}$$

Grades for the different semesters and overall programme are given based on the corresponding CPA as shown below:

CPA	Grade
<i>Above 9</i>	<i>A+ - Outstanding</i>
<i>Above 8, but below or equal to 9</i>	<i>A - Excellent</i>
<i>Above 7, but below or equal to 8</i>	<i>B - Very Good</i>
<i>Above 6, but below or equal to 7</i>	<i>C - Good</i>
<i>Above 5, but below or equal to 6</i>	<i>D - Satisfactory</i>
<i>Above 4, but below or equal to 5</i>	<i>E - Adequate</i>
<i>4 or below</i>	<i>F - Failure</i>

Note: A separate minimum of 30% marks each for internal and external (for both theory and practical) and aggregate minimum of 40% are required for a pass for a course. For a pass in a programme, a separate minimum of Grade E is required for all the individual courses. If a candidate secures **F** Grade for any one of the courses offered in a Semester/Programme only **F** grade will be awarded for that Semester/Programme until he/she improves this to **E** grade or above within the permitted period. Candidate who secures **E** grade and above will be eligible for higher studies.

MARKS DISTRIBUTION FOR EXTERNAL EXAMINATION AND INTERNAL EVALUATION

The external examination of all semesters shall be conducted by the University at the end of each semester. Internal evaluation is to be done by continuous assessment. Marks distribution for external and internal assessments and the components for internal evaluation with their marks are shown below:

Components of the internal evaluation and their marks are as below.

11.1 For all courses without practical

a) Marks of external Examination : 80

b) Marks of internal evaluation : 20

All the three components of the internal assessment are mandatory. For common course English in I Semester, internal oral examination shall be conducted instead of test paper.

Components of Internal Evaluation	Marks
Attendance	5
Assignment /Seminar/Viva	5
Test paper(s) (1 or 2) (1x10=10; 2x5=10)	10
Total	20

11.2 For all courses with practical

- a) Marks of theory –External Examination : 60
- b) Marks of theory –Internal Evaluation : 10

Components of Theory – Internal Evaluation	Marks
Attendance	3
Assignment/Seminar/Viva	2
Test paper(s) (1 or 2) (1x5=5; 2x2.5=5)	5
Total	10

- c) Marks of Practical –External Examination: 40
(only in even semesters)
- d) Marks of Practical- Internal Evaluation: 20
(odd and even semesters combined annually)

Components of Practical- Internal evaluation	Marks
Attendance	4
Record*	10
Lab involvement	6
Total	20

***Marks awarded for Record should be related to number of experiments recorded.**

11.3 Project Evaluation: (Max. marks100)

Components of Project-Evaluation	Marks
Internal Evaluation	20
Dissertation (External)	50
Viva-Voce (External)	30
Total	100

12. Attendance Evaluation

1) For all courses without practical

% of attendance	Marks
90 and above	5
85 – 89	4
80-84	3
76-79	2
75	1

(Decimals are to be rounded to the next higher whole number)

2) For all courses with practical

% of Attendance	Marks for theory
90 and above	3
80--89	2
75--79	1

% of Attendance	Marks for practical
90 and above	4
85—89	3
80—84	2
75—79	1

(Decimals are to be rounded to the next higher whole number)

13. ASSIGNMENTS

Assignments are to be done from 1st to 4th Semesters. At least one assignment should be done in each semester.

14. SEMINAR/VIVA

A student shall present a seminar in the 5th semester and appear for Viva-voce in the 6th semester.

15) INTERNAL ASSESSMENT TEST PAPERS

At least one internal test-paper is to be attended in each semester for each course. The evaluations of all components are to be published and are to be acknowledged by the candidates. All documents of internal assessments are to be kept in the college for two years and shall be made available for verification by the University. The responsibility of evaluating the internal assessment is vested on the teacher(s), who teach the course.

15.1 Grievance Redressal Mechanism

Internal assessment shall not be used as a tool for personal or other type of vengeance. A student has all rights to know, how the teacher arrived at the marks. In order to address the grievance of students a three-level Grievance Redressal mechanism is envisaged. A student can approach the upper level only if grievance is not addressed at the lower level.

Level 1:Dept. Level: The department cell chaired by the Head; and Dept. coordinator and teacher in-charge, as members.

Level 2: College level: A committee with the Principal as Chairman, Dept. Coordinator, HOD of concerned Department, a senior teacher nominated by the College council and the Controller of Examinations as members.

15.2 The college council shall nominate a senior teacher as coordinator of internal evaluations. This coordinator shall make arrangements for giving awareness of the internal evaluation components to students immediately after commencement of I semester

15.3 The internal evaluation report in the prescribed format should reach the University before the 4th week of October and March in every academic year.

16. External examination

The external examination of all semesters shall be conducted by the College at the end of each semester.

16.1 Students having a minimum of 75% average attendance for all the courses only can register for the examination. Condonation of shortage of attendance to a maximum of 10 days or 50 hours in a semester subject to a maximum of 2 times during the whole period of the programme may be granted by the University on valid grounds. This condonation shall not be counted for internal assessment.

Benefit of attendance may be granted to students attending University/College union/Co-curricular activities by treating them as present for the days of absence, on production of participation/attendance certificates, within one week, from competent authorities and endorsed by the Head of the institution. This is limited to a maximum of 10 days per semester and this benefit shall be considered for internal assessment also.

Those students who are not eligible even with condonation of shortage of attendance shall repeat the course along with the next batch.

16.2 All students are to do a **project**. This project can be done individually or as a group of 3 students. The projects are to be identified during the II semester of the programme with the help of the supervising teacher. The report of the project in duplicate is to be submitted to the department at the sixth semester and are to be produced before the examiners appointed by the College.

16.3 There will be no supplementary exams. For reappearance/ improvement, the students can appear along with the next batch.

16.4A student who registers his/her name for the external exam for a semester will be eligible for promotion to the next semester.

16.5A student who has completed the entire curriculum requirement, but could not register for the Semester examination can register notionally, for getting eligibility for promotion to the next semester.

16.6A candidate who has not secured minimum marks/credits in internal examinations can re-do the same registering along with the end semester examination for the same semester, subsequently.

17. All programmes and courses shall have unique alphanumeric code.

18. PATTERN OF QUESTIONS

Questions shall be set to assess knowledge acquired, standard application of knowledge, application of knowledge in new situations, critical evaluation of knowledge and the ability to synthesize knowledge. The question setter shall ensure that questions covering all skills are set. He/She shall also submit a detailed scheme of evaluation along with the question paper.

A question paper shall be a judicious mix of objective type, short answer type, short essay type /problem solving type and long essay type questions.

Pattern of questions for external examination for theory paper without practical.

	Total no. of questions	Number of questions to be answered	Marks of each question	Total marks
	10	10	1	10
	12	8	2	16
	9	6	4	24
	4	2	15	30
TOTAL	35	26	X	80

Pattern of questions for external examination for theory papers with practical

	Total no. of questions	Number of questions to be answered	Marks of each question	Total marks
	8	8	1	8
	10	6	2	12
	6	4	4	16
	4	2	12	24
TOTAL	28	20	X	60

19. MARK CUM GRADE CARD

The College under its seal shall issue to the students a MARK CUM GRADE CARD on completion of each semester, which shall contain the following information:

- (a) Name of the University
- (b) Name of the College
- (c) Title & Model of the
- (d) Under-Graduate Programme
- (e) Name of the Semester
- (f) Name and Register Number of the student
- (g) Code, Title, Credits and Max. Marks (Int., Ext. & Total) of each course opted in the semester.
- (h) Internal, External and Total Marks awarded, Grade, Grade point and Credit point in each course opted in the semester
- (i) Institutional average of the Internal Exam in each course.
- (j) The total credits, total marks (Max. & Awarded) and total credit points in the semester
- (k) Semester Credit Point Average (SCPA) and corresponding Grade.
- (l) Cumulative Credit Point Average (CCPA) corresponding to Common courses, Core and Complementary (separately and together) and whole programme, as the case may be.
- (m) The final Mark cum Grade Card issued at the end of the final semester shall contain the details of all courses taken during the final semester examination and

shall include the final grade/marks scored by the candidate from **1st to 5th** semester, and the overall grade/marks for the total programme.

20. There shall be **2 level monitoring** committees for the successful conduct of the scheme. They are -

1. Department Level Monitoring Committee (DLMC), comprising HOD and two senior-most teachers as members.

2. College Level Monitoring Committee (CLMC), comprising Principal, Dept. Co-ordinator and A.O/Superintendent as members.

21. TRANSITORY PROVISION

Notwithstanding anything contained in these regulations, the Principal shall, for a period of one year from the date of coming into force of these regulations, have the power to provide by order that these regulations shall be applied to any programme with such modifications as may be necessary.

22. Proviso

The CBCSS Regulations 2009, now in force are applicable to programmes offered by the College to admissions made upto and including the academic year 2014-2015.

DEPARTMENT OF FRENCH				
SEMESTER WISE DETAILS OF COURSES OFFERED				
No.	Course	Subject Code	Title of paper	Coursedetails (Core/ Comple/ Common/ Lang.
SEMESTER 1				
1	English	ENG1CSE	Communication Skills in English	Common Course
2	English	ENG1RLE	Reading Literature in English	Common Course
3	French	FRE1FLCS	French Language & Communicative Skills - I	Addl. Lang
4	French	FRE1MPHRFL	Methodology & Perspectives of Humanities in Relation with French language	Core Theory
5	Communicative English	CE1IPCE	Introduction to Phonetics & Conversational English	Complementary theory
SEMESTER II				
1	English	ENG2CTAWP	Critical Thinking, Academic Writing and Presentation	Common Course
2	English	ENG2MVI	Musings on Vital Issues	Common Course
3	French	FRE2FLCS	French Language & Communicative Skills – II	Addl. Lang
4	French	FRE2FF	Foundation French -I	Core Theory
5	Communicative English	CE2PECS	The Phonology of English and Communication Skills	Complementary theory

SEMESTER III				
1	English	ENG3RISSE	Reflections On Indian Polity, Secularism & Sustainable Environment	Common Course
2	French	FRE3ACF	An Advanced Course in French I	Addl. Lang
3	French	FRE3FF	Foundation French II	Core Theory
4	English	ENG3LI	Literature and Informatics	Core Theory For B.A English, Comm Eng, French
5	French	FRE3BTT	Basics of Travel And Tourism	Complementary Theory
SEMESTER IV				
1	English	ENG4EPS	Evolution of the Philosophy of Science: Literary Perspectives	Common Course
2	French	FRE4ACF	An Advanced Course in French – II	Addl. Lang
3	French	FRE4FF	Foundation French - III	Core Theory
4	French	FRE4FQ	La France au Quotidien	Core Theory
5	French	FRE4IPTTI	Industrial Perspectives Of Travel & Tourism In India	Complementary Theory
SEMESTER V				
1	French	FRE5HCF	History & Culture of France - I	Core Theory

2	French	FRE5FPC	French for Professional Communication - I	Core Theory
3	French	FRE5TF	Tourism in France - I	Core Theory
4	French	FRE5GL	Glimpses of Literature	Core Theory
5	French	FRE5THM(O)	Tourism and Hospitality Management	Open Course
SEMESTER VI				
1	French	FRE6HCF	History and Culture of France	Core Theory
2	French	FRE6FPC	French for Professional Communication - II	Core Theory
3	French	FRE6TF	Tourism in France - II	Core Theory
4	French	FRE6TI	Translation & Interpretation	Core Theory
5	French	FRE6HMF	Hotel Management in France	Choice based course
6	French	FRE6(PD)	La Vie et les Oeuvres des Écrivains français : XIX ^e et XX ^e siècles	Project

DETAILS OF COURSES OFFERED BY THE FRENCH DEPARTMENT				
No.	Course	Subject Code	Title of paper	Course details (Core/ Comple/ Common/ Lang.
SEMESTER I				
1	French Theory	FRE1MPHRFL	Methodology & Perspectives of Humanities in Relation with French Language	Core Theory - BA French
2	French Theory	FRE1FLCS	French language & communication skills -I	Common for BA/B.Sc
3	French Theory	FRE1FBC	French for Business Communication - I	Common for B.Com
SEMESTER II				
1	French Theory	FRE2FF	Foundation French - I	Core Theory
2	French Theory	FRE2FLCS	French Language & Communicative Skills – II	Common for BA/B.Sc
3	French Theory	FRE2FBC	French for Business Communication - II	Common for B.Com

SEMESTER III				
1	French Theory	FRE3FF	Foundation French II	Core Theory
2	French Theory	FRE3BTT	Basics of Travel And Tourism	Complementary Theory
3	French Theory	FRE3ACF	An Advanced Course in French I	Common For B.A. & B.Sc.
SEMESTER IV				
1	French Theory	FRE4FF	Foundation French - III	Core Theory
2	French Theory	FRE4FQ	La France au Quotidien	Core Theory
3	French Theory	FRE4IPTTI	Industrial Perspectives Of Travel & Tourism In India	Complementary Theory
4	French Theory	FRE4ACF	An Advanced Course In French – II	Common for BA. & B.Sc.
SEMESTER V				
1	French Theory	FRE5THM(O)	Tourism and Hospitality Management	Open Course
2	French Theory	FRE5HCF	History & Culture of France - I	Core Theory
3	French Theory	FRE5FPC	French for Professional Communication - I	Core Theory
4	French Theory	FRE5TF	Tourism in France - I	Core Theory
5	French Theory	FRE5GL	Glimpses of	Core Theory

			Literature	
SEMESTER VI				
1	French Theory	FRE6HCF	History and Culture of France - II	Core Theory
2	French Theory	FRE6FPC	French for Professional Communication - II	Core Theory
3	French Theory	FRE6TF	Tourism in France - II	Core Theory
4	French Theory	FRE6TI	Translation & Interpretation	Core Theory
5	French Theory	FRE6HMF	Hotel Management in France	Choice based course
6	French Theory	FRE6(PD)	La Vie et les Oeuvres des Écrivains français : XIX ^e et XX ^e siècles	Project

**Restructured Curriculum for BA Programme in French Language and Literature
(2014 Admission)**

SYLLABI FOR CORE COURSES

SEMESTER 1

Core-I Methodology & Perspectives of Humanities With Relation To French Language

Course Code : FRE1MPHRFL

Title of the Course : Methodology & Perspectives of Humanities with Relation to French Language

Semester in which the course is to be taught: I

No. of credits : 4

Aim of the Course

The course is intended to introduce the student to the methodological space issues that are specific to the disciplines referred to as the humanities and to inspire in the student a critical perspective with which to approach the disciplines under humanities.

Objective of the Course

1. To introduce the distinction between the methodologies of natural, social and human science.
2. To introduce questions concerning the relation between language and subjectivity as well as those pertaining to structure and agency in language.
3. To familiarize the students with the sounds of the French language and their symbols.
4. To develop the 4 competences of listening, speaking, reading and writing.

Course Outline

Module (1)

A: Understanding the humanities – The Scientific method-How humanities explore reality-The natural and social science-Facts and interpretation –Study of natural and subjective world-Tastes, values and belief systems.

Module (2)

Language, culture and identity-Language in history- Language in relation to caste, class, race and gender-Language and colonialism.

Module (3)

Current trends in French pronunciation, grammar, lexical items, discourse models--- oral and written.

Module (4)

Communicative Skills in everyday situations.

Core Text

1. Methodology and Perspectives of Humanities Published by Pearson Longman 2009.
2. Festival volume I, Sylvie Poisson-Quinton, MicheleMaheo-Le Coadic, Anne Vergne- Sirieys

Units I& II: PP 10- 52

BLUE PRINT

FRE1MPHRFL- Methodology & Perspectives of Humanities with Relation to French Language

Module	Hours	1 marks 10/10	2 marks 8/12	4 marks 6/9	15 marks 2/4	Total 80
Module 1	30	0	0	5	2	50
Module2	30	0	0	4	2	46
Module3	28	5	6	0	0	17
Module4	20	5	6	0	0	17

**CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER
SEMESTER I**

Core I- FRE1MPHRFL - Methodology & Perspectives of Humanities with Relation to French Language

(2014 admissions)

Time: 3Hours

Maximum: 80 Marks

Part A

I. Répondez à **toutes** les questions suivantes:

1. Combien d'arrondissements y a-t-il à Paris ?
2. Vous habitez où ?
3. Quels sont les noms les plus fréquents en France ?
4. Nommez l'examen que les élèves passent à la fin du lycée.
5. Quand est-ce que l'année scolaire commence en France ?
6. Quel âge avez-vous ?
7. Comment arrivez-vous à l'université ?
8. Quelle ligne prenez-vous pour aller aux Champs-Élysées ?
9. Nommez deux couturiers français.
10. Nommez deux grands magasins parisiens.

(10x1=10)

Part B

II. Répondez à **huit** des questions suivantes:

11. Mettez dans l'ordre.
 - i) habitez / à / vous / Paris ?
 - ii) m'appelle / Patrice Latour / je

12. Mettez au féminin.

- i) Il est brun et grand.
- ii) Il est petit et blond.

13. Accordez l'adjectif entre parenthèses.

- i) Carla est (italien). Alexis est (français).
- ii) C'est un passeport (canadien)? Non, il est (américain).

14. Mettez ces phrases au pluriel.

- i) Le nouveau voisin est grec.
- ii) Elle est belle et très gentille.

15. Complétez avec quel/quelle/quels/quelles.

- i) Il est heure, s'il vous plaît ?
- ii) C'est dans bâtiment ? Le A ou le B ?
- iii) Le secrétariat est ouvert jours ?
- iv) Vous connaissez grandes villes françaises ?

16. Complétez comme dans l'exemple.

Exemple : Vous connaissez un océan ?

Oui, l'océan Atlantique.

- i) En Italie, une tour célèbre ?
- ii) Un fleuve célèbre qui traverse Londres ?

17. Conjuguez :

- i) Qu'est-ce que tu (faire) ?
- ii) Qu'est-ce qu'ils (faire) ?
- iii) Ils (prendre) le train.
- iv) Nous (prendre) un café.

18. Mettez aux deux formes interrogatives :

Tu prends le train ?

19. Donnez aux trois personnes l'impératif de.

- i) Parler ii) Aller

20. Mettez à la forme négative.

- i) J'ai un plan.
- ii) Vous êtes perdue.

21. Complétez avec le pronom sujet qui convient.

- i) est étudiante en économie. Moi, étudie la sociologie.
- ii) êtes étudiant? Oui, viens pour l'inscription.

22. Complétez avec **à, au, aux ou en**.

- i) L'été prochain, je pars en vacances Chili,.....Pérou,.....Bolivie ouÉquateur.

(8x2=16)

Part C

III. Answer **any six** of the following questions:

- 23. How can social sciences be called scientific?
- 24. How are humanities disciplines different from natural sciences?
- 25. What do you understand by the 'scientific method'?
- 26. Is history a social science or a subject of the humanities?
- 27. How is language related to history?
- 28. What needs to be done, according to Nguigi, to 'decolonize the mind'?
- 29. Why should you consider *mankind* to be an insensitive word?
- 30. Explain the racial aspect of language-use.
- 31. What are the common differences generally found in the language used by men and women?

(6x4=24)

Part D

IV. Write an essay on **any two** of the following:

- 32. Explain how colonialism affected the culture and language of a society.
- 33. Discuss multilingualism in societies.
- 34. How does literature explain the life of people?
- 35. What do you understand by objectivity in scientific enquiry?

(2x15=30)

SEMESTER 2

Core 2: Foundation French-I

Course Code: FRE2FF

Title of the course: Foundation French -I

Semester in which the course is to be taught :II

No. of credits : 4

Course Outline

Module (1)

POSER DES QUESTIONS : Au marché..... On déjeune ici ?--- On va chez ma copine ?--- Chez Susana.

Module (2)

DEMANDER ET EXPRIMER UN AVIS --- Qu'est-ce qu'on leur offre ?--- On solde !---Découvrir paris en bus avec l'open Tour--- Si vous gagnez, Vous ferez Quoi ?

Module (3)

FAIRE DES COMPARAISONS : Parasol ou Parapluie ?.... Quand il est midi à paris..... Vous allez vivre à paris ?..... L'avenir du français.

Module (4)

RACONTER QUELQUE CHOSE : Souvenirs d'enfance.... J'ai fait mes études à Lyon.... Retour des Antilles Au Voleur ! Au Voleur !

CORE TEXT

FESTIVAL Vol .I Unit 3, 4, 5 and 6. pp 53-131, Sylvie Poisson-Quinton, MicheleMaheo-Le Coadic, Anne Vergne- Sirieys

BLUE PRINT

FRE2FF - FOUNDATION FRENCH I

Modules	Hours	1 marks 10/10	2 marks 8/12	4 marks 6/9	15 marks 2/4	Total 80
Module 1	28	2	3	2	1	31
Module2	30	2	3	3	1	35
Module3	30	3	3	2	1	32
Module 4	20	3	3	2	1	32

CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER

SEMESTER II

Core II – FRE2FF- FOUNDATION FRENCH – I

(2014 admissions)

Time: 3Hours

Maximum: 80 Marks

Part A

- I. Répondez à **toutes** les questions suivantes:
1. Qui est votre meilleur ami ?
 2. Qu'est-ce que vous mangez comme petit déjeuner ?
 3. Comment allez-vous à la fac ?
 4. Vous vous réveillez à quelle heure ?
 5. Où habitez-vous ?
 6. Quelles sont les couleurs du drapeau français ?
 7. Quel âge avez-vous ?
 8. Quelles langues parlez-vous ?
 9. Quel temps fait-il aujourd'hui ?
 10. Pourquoi apprenez-vous le français ?

(10x1=10)

Part B

II. Répondez à **huit** des questions suivantes:

11. Mettez les mots dans l'ordre.

- i) avez-des-est-ce que- poires-vous ?
- ii) voudrais-salade-je-une
- iii) excellents-avocats-les-sont
- iv) excellents - n'est pas-avocats-et-sont-cher-ce-les

12. Répondez à la forme négative.

- i) Vous avez de la salade ?
- ii) Il y a des épinards aujourd'hui ?

13. Complétez avec **tout, toute, toutes, tous**.

- i) Nous allons au marché les matins.
- ii) Est-ce que les étudiantes sont là ?
- iii) Il faut faire les exercices ?
- iv) Ils visitent l'Europe en six jours !

14. Proposez des phrases avec les prépositions suivantes.

- i) Vers
- ii) Entre

15. Mettez ces verbes au futur proche.

- i) Demain, qu'est-ce que tu (faire) ?
- ii) Je (partir) chez mon frère à Cannes.
- iii) Nous (prendre) le bateau pour les îles.
- iv) Moi, je (nager).

16. Utilisez **être en train de +infinitif** ou **venir de + infinitif**

- i) Qu'est-ce que tu fais maintenant ?
Je..... de travailler.
- ii) Tu es fatigué, non ?
Oui, je de faire 500 kilomètres en voiture.

17. Utilisez les comparatifs.

- i) Paris-Bordeaux = 550 km
Paris-Marseille = 700 km

Paris est loin de Marseille que de Bordeaux.
- ii) Lance Armstrong : 44km/h
Jean Ferrand : 37, 5 km/h

Armstrong va vite que Ferrand.

18. Posez la question correspondant à la réponse.

- i) ? Non, je n'attends personne.

ii) ? Non, elle n'a envie de rien.

19. Conjuguez au conditionnel.

- i) S'il vous plaît, vous (pouvoir) m'aider ?
- ii) Nous (aimer) partir en octobre ou en novembre.

20. Choisissez entre **très** ou **trop**

- i) Le français est une langue connue.
- ii) Les Français sont gentils mais ils parlent vite pour moi.
- iii) 6 heures du matin ! C'est tôt ! On est en vacances !

21. Complétez par une expression de cause ou de but :

- i) Il prend un parapluie. Pourquoi ?
- ii) Elle vient vivre à Paris. Pourquoi ?

22. Conjuguez le verbe entre parenthèses à l'imparfait ou au passé composé suivant le contexte.

J' (être) la dernière des quatre enfants. Un jour j' (décider) de partir. J' (avoir) 19 ans.
Nous (être) tristes.

(8x2=16)

Part C

III. Répondez à **six** questions suivantes:

- 23. Que savez-vous sur les Antilles ?
- 24. Qu'est-ce qu'un francophone ?
- 25. Qu'est-ce que les Parisiens disent des Provinciaux ?
- 26. Décrivez les quatre saisons ?
- 27. Combien de types de climat y-a-t-il en France ? Donnez un nom de la ville pour chaque climat ?
- 28. Quelles sont les chaînes de télévision ?
- 29. Quelles sont les fêtes officielles et les fêtes privées en France ?
- 30. Expliquez les repas en France.
- 31. A votre avis, pourquoi les Français ont beaucoup d'animaux ?

(6x4 = 24)

Part D

IV. Répondez à **deux** des questions suivantes :

- 32. Quel est le plus beau souvenir de votre enfance ?
- 33. Si vous gagnez une grosse somme d'argent, qu'est-ce que vous faites ?

34. Quelle est votre fête préférée ? Pourquoi ?
35. Vous avez une semaine de vacances. Vous allez où ? Comment ? Qu'est-ce que vous faites ?

(2x 15 = 30)

SEMESTER 3

Core 3: Foundation French II

Course Code: FRE3FF

Title of the course: Foundation French II

Semester in which the course is to be taught: III semester

No. of credits : 4

Course Outline

MODULE 1

Paris en bateau mouche - premier jour a la fac--- je la connais, c'est Lena---coup de foudre sur l'autoroute

MODULE 2

Je te raccompagne - au marché aux puces; en Chine---qu'est-ce qu'on fait à dîner---mettez-la au four trente minutes

MODULE 3

Elle se marie au samedi---Serge Gainsbourg, une vie---micro-trottoir; les villes aux piétons---elle a change de look

CORE TEXT

FESTIVAL VOL II UNIT 1,2 &3 PP9-66, SYLVIE POISSON-QUINTON, MICHELE MAHEO-LE COADIC, ANNE VERGNE-SIRIEYS.

BLUE PRINT

FRE3FF -FOUNDATION FRENCH II

Module	Hours	1 marks 10/10	2 marks 8/12	4 marks 6/9	15 marks 2/4	Total 80
Module 1	30	4	4	3	2	54
Module 2	30	3	4	3	1	38
Module 3	30	3	4	3	1	38

CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER

SEMESTER III

Core III-FRE3FF- Foundation French II

(2014 admissions)

Time: 3 Hours

Maximum: 80 Marks

Part A

I. Répondez en une phrase :

1. Nommez deux monuments en France.
2. Quelle est la capitale de la France ?
3. Vous avez quel âge ?
4. Ou habitez-vous ?
5. Quelle est la symbolique de la couleur rouge en France ?
6. Qu'est-ce que le TGV ?
7. Quelles sont les couleurs du drapeau français ?
8. Que dites-vous à votre ami avant un examen ?
9. Combien de régions y-a-t-il en France ?
10. Qui est François Hollande ?

(10x1=10)

- iii) Arrêtez ... l'insulter !
- iv) Catherine a commencé ... chanter.

20. Complétez par *où, dont, qui* ou *que*.

- i) Je ne me rappelle plus ... se trouve le restaurant ... m'a parlé Vincent.
- ii) Voici la fille ... que j'ai rencontrée hier.
- iii) La glace est un dessert ... se mange très frais.

21. Indiquez s'il s'agit d'une probabilité (P) ou d'une obligation (O).

- i) Cette personne doit être le directeur.
- ii) Elles doivent être rentrées maintenant.

22. Accordez le participe passé.

Céline Dion est une chanteuse très célèbre. Jeudi dernier, Fatima l'a vu ... dans un café, mais n'a pas pu ... lui parler. Elle est parti..., et sur le chemin du retour, Fatima a rencontré ... sa meilleure amie.

(8x2=16)

PART C

III. Répondez à six questions suivantes :

- 23. Qu'est – ce que c'est le PACS ?
- 24. Qu'ont fait Charles V et Philippe
- 25. Quelle est la différence entre la ville Américaine et la ville Française ?
- 26. Combien de séries de baccalauréat y-a-t-il en France ? Nommez –les ?
- 27. Que signifie « être en vacance » pour vous ?
- 28. Quel est le mois de la rentrée, pour les Français ? D'où vient les mots « Tourisme »
- 29. Quels sont les départements de la petite couronne et expliquez ?
- 30. Combien de marches aux puces y-a-t-il en France ? Expliquez les deux ?
- 31. Que veut dire « tatouage » ?

(6x4=24)

PART D

IV. Répondez à deux des questions suivantes :

- 32. Racontez vos dernières vacances ?
- 33. Vous êtes allé au mariage de votre meilleur ami. Racontez l'événement ?
- 34. Quel est votre plat préféré ? donnez la recette ?
- 35. Aimerez- vous être tatouée ? Pourquoi ?

I*****

(2x15=30)

Core IV: Literature and Informatics

Course Code: ENG3LI

Title of the Course : Literature and Informatics

Semester in which the course is to be taught : III

No. of credits : 4

Same syllabus followed by humanities group. Syllabus and question paper is available with the English department.

SEMESTER 4

Core V Foundation French III

Course Code: FRE4FF

Title of the Course : Foundation French III

Semester in which the course is to be taught :IV

No.of credits: 4

Course Outline:

MODULE I: vous savez ce qui s'est passe---devine qui j'ai vu---en direct de----la palme d'or est attribuée à

MODULE II: une nouvelle baby-sitter—cherchons jeune fille rousse ---je suis vraiment ravie que tu viennes—le tierce gagnant; le 14, le 7 et le 3

MODULE III; les trois souhaits—ah! Si j'étais elle ---avec des si---reproches.

CORE TEXT

Festival Vol II Unit4,5&6 PP 70----126, Sylvie Poisson-Quinton, MicheleMaheo-Lecoadic, Anne Vergne Sirieys

BLUE PRINT

FRE4FF -FOUNDATION FRENCH - III

Module	Hours	1 marks 10/10	2 marks 8/12	4 marks 6/9	15 marks 2/4	Total 80
Module I	30	4	4	3	2	54
Module II	30	3	4	3	1	38
Module III	30	3	4	3	1	38

CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER

SEMESTER IV

Core – FRE4FF - Foundation French III

(2014 admissions)

Time: 3 hours

Maximum: 80 Marks

Part A

I. Répondez en une phrase française :

1. Qui est le président actuel de la France ?
2. Pour quoi apprenez-vous le français ?
3. Nommez deux fleuves français.
4. Combien de membres y-a-t-il dans votre famille ?
5. Citez deux montagnes en France ?
6. Vous vous réveillez à quelle heure ?
7. Ecrivez deux pays frontières à la France ?
8. Quelles sont les quatre saisons ?
9. Ecrivez deux prénoms les plus fréquents en France ?
10. Quel couleur préférez-vous ?

(10x1=10)

Part B

II. Répondez à huit des questions suivantes:

11. Transformez le discours direct en discours indirect.

- i) Elle déclare : « C'est fantastique ! »
ii) Les enfants ont dit : « Nous avons faim. »
iii) Michel a dit : « Ma sœur s'est mariée. »
iii) Nous déclarons : « La réunion est terminée. »
12. Remplacez ce qui est souligné par un gérondif.
i) Si tu manges, l'appétit viendra.
ii) Si tu fermes les yeux, le sommeil viendra.
iii) Elle chante et danse en même temps.
iv) Il a réussi parce qu'il a travaillé très dur.
13. Faites une seule phrase en utilisant *lequel*. Attention aux contractions !
i) C'est un bijou. Je tiens beaucoup à ce bijou.
ii) Paris est une grande ville. Il y a beaucoup d'étrangers dans cette ville.
14. Vrai ou faux ? Dites si l'explication de chaque phrase est correcte ou non.
i) Nous avons acheté des pommes, des oranges et des mangues, qui sont délicieuses.
Seules les mangues sont délicieuses.
ii) Nous avons acheté des pommes, des oranges, et des mangues qui sont délicieuses.
Tous les fruits sont délicieux.
15. Reliez.
i) Il faut que vous chante
ii) J'attends qu'elles chantiez
iii) Ils voudraient que tu chantes
iv) C'est possible que Marie chantent
16. Complétez par *bien que, parce que* ou *puisque*.
i) nous ne soyons que deux, nous pouvons gagner.
ii) tu ne veux pas, nous n'irons pas au cinéma ce soir.
iii) 'il soit tard, nous pouvons aller chez mon amie.
iv) J'ai confiance en elle 'elle ne ment jamais.
17. Complétez par les verbes *se décider à, décider de, décider*.
i) Pierre a venir habiter chez nous.
ii) Nous avons maman à faire un gâteau au chocolat.
iii) Après des hésitations, elle arrêter de fumer.
iv) Finalement, nous avons venir.
18. Répondez par *pas toujours* ou *toujours pas*.
i) Papa est arrivé ? Non,
ii) Tu manges tous les jours au restaurant ? Non,

19. Mettez le verbe au futur proche ou au futur simple.
- Un jour, nous (prendre) l'avion et nous (voyager) très loin.
 - Je (prendre) un café maintenant.
 - Chut ! Le ministre (parler).
20. Complétez avec les adverbes suivants : **absolument, heureusement, affreusement, gaiement.**
- Elle m'a souri
 - qu'il ne pleut pas aujourd'hui.
 - Il fait froid ce matin.
 - Tu dois venir avec nous.
21. Mettez le verbe au conditionnel passé.
- Je (aimer) faire sa connaissance.
 - Je (préférer) prendre le bateau.
 - Il (devoir) partir.
 - Si j'avais su, je (rester) à la maison.
22. . Ecrivez deux phrases en utilisant pour chacune *même si*.

(8x2=16)

PART C

III. Répondez à six questions suivantes :

- Nommez deux petits boulots pour les étudiantes et expliquez?
- Quelle est la volonté du Festival de Cannes ? Pourquoi e-t-on choisi la ville de Cannes pour le grand festival international du film ?
- Qu'est-ce que c'est 'le repas du quartier' ? Quel est l'objectif du repas de quartier ?
- Quels sont les avantages de la colocation ?
- Vous voulez visiter une région en France ? Quelle région ? pourquoi ?
- Que savez-vous des roux et des rousses ?
- Qui était Perrault ?
- Nommez huit régions ou pays d'Europe qu'on parle français ?
- Quelles sont les croyances les plus répandues dans votre pays ?

(6x4=24)

PART D

IV. Répondez à deux des questions suivantes :

- La fête est finie. Racontez comment cela s'est passé : bons moments et les problèmes ?
- Ecrivez une lettre à votre meilleure amie pour l'invitez chez vous pour Noël ?
- Quel est le dernier film que vous avez vu ? Résumez -le ?
- Vous avez gagné une grosse somme (par exemple 100 000 euros) ? Qu'allez-vous faire ? imaginez une liste de possibilités ?

(2x15=30)

Core VI : La France au Quotidien

Course Code: FRE4FQ

Title of the Course :La France au Quotidien

Semester in which the course is to be taught: 4

No. ofCredits : 4

Course Outline: la France présentation générale-le calendrier—la famille—la table—la santé—les loisirs—l'argent—se loger—se déplacer—jusqu'au bac---après le bac –au travail.

CoreText: La France au Quotidien pp 4- 101, Roselyne Roesch, Rosalba Rolle—Harold

BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER

FRE4FQ - LA FRANCE AU QUOTIDIEN

Module	Hours	1 marks 10/10	2 marks 8/12	4 marks 6/9	15 marks 2/4	Total 80
Module I	24	4	4	3	2	54
Module II	24	3	4	3	1	38
Module III	24	3	4	3	1	38

CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER

SEMESTER IV

Core VI – FRE4FQ - LA FRANCE AU QUOTIDIEN

(2014 admissions)

Time: 3 hours

Maximum: 80 Marks

Part A

- I. Répondez en une phrase :
1. Combien de régions compte la France métropolitaine ?
 2. Quel calendrier utilise-t-on en France depuis 1582 ?
 3. Que mange-t-on traditionnellement à Noël ?
 4. Qu'est-ce qu'un livre de poche ?
 5. De quand date le métro parisien ?

6. En France, l'école est obligatoire de quel âge à quel âge ?
7. À quelles conditions un étudiant étranger peut-il étudier dans une université française ?
8. Qu'est-ce qu'un mariage mixte ?
9. Que signifie l'expression « travailler au noir » ?
10. Citez un proverbe français. (10x1 = 10)

Part B

II. Répondez en quatre phrases à *huit* questions :

11. Décrivez ce qu'est un café (le lieu et non la boisson).
12. Que savez-vous sur la presse en France ?
13. Présentez les diplômes français.
14. Que font les Français au jour de l'an ?
15. Que savez-vous sur le 14 juillet ?
16. Que savez-vous sur la France d'outre-mer ?
17. Présentez la géographie de la France.
18. Que savez-vous sur la francophonie ?
19. Comment les Français célèbrent-ils Noël ?
20. Que savez-vous sur les Français et les vacances ?
21. Que savez-vous sur les Français et le sport ?
22. Que savez-vous sur la banlieue ?

(8x2 = 16)

Part C

III. Répondez en huit phrases à *six* questions :

23. À quelle fête française aimeriez-vous participer ? Pourquoi ?
24. Présentez quelques fêtes religieuses en France.
25. Présentez le système éducatif en France.
26. Présentez les différents modes de transport en France.
27. Présentez le monde du travail en France.
28. Présentez les institutions et les événements culturels majeurs en France.
29. Dans les écoles, les collèges et les lycées publics français, le foulard islamique est interdit au nom de la laïcité. Qu'en pensez-vous ?
30. Comparez les activités sportives en France et dans votre pays.
31. Où aimeriez-vous voyager en France ? Pourquoi ?

(6x4 = 24)

Part D

IV. Répondez à *deux* questions :

32. Quels aspects vous plaisent dans la vie en France ? Au contraire, quels sont les aspects qui vous déplaisent ?
33. Aimeriez-vous vivre en France ? Pourquoi ?
34. Présentez la cuisine française.
35. La France vous semble-t-elle moderne ? Pourquoi ?

(2x15 = 30)

SEMESTER 5

Core VII: History and Culture of France I

Course Code: FRE5HCF

Title of the Course : History and Culture of France I

Semester in which the course is to be taught : V

No. of credits : 4

Text: 1) L'Histoire de France (Pages 1-71)

G.Labrune, Ph.Toutain

Nathan

(Préhistoire, Antiquité, Moyen Age, Ancien Régime and Révolution)

BLUE PRINT

FRE5HCF – HISTORY AND CULTURE OF FRANCE - I

Module	Hours	1 marks 10/10	2 marks 8/12	4 marks 6/9	15 marks 2/4	Total 80
Module I (pg. 6-17)	5	2	1	1	0	8
Module II (pg. 18-29)	20	3	3	2	1	32
Module III (pg. 30-45)	25	2	3	2	1	31
Module IV (pg. 46-61)	25	2	3	2	1	31
Module V (pg. 62-71)	15	1	2	2	1	28

CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER

SEMESTER V

Core – FRESHCF -HISTORY AND CULTURE OF FRANCE - I

Time: 3 Hours

Maximum: 80 Marks

Part A

I. Répondez à *toutes* les questions dans une phrase:

1. Qui est le dernier roi carolingien?
2. Quelle est la fonction des dolmens?
3. Nommez deux tribus gauloises.
4. Qui est Vercingétorix?
5. Qu'est-ce qu'un drakkar?
6. Nommez le roi qui a dissout les Parlements.
7. Quel édit a interdit le culte protestant dans la France?
8. Qui sont les sans-culottes?
9. Qu'est-ce que la gabelle?
10. Qu'est-ce qu'un fief?

(10x1=10)

Part B

II. Répondez à *huit* questions en deux ou trois phrases:

11. Comment vivaient les hommes de l'âge paléolithique?
12. Qui sont les missi dominici?
13. Qu'est-ce que les communes?
14. Qu'est-ce que les cahiers de doléance?
15. Qu'est-ce que la féodalité?
16. Qu'est-ce que la Sainte Ligue?
17. Quelle est l'origine des guerres d'Italie?
18. Qu'est-ce que l'affaire des placards?
19. Qu'est-ce que la Réforme?
20. Que savez-vous de la grotte de Lascaux?
21. Qui a assassiné Henri IV? Pourquoi?
22. Qu'est-ce que les « dragonnades »?

(8x2=16)

Part C

III. Répondez à *six* questions dans cinq ou six phrases:

23. Que savez-vous des trois Ordres?

24. Qu'est-ce que la Fronde?
25. Que savez-vous de la journée des Dupes?
26. Qu'est-ce que les croisades?
27. Que savez-vous des civilisations de la révolution néolithique?
28. Qui sont les maires du palais?
29. Quelle est l'importance du traité de Verdun dans l'histoire de France?
30. Louis IX est plus connu sous le nom de Saint Louis. Pourquoi?
31. Qui sont les Templiers?

(6x4=24)

Part D

IV. Répondez à *deux* questions:

32. Expliquez la guerre de Cents Ans.
33. Que savez-vous du règne de Louis IV?
34. Décrivez brièvement la vie du cardinal de Richelieu.
35. Expliquez les acquis de la révolution française.

(2x15=30)

Core VIII: French for Professional Communication I

Course Code: FRE5FPC

Title of the Course : French for Professional Communication I

Semester in which the course is to be taught : V

No. of credits : 4

Text: Le Français de la Communication Professionnelle, Modules 1-5 (Pages 5-64)

M.Danilo. J.L.Penfornis, CLE International, 2001

BLUE PRINT

FRE5FPC -FRENCH FOR PROFESSIONAL COMMUNICATION-I

Module	Hours	1 marks 10/10	2 marks 8/12	4 marks 6/9	15 marks 2/4	Total 80
Module I (Comm. dans les affaires)	5	2	1	1	0	8
Module II (Travail Administratif)	20	3	3	2	1	32
Module III (Téléphone)	25	2	3	2	1	31
Module IV (Comm. Interne)	25	2	3	2	1	31
Module V (Courrier de l'Entreprise)	15	1	2	2	1	28

CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER

SEMESTER V

Core – FRE5FPC– FRENCH FOR PROFESSIONAL COMMUNICATION - I

(2014 admissions)

Time : 3 Hours

Maximum : 80 Marks

PART A

I. Répondez à **toutes** les questions suivantes en *une phrase*.

1. Ecrivez une phrase qui introduit votre opinion personnelle.
2. Ecrivez une phrase qui introduit l'opinion d'une autre personne.
3. Dans une entreprise, quel est le rôle du directeur général ?
4. Dans une entreprise, quel est le rôle du responsable juridique ?
5. Que signifie STE ?
6. Que signifie SVP?
7. Qu'est-ce que le numéro vert?
8. A quoi sert un répondeur ?
9. Quelle est la différence entre la communication externe et la communication interne ?

10. Qu'est-ce que le service chronopost?

(10x1=10)

PART B

II. Répondez à **huit** questions en *deux phrases*.

11. Citez deux tâches sans responsabilité de la secrétaire.
12. Citez deux tâches avec responsabilité de la secrétaire.
13. Quelle est la différence entre un compte-rendu et un rapport ?
14. Citez deux formules de politesse.
15. Ecrivez deux phrases introduisant un exemple.
16. Ecrivez deux phrases exprimant un but.
17. Nommez deux avantages du télex.
18. Nommez deux signes de ponctuation et expliquez leur fonction.
19. Nommez deux moyens de communiquer oralement à distance.
20. Que pensez-vous de votre salle de classe ? Que feriez-vous pour la rendre plus agréable ?
21. Nommez deux types de réunion avec leur(s) objectif(s).
22. Dans une lettre d'affaires, que doit indiquer l'objet?

(8x2=16)

PART C

III. Répondez à **six** questions en *quatre à six phrases*.

23. Nommez quatre moyens de transmettre une information.
24. Nommez quatre objectifs de toute communication avec un exemple pour chacun.
25. Faites le portrait de la secrétaire idéale.
26. Ecrivez quatre phrases exprimant l'opposition, en utilisant pour chacune d'entre elles une expression différente.
27. Nommez deux moyens de communiquer oralement et deux moyens de communiquer par écrit dans la communication interne.
28. Nommez et expliquez quatre mentions qui devraient figurer dans une lettre commerciale.
29. Nommez et expliquez quatre manières d'envoyer une lettre.
30. Ecrivez un petit texte utilisant quatre mots de liaison différents.
31. Présentez votre bureau de travail.

(6x4=24)

PART D

IV. Répondez à **deux** questions.

32. Présentez la communication interne.
33. Rédigez une lettre commerciale : vous écrivez pour demander une documentation.
34. Vous venez de passer un mois à Paris, chez l'un de vos correspondants français. De retour dans votre pays, vous lui écrivez une petite lettre de remerciements.
35. Comparez deux lieux de travail opposés.

(2x15=30)

Core IX: Tourism in France I

Course Code: FRE5TF

Title of the Course : Tourism in France I

Semester in which the course is to be taught : V

No. of credits : 4

Text: Le Français du Tourisme Modules 1-3 (Pages 8-84)

Anne-Marie Calmy, Hachette Livre, 2004

BLUE PRINT

FRE5TF -TOURISM IN FRANCE - I

Module	Hours	1 marks 10/10	2 marks 8/12	4 marks 6/9	15 marks 2/4	Total 80
Module I (Découvrir le monde du tourisme)	27	4	4	3	2	54
Module I (Accueillir et assister le touriste)	27	3	4	3	1	38
Module III (Concevoir un produit touristique)	27	3	4	3	1	38

CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER

SEMESTER V

Core – FRE5TF–TOURISM IN FRANCE - I

(2014 admissions)

Time: 3 Hours

Maximum: 80 Marks

PART A

I. Répondez à toutes les questions suivantes:

1. Que veut dire une prestation?
2. Qui est un sommelier?
3. Que signifie l'expression formules de voyage?
4. Qu'est – ce qu'une carte saisonnière?
5. Qui est un loueur?
6. Qu'est – ce qu'un forfait?
7. Qui est en charge de superviser l'entretien des chambres?
8. Qu'est – ce qu'un employeur public pour recruter du personnel?
9. Que signifie le terme surréservation?
10. Qu'est – ce qu'un voucher?

(10x1 = 10)

PART B

II. Répondez à 8 questions suivantes:

11. Qu'est – ce que une brochure?
12. Quels sont les conseils pour donner une recette?
13. Définissez les étoiles et les toques.
14. Qui est – ce qu'un menu?
15. Définissez une carte.
16. Qui est un voyageur?
17. Définissez un croisiériste.
18. Expliquez un titre de transport.
19. Elaborez TER, RER et SNCF.
20. Quels sont les expressions utilisées pour annoncer une pièce jointe?
21. Qu'est – ce qu'un encart?
22. Définissez un dépliant.

(8x2=16)

PART C

III. Répondez à six questions suivantes:

23. Donnez des conseils pour une présentation orale.
24. Formulez un menu.
25. Quels sont les domaines différents dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration?
Quelles sont les fonctions associées avec ces domaines?
26. Qu'est – ce qu'une carte? Quelles sont les deux types de cartes? Quelle est la différence entre le menu et la carte?
27. Nommez quatre types de voyages d'affaires. Ecrivez le but de leur déplacement.
28. Qu'est – ce qu'une chaîne hôtelière? Quand est – elle volontaire? Quand est – elle intégrée?
29. Dites ce que vous savez du tour – opérateur.

30. Expliquez les trois "saisons" touristique.
31. Expliquez "titre de transport".

(6x4=24)

PART D

IV. Choisissez deux essais:

32. Vous êtes agent de voyage et vous êtes en train de préparer un forfait pour un couple avec un enfant. Vous avez besoin de renseignements complémentaires sur les formules d'hébergements en meubles.
- Disponibilités en mai et juin
 - Prix aux agences et prix publics recommandés.
 - Equipement des appartements.
 - Localisation.

Rédigez le courrier que vous allez envoyer à l'établissement qui vous intéresse pour avoir les renseignements qu'il vous faut.

33. Préparez l'itinéraire d'un voyage organisé de 7 jours en Inde.
34. Vous êtes tour-opérateur, vous avez engagé une personne pour accompagner un groupe de touristes de nationalités différentes pour un circuit de six jours en autobus en Turquie. Cette personne est très compétente mais c'est son premier voyage en Turquie. Vous donnez à l'accompagnateur les recommandations de dernière minute.
35. Guillermo recherche un emploi dans le tourisme. Il souhaite proposer sa candidature pour le poste de forfaitiste concepteur. Aidez – le à rédiger son C.V.

(2x15=30)

Core X: Glimpses of Literature

Course Code: FRE5GL

Title of the Course : Glimpses of Literature

Semester in which the course is to be taught : V

No. of credits : 4

Selected Poems and Extracts from Littérature Progressive du Français

(Débutant, Intermédiaire, Avancé) Nicole Blondeau, Ferroudja Allouache, Marie-Françoise Né

Le XVIIIe siècle

- La Fontaine, Jean de : La Cigale et la fourmi (pp - 24,25 – Littérature Progressive du Français, Niveau Débutant)

Le XVIIIe siècle

- Voltaire : Candide (pp 48-49- - Littérature Progressive du Français, Niveau Intermédiaire)

Le XIXe siècle

- Lamartine , Alphonse De : Le Lac (pp - 60,61- - Littérature Progressive du Français,Niveau Intermédiaire)
- Hugo , Victor : Demain , Dès l'Aube (pp - 58,59 - Littérature Progressive du Français, Niveau Avancé)

Le XXe siècle

- Camus ,Albert : l'Etranger (pp - 108-109-- Littérature Progressive du Français, Niveau Intermédiaire)
- Sartre, Jean Paul :Huis Clos(pp – 110,111- Littérature Progressive du Français, Niveau Intermédiaire)

BLUE PRINT

FRE5GL - GLIMPSES OF LITERATURE

Module	Hours	1 marks 10/10	2 marks 8/12	4 marks 6/9	15 marks 2/4	Total 80
Module I	20	2	3	2	1	31
Module II	20	3	3	2	1	32
Module III	25	3	3	3	1	36
Module IV	25	2	3	2	1	31

CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER

SEMESTER V

Core – FRE5GL – GLIMPSES OF LITERATURE

(2014 admissions)

Time : 3 Hours

Maximum : 80 marks

PART A

I. Répondez à **toutes** les questions suivantes en *une phrase*.

1. A quel siècle Jean de La Fontaine a-t-il vécu ?
2. De quelle œuvre est extrait *La Cigale et la Fourmi* ?
3. Nommez un roman écrit par Victor Hugo.
4. Quel est le thème du poème *Le Lac* ?
5. Dans quelle ville est né Voltaire ?
6. De quelle œuvre est extrait le poème *Le Lac* ?
7. Que signifie « contemplation » ?
8. Que signifie « candide » ?
9. Quelle est la morale de *La Cigale et la Fourmi* ?
10. Quel prix Albert Camus a-t-il reçu ? (10x1=10)

PART B

II. Répondez à **huit** questions en *deux phrases*.

11. Décrivez le caractère de la Cigale et de la Fourmi.
12. Pourquoi la fable met-elle en scène des animaux ?
13. Quelle est la différence entre la prose et les vers ?
14. Pour qui a été écrit le poème *Demain, dès l'aube...*
15. A votre avis, pourquoi Victor Hugo s'adresse-t-il à sa fille comme si elle était encore vivante ?
16. Quel est votre texte préféré parmi les six textes étudiés lors de ce semestre ? Pourquoi ?
17. Quelle serait votre réaction si vous rencontriez un être humain dans l'état du nègre que rencontre Candide ?
18. Dans *Le Lac*, que demande le poète au temps ? Que souhaite-t-il ?
19. Dans l'extrait de *L'étranger*, Marie Cardona qualifie Meursault de « bizarre ». Pourquoi ?
20. Dans l'extrait de *Huis-clos*, qu'est-ce que l'enfer selon Garcin ? Pour vous, qu'est-ce que l'enfer ?
21. Contre quoi et pour quoi s'est battu Voltaire ?
22. Dans le poème *Demain, dès l'aube...*, quels sont les symboles de la vie ? (8x2=16)

PART C

III. Répondez à **six** questions en *quatre à six phrases*.

23. Résumez l'extrait de *Candide*.
24. Que savez-vous de l'existentialisme ?
25. Présentez le poème *Demain, dès l'aube...*
26. A votre avis, pourquoi le protagoniste du roman d'Albert Camus est un « étranger » ?
27. Dans votre culture, la représentation du temps correspond-t-elle à celle de Lamartine ?
28. Dans l'extrait de *Candide*, que dénonce l'esclave ?
29. Que savez-vous de la fable ?
30. Présentez *La Cigale et la Fourmi*.
31. Que savez-vous du Panchatantra ?

(6x4=24)

PART D

IV. Répondez à **deux** questions.

32. Présentez Victor Hugo.
33. Que savez-vous de Voltaire ?
34. Présentez la vie et les œuvres d'Albert Camus.
35. La vie et les œuvres de Jean de La Fontaine.

(2x15=30)

SEMESTER 6

Core XI: History and Culture of France II

Course Code: FRE6HCF

Title of the Course : History and Culture of France II

Semester in which the course is to be taught : VI

No. of credits : 4

Text: L'Histoire de France (Pages 72-130) (XIX Siècle, XX Siècle)

G.Labrune, Ph.Toutain, Nathan

BLUE PRINT

FRE6HCF -HISTORY AND CULTURE OF FRANCE - II

Module	Hours	1 marks 10/10	2 marks 8/12	4 marks 6/9	15 marks 2/4	Total 80
Module I (pg. 72-85)	15	1	2	2	1	28
Module II (pg. 86-99)	20	3	3	2	1	32
Module III (pg. 100-113)	25	2	3	2	1	31
Module IV (pg.114-123)	25	2	3	2	1	31
Module V (124-131)	5	2	1	1	0	8

CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER

SEMESTER VI

Core – FRE6HCF - HISTORY AND CULTURE OF FRANCE - II

(2014 admissions)

Time: 3 Hours

Maximum: 80 Marks

Part A

I.Répondez à *toutes* les questions dans une phrase:

1. Quel est le plus grand cimetière de Paris?
2. Qui est connu sous le nom de « l'ogre de Corse »?
3. Nommez la première révolution ouvrière.
4. Qui est le plus jeune ministre de la III^eRépublique?
5. Qu'est-ce que le SDN?
6. En quelle année les femmes obtiennent le droit de voter en France?

7. Qui sont les « pieds-noirs »?
8. Nommez la ministre qui a introduit la loi autorisant l'IVG.
9. Quel président français a été élu onze fois ministre sous la IV^e République?
10. Qui est le père fondateur de l'école laïque?

(10x1=10)

Part B

II. Répondez à *huit* questions en deux ou trois phrases:

11. Qu'est-ce que le Concordat?
12. Que savez-vous du Blocus continental?
13. Qu'est-ce que les Trois Glorieuses?
14. Que savez-vous du coup d'État douanier?
15. Qu'est-ce que l'Union Sacrée?
16. Qu'est-ce que le Bloc national?
17. Qu'est-ce que les Accords d'Evian?
18. Qu'est-ce que la « nouvelle société »?
19. Qu'est-ce que le boulangisme?
20. Qu'est-ce que le traité de Francfort?
21. Que savez-vous de la loi Falloux?
22. Quelle est l'importance du « 2 décembre » dans l'histoire de France?

(8x2=16)

Part C

III. Répondez à *six* questions dans cinq ou six phrases:

23. Que savez-vous de l'affaire Dreyfus?
24. Quelle est l'importance du traité de Versailles?
25. Que savez-vous de « l'Enfer de Verdun »?
26. Qu'est-ce que les Accords Matignon?
27. Que savez-vous du grand débarquement de Normandie?
28. Que savez-vous de l'agitation de mai 68?
29. Qu'est-ce que la Commune?
30. Comment est-ce que Napoléon I^{er} a stabilisé la société bourgeoise nouvelle?
31. Que savez-vous du Front populaire?

(6x4=24)

Part D

IV. Répondez à *deux* questions:

32. Expliquez la première guerre mondiale.
33. Que savez-vous de la IV^e République?
34. Expliquez la vie politique de Raymond Poincaré?
35. Expliquez les années Mitterrand.

(2x15=30)

Core XII: French for Professional Communication II

Course Code: FRE6FPC

Title of the Course : French for Professional Communication II

Semester in which the course is to be taught : VI

No. of credits : 4

Text: Le Français de la Communication Professionnelle, Modules 6-10, (Pages 65-127)
M.Danilo. J.L.Penformis , CLE International, 2001

BLUE PRINT

FRE6FPC -FRENCH FOR PROFESSIONAL COMMUNICATION-II

Module	Hours	1 marks 10/10	2 marks 8/12	4 marks 6/9	15 marks 2/4	Total 80
Module I (L'Offre et la Commande)	5	2	1	1	0	8
Module II (Livraison, Transport, Assurance)	20	3	3	2	1	32
Module III (La Facturation et le Règlement)	25	2	3	2	1	31
Module IV (La Communication avec les Partenaires)	25	2	3	2	1	31
Module V (Les Nouveaux Outils de Communication)	15	1	2	2	1	28

CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER

SEMESTER VI

Core – FRE6FPC–FRENCH FOR PROFESSIONAL COMMUNICATION- II

(2014 admissions)

Time: 3 Hours

Maximum: 80 Marks

PART A

I. Répondez à **toutes** les questions suivantes en **une phrase**.

1. Qu'est-ce qu'un appel d'offres ?
2. Que signifie « franco de port » ?
3. Qui établit le devis ?
4. Que signifie « SNCF » ?
5. Quel document matérialise le contrat de transport par mer?
6. Que signifie « l'assuré »?
7. Qu'est-ce qu'une facture?
8. Que signifie « EDF » ?
9. Qu'est-ce qu'une imprimante?
10. Qu'est-ce que le courrier électronique?

(10x1=10)

PART B

II. Répondez à **huit** questions en **deux phrases**.

11. Quelle est la différence entre le port payé et le port dû ?
12. Qu'est-ce qu'un publipostage ?
13. Quelle est la différence entre le transport privé et le transport public ?
14. Deux documents accompagnent la marchandise. Décrivez-les.
15. Qu'est-ce qu'une lettre de change ?
16. Qu'est-ce qu'une lettre de change relevé ?
17. Qu'est-ce qu'un traitement de texte?
18. Quelle est la différence entre un appel d'offres et une offre ?
19. Expliquez les deux possibilités de payer au comptant.
20. Expliquez les deux possibilités de payer à terme.
21. Que savez-vous sur les signataires et le bénéficiaire du contrat d'assurances ?
22. Ecrivez deux phrases exprimant une hypothèse en utilisant pour chacune une expression différente.

(8x2=16)

PART C

III. Répondez à **six** questions en **quatre à six phrases**.

23. Expliquez les quatre types de réduction.

24. Lorsque la marchandise arrive chez le client, quelles sont les situations qui peuvent donner lieu à une réclamation ?
25. Ecrivez quatre phrases exprimant la cause, en utilisant pour chacune d'entre elles une expression différente.
26. Expliquez les différents types de facture.
27. Expliquez les différents types de paiement.
28. Décrivez différents types de chèque.
29. Qui sont les partenaires de la communication de l'entreprise ?
30. Que savez-vous du minitel ?
31. Donnez quelques conseils pour réussir une lettre de vente.

(6x4=24)

PART D

IV. Répondez à **deux** questions en **quinze phrases**.

32. Ecrivez une lettre de candidature pour un poste de professeur de français dans une école.
33. Quels sont les différents moyens de communiquer entre groupes à distance ?
34. Que savez-vous sur les nouveaux outils de la communication ?
35. Ecrivez une lettre de vente pour un produit de votre choix.

(2x15=30)

Core XIII: Tourism in France II

Course Code: FRE6TF

Title of the Course : Tourism in France II

Semester in which the course is to be taught : VI

No. of credits : 4

Text: Le Français du Tourisme Modules 4-6 (Pages 85-139) , Anne-Marie Calmy
Hachette Livre, 2004

BLUE PRINT

FRE6TF -TOURISM IN FRANCE - II

Module	Hours	1 marks	2 marks	4 marks	15 marks	Total
		10/10	8/12	6/9	2/4	80
Module I (Assurer la vente et l'après-vente)	27	4	4	3	2	54
Module II (Promouvoir le produit et fidéliser le client)	27	3	4	3	1	38
Module III (Exemples d'épreuves)	27	3	4	3	1	38

CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER

SEMESTER VI

Core – FRE6TF – TOURISM IN FRANCE- II

(2014 admissions)

Time: 3 Hours

Maximum: 80 Marks

PART A

I. Répondez à toutes les questions suivantes en une phrase:

1. Qu'est- ce qu'un carnet de voyage?
2. Elaborez DBL.
3. Qu'est- ce qu'un « vol bleu »?
4. Qu'est- ce qu'un forfait dégriffé?
5. Qu'est- ce qu'un publipostage?
6. Qui est un « individuel » dans le monde du tourisme ?
7. Que signifie le terme surréservations?

8. Qu'est- ce qu'un M.C.O?
9. Que signifie un pays à risque?
10. Que veut dire une ville pimpante?

(10x1=10)

PART B

II.Répondez à huit questions:

11. Qu'est-ce qu'une agence d'« incentives »?
12. Qu'est- ce qu'un carnet de voyage et ses accompagnements?
13. Nommez quatre différents moyens de paiements.
14. Expliquez une lettre de publiposte.
15. Qu'est- ce qu'un « Grand compte »?
16. Qu'est -ce qu'un « bon d'échange »?
17. Qu'est -ce qu'une « incentive»?
18. Quels sont les points importants que vous devez savoir dans une situation de vente?
19. Donnez quatre expressions pour parler des prix.
20. Qu'est- ce qu'un billet électronique?
21. Qu'est- ce que vous allez faire si votre client ne parle pas bien votre langue?
22. Rédigez une courte annonce promotionnelle pour une pension à l'aide des termes fournis.
(famille, petit-déjeuner, ambiance personnalisée, prix modéré)

(8x2=16)

PART C

III.Répondez à six questions:

23. Donnez des conseils pour faire la promotion d'un pays, ou d'une destination.
24. Quels sont les commandements de la rédaction promotionnelle?
25. Quels sont les différentes techniques de promotion?
26. Quels sont les quatre types de bons. Expliquez.
27. Qu'est- ce que vous devez savoir pour modifier une réservation?
28. Qu'est- ce que vous ferez pour mieux connaître vos clients?
29. Quels sont les conditions d'annulation et de remboursement ?
30. Donnez des conseils pour rédiger une fiche de renseignements sur une destination.
31. Comment est-ce que vous pouvez bien analyser la directive? (pour faire connaître un nouveau produit).

(6x4=24)

PART D

IV.Répondez à deux questions:

32. Vous travaillez comme serveur (-se) dans un restaurant typique de votre ville. Trois touristes francophones souhaitent dîner mais ne comprennent pas la carte que vous leur présentez. Après les avoir accueillis et installés, vous leur présentez rapidement les plats

les plus typiques. Puis, après vous être informé(e) de leurs goûts ou de leurs préférences, vous les aidez à composer leurs menus.

33. Voyagiste spécialisé dans les voyages culturels, vous envoyez à des agences de voyages distributrices votre nouveau catalogue d'hiver accompagné d'un publipostage. Rédigez la lettre de publipostage en donnant des précisions sur les points suivants :

- nouveau catalogue joint.
- intérêt des nouvelles destinations
- tarif individuel et groupes en annexe du catalogue
- éducateur au sultanat d'Oman pour le personnel concerné
- contact : Mme Alain, responsable, clientèle agences.

34. Identifiez dans votre pays ou votre ville une entreprise de tourisme particulièrement intéressante :

- i) Donnez les atouts de cette entreprise et de ses produits.
- ii) Concevez un encart publicitaire destiné à un magazine de tourisme international.

35. Vous travaillez dans un organisme d'information de votre pays. Vous devez répondre aux demandes de clients francophones qui désirent connaître les principaux sites touristiques de votre capitale. Vous concevez et rédigez une fiche d'information où seront indiqués les principaux sites que vous allez recommander aux touristes, ainsi qu'une brève description de chacun d'entre eux.

(2x15=30)

Core XIV: Translation and Interpretation

Course Code: FRE6TI

Title of the Course : Translation and Interpretation

Semester in which the course is to be taught : VI

No. of credits : 4

Based on the vocabulary and grammar of the prescribed text books.

Reference:

- 1) L'Histoire de France
- 2) Le Français de la Communication Professionnelle
- 3) Le Français du Tourisme
- 4) Le Français de l'Hotellerie et de la Restauration

As there is no prescribed text book blue print cannot be provided.

CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER
SEMESTER VI
Core – FRE6TI – TRANSLATION AND INTERPRETATION
(2014 admissions)

Time: 3 Hours

Maximum: 80 Marks

Part A

Répondez à *toutes* les questions:

- I. Corrigez les phrases :
 1. A cause il neige, le tour est annulé.
 2. Quel est la situation?
 3. Quelle monnaie utilise-t-on dans votre pays?
 4. Voulez-vous allez au cinéma?
 5. Il faut tu dois appeler au 101.
- II. Trouvez le bon mot :
 6. opéloann : C'est un empereur de la France.
 7. goceicnre: C'est un personnel de l'hôtel.
 8. csusoocu: C'est un plat africain.
 9. linemti: C'est un outil électronique.
 10. rdshoma: C'est un fruit de mer.

(10x1=10)

Part B

Traduisez en français *huit* des phrases suivantes:

11. I would like a room facing the sea.
12. We should have left exactly one hour before.
13. I am afraid that we will not be able to settle the bill immediately.
14. Most of the deliveries are made within four days.
15. A group of six persons came for lunch in your restaurant.

16. The client is not able to pay the price of the books.
17. You can dine at the summit of the Eiffel tower.
18. I am very sorry.
19. French restaurants are very expensive.
20. Waiter, bring me the bill, please.
21. The table at the corner is going to be free in some minutes.
22. There are many systems of reservation.

(8x2=16)

Part C

Traduisez en anglais *trois* des questions suivantes:

23. Catherine se repose dans un fauteuil devant la fenêtre ouverte; elle regarde sa nouvelle chambre et elle pense à son premier voyage à la ville, il y a déjà longtemps. Elle était encore très petite, elle se trouvait avec ses parents dans un grand hôtel. Cet hôtel portait le nom d'Hôtel du cheval blanc, il n'était pas calme. Il se trouvait au centre de la ville, et de nombreuses voitures roulaient dans la rue. Des gens sur le trottoir, ils parlaient et parfois ils criaient. C'était une ville très bruyante.
24. Au Maroc, bien que la langue officielle soit l'arabe, on observe de nombreux autres langages. Il existe trois langues différentes, par exemple, dans le Haut Atlas occidental et l'Anti-Atlas, dans le moyen Atlas et le Rif central et oriental. Elles tirent toutes les trois leur origine d'une seule et même langue, le berbère. À l'heure actuelle, elles sont largement répandues et tout à fait autorisées, comme le prouvent les journaux télévisés qui sont prononcés dans ces trois dialectes.
25. Aujourd'hui, les restaurants où la nourriture est préparée, service et mangée en quelques minutes sont de plus en plus nombreux. Leurs noms sont significatifs ; c'est le « prêt à manger », « le quick lunch », « le snack », « le hot-dog ». Le repas traditionnel semble disparaître dans ce futur déjà commencé. Mais à côté de ces « usines à manger », les restaurants gastronomiques sont de plus en plus appréciés. Les jeunes français semblent très souvent intéressés par la bonne cuisine et ils préparent des plats compliqués.
26. Françoise Leguellec : Allô, La société Haut-Brune ?
La standardiste : Bonjour, Madame. A qui désirez-vous parler ?
Françoise Leguellec : Je voudrais le service facturation, s'il vous plait.
La standardiste : Un instant, je vous le passe.
Henri Grillet : Allô, je suis Monsieur Grillet, du service facturation.
Françoise Leguellec : Madame Leguellec à l'appareil, de la Maison du vin. Je viens de recevoir votre facture numéro 520 et il y a un chiffre que je ne comprends pas.
Henri Grillet : Je vous écoute, Madame.

Traduisez en français *trois* des questions suivantes:

27. The selfish giant would not allow the children of the village to play in his garden. The poor kids tried to play on the road, but the road was very dusty and full of hard stones, and they did not like it. They used to wander around the high wall and talk about the beautiful garden inside. Then the spring came, and all over the country there were little blossoms and birds. Only in the garden of the selfish giant, it was still winter. The birds did not care to sing in it as there were no children, and the trees forgot to blossom.
28. Dear Susan,
I am very happy that you got the second rank in the entrance examination. I was delighted to see your photograph in the newspapers. The distinction you won is, no doubt, what you deserve. I would really like to meet you soon.
- Wishing you all the best,
- Yours affectionately,
Leena.
29. Situated in the heart of the capital, the National Press Club is near the Parliament House and other important government institutions. It is just three minutes from the city centre and ten minutes from the airport of Canberra.
30. A traditional village is a small, rural settlement often by a stream of river. In most parts of the world, people still live and work in villages farming the surrounding countryside, and trading with nearby settlements. Many people like to live in village because of its calm and serene beauty.
31. Picasso is a Spanish born French painter, sculptor. Trained by his father, a professor of drawing, he exhibited his first work at 13. The artist presented a new kind of reality that broke away from Renaissance tradition, especially from the use of perspective and illusion.

(6x4=24)

Part D

- Faites **un** résumé du passage suivant en anglais (environ 50 mots)
32. C'était en 1967. J'étais étudiant en architecture. Un jour je suis allé à une manifestation contre la chasse aux baleines. Je me suis dit: mais pourquoi ne pas proposer aux chasseurs de baleines de devenir des agriculteurs de la mer? Pourquoi ne pas leur construire des fermes marines? J'ai commencé à rêver. J'imaginai déjà mes fermiers en train de traire le lait de leur troupeau de baleines. Plus tard je suis allé voir des océanographes. J'ai discuté avec eux de mes projets. Ils ne m'ont pas pris au sérieux. J'étais un peu en avance. C'est tout. J'ai parcouru le monde, des

Etachis au Japon. Je suis allé chez les peuples lacustres d'Afrique et au Japon. Je suis allé chez les peuples lacustres d'Afrique et d'Indonésie. Ceux qui vivent au bord de l'eau. J'ai mis huit ans avant de construire ma première maison sous la mer: Galathée.

J'ai fini de construire Galathée un 24 décembre, le soir du réveillon. Nous avons fêté le Noël avec toute l'équipe. On a fait griller la dinde sur un feu au milieu du chantier... Nous allons vivre dans les années qui viennent, une aventure fantastique, une deuxième conquête de l'espace aquatique. Une vraie aventure pour notre planète. On découvre enfin que la mer est aussi une mine de richesse, un espace dans lequel on pourra habiter et un formidable terrain de jeux... »

33. Jeanne pensait aux malheurs de la France et elle priait pour son pays. Pendant qu'elle priait, elle a vu une grande lumière. Puis elle a entendu une voix qui l'appelait par son nom. La voix lui disait: « Jeanne, Jeanne, allez sauver la France. » Jeanne avait peur, parce qu'elle ne comprenait pas ces paroles mystérieuses. Elle était bien triste et elle est rentrée à la maison. Ses parents lui ont demandé pourquoi elle était triste. Mais elle ne leur a rien dit. Tous les jours Jeanne entendait la même voix. Elle avait seize ans. Elle était ignorante comme tout le monde de son temps. Elle ne savait pas même écrire son nom. Elle n'avait pas appris à lire. Elle avait seulement appris à dire ses prières, à filer la laine et à faire le ménage.

Faites **un** résumé du passage suivant en français (environ 50 mots)

34. The light of day awakens us to the importance of this earth and of all its details; even little things are important. And yet, the night reveals the unimportance, the insignificance of little things. When you are worried about something, contemplate the stars in the night sky and gradually you will feel all your negative feelings slipping away from you. You will feel yourself becoming more magnanimous, more generous and indulgent. You will even find yourself laughing at some of the little things that had vexed or hurt you. As soon as he tears himself away from the reality of earth and takes off into immensity, man acquires nobility.
35. Overeating is one of the most wonderful practices among those who think that they can afford it. In fact, authorities say that nearly all who can get as much as they desire, overeat to their disadvantage. This class of people could save much more food than they can save by missing one meal per week and at the same time they could improve their health.

A heavy meal at night, the so called dinner, is the fashion with many and often it is taken shortly before retiring. It is unnecessary and could be forgone, not only once a week but daily without loss of strength. From three to five hours are needed to digest food. While sleeping, this food not being required to give energy for work, is in

many cases converted to excess fat, giving rise to overweight. The evening meal should be light, taken three or four hours before retiring. This prevents overeating, conserves energy and reduces the cost of food.

(2x15=30)

PROJECT -FRE6(PD)

CHOICE BASED COURSE

Core XV: Choice Based Course- Hotel Management in France

Course Code: FRE6HMF

Title of the Course : Hotel Management in France

Semester in which the course is to be taught : VI

No. of credits : 4

Text: Le Français de l'Hotellerie et de la Restauration

H.René, U.René, G.Tempesta

CLE International, 1992

BLUE PRINT

FRE6HMF - HOTEL MANAGEMENT IN FRANCE

Module	Hours	1 marks 10/10	2 marks 8/12	4 marks 6/9	15 marks 2/4	Total 80
Module I (pg. 8-31)	20	2	3	2	1	31
Module II (pg.32-54)	20	3	3	2	1	32
Module III (pg. 55-99)	25	3	3	3	1	36
Module IV (pg.102-126)	25	2	3	2	1	31

CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER

SEMESTER VI

**Choice based Core – FRE6HMF - HOTEL MANGEMENT IN FRANCE
(2014 admissions)**

Time : 3 Hours

Maximum : 80 Marks

PART A

I. Répondez à **toutes** les questions suivantes en **une phrase**.

1. Que signifie une chambre en demi-pension ?
2. Que signifie « T.T.C » ?
3. Citez deux formes de parahôtellerie.
4. Que signifie « mijoter » ?
5. Nommez un fromage français.
6. Nommez un apéritif.
7. Que veut dire « AOC » ?
8. Que veut dire « VDQS » ?
9. Nommez un vin français.
10. Que signifie « la robe » d'un vin ?

(10x1=10)

PART B

II. Répondez à **huit** questions en **deux phrases**.

11. Quels sont les ingrédients des crêpes ?
12. Qu'est-ce que le Ricard ?
13. Dans quel verre doit-on servir le vin ?
14. Que savez-vous sur le champagne ?
15. Qu'est-ce qu'un réceptionnaire ?
16. Décrivez un hôtel une étoile.
17. Décrivez un hôtel trois étoiles.
18. Nommez deux spécialités de la Champagne et de la Corse.
19. Présentez deux services offerts par les hôtels.
20. Présentez deux régions en France qui produisent du vin.
21. Quelles sont les distractions qu'un hôtel peut offrir ?
22. Qu'est-ce qu'un bon restaurant d'affaires ?

(8x2=16)

PART C

III. Répondez à **six** questions en **quatre à six phrases**.

23. Indiquez un itinéraire à partir de votre maison.
24. Quelles vérifications l'hôtelier doit faire lorsqu'un client veut payer par carte bancaire ?
25. Présentez quelques métiers de l'hôtellerie.
26. Que savez-vous sur les fromages français ?

27. Comment mangent les Français ?
28. Décrivez quelques membres de la brigade de la cuisine.
29. Comment dresser la table ?
30. Composez un menu (avec les prix en roupie).
31. Quelles est la règle générale lorsqu'on sert un vin avec un plat ?

(6x4=24)

PART D

IV. Répondez à **deux** questions en **quinze** phrases.

32. Ecrivez un prospectus pour un hôtel.
33. Donnez une recette de votre choix.
34. Les régions françaises et leur cuisine.
35. Que savez-vous sur le vin ?

(2x15=30)

SYLLABI FOR COMPLEMENTARY COURSE

COMPLEMENTARY COURSE II: TRAVEL AND TOURISM

Semester 3

Paper I BASICS OF TRAVEL AND TOURISM

Course Code : FRE3BTT

Title of the Course : Basics of Travel and Tourism

Semester in which the course is to be taught: III

No. of credits : 4

Objectives

- The course initiates the students to the basics of International Travel and Tourism.
- To familiarize the student with the fundamental concept/ growth and development of tourism
- To understand the role of different organizations for the management of Tourism

MODULE -1 Historical Dimensions of travel

- Travel in pre-historic times
- Travel in middle ages
- Grand tour
- Travel in industrial age

- Development of early transport systems (rail,water,road& air)
- Advent of high speed trains.

MODULE – 2 Concepts and Trends in tourism

- Definition -Tourism(WTO) ,Tourist ,traveler, Excursionist, Visitor
- Elements of tourism
- Components of tourism
- Measurement of tourism(tourism statistics)
- Forms and types of tourism

MODULE – 3 Travel motivators and travel intermediaries

- According to McIntosh, Krampf, prof. Gray
- Motivational factors of modern tourism and other factors
- Travel intermediaries and their Linkages
- Travel agency -Types, Features & Functions of travel agency
- Tour operator, types.
- Package tour ,types of package tour, steps for package tour
- Itinerary ,types of itinerary ,tools for preparing itinerary

MODULE – 4 Organizations of tourism industry

1. IATA, ICAO, UFTAA, WTTC, FHRAI, TAAI, ASTA, PATA, WTO, IATO, ITDC
2. Ministry of tourism and its functions
3. National tourism awards

Reference

1. Tourism Principles and Practices, A. K. Bhatia
2. Travel Agency and Tour Operation, JagmohanNegi
3. Travel Agency Management, Mohander Chand
4. International Tourism and Travel Management, JahmohanNegi
5. Tourism and Travel Management, Bishwanath Gosh
6. Basics of Tourism, KishanK.Kamra and Mohander Chand
7. Successful Tourism Mangement, Prannath Seth (Vol-1,Vol-2)
8. Dynamics of Tourism, R.N. Rahul
9. Tourism Development and Management, Mario D'Souza
10. Foundations for Tourism Development, JagmohanNegi

BLUE PRINT

FRE3BTT -BASICS OF TRAVEL AND TOURISM

Module	Hours	1 marks 10/10	2 marks 8/12	4 marks 6/9	15 marks 2/4	Total 80
Module 1	27	2	3	3	1	35
Module 2	27	2	3	2	1	31
Module 3	27	3	3	2	1	32
Module 4	27	3	3	2	1	32

CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER

SEMESTER III

COMPLEMENTARY COURSE- FRE3BTT- BASICS OF TRAVEL AND TOURISM

(2014 admissions)

Time: 3 Hours

Maximum: 80 Marks

PART A

- I. Write in one or two sentences
 1. Who is a Tourist?
 2. Define Tourism?
 3. What is an Excursion?
 4. Who is a Consolidator?
 5. Define Tourism Product?
 6. Which centuries are known as Golden Age of Grand Tour?
 7. Define Itinerary?
 8. Who is a Ground Operator?

9. What is a Tour Package?
10. Who is a Visitor

(10x1 = 10)

PART B

II. Write in one paragraph

11. Explain the Grand Tour Concept .
12. Explain the Concept of Paid Holidays in Tourism?
13. What are the Travel Motivational Factors of Tourism?
14. Distinguish between Domestic and International Tourism?
15. Which are the types of Travel Agency?
16. Who are the linkages of a Travel Agency?
17. Why Travel Agencies are known as the Image Builder of a country?
18. Write a note on Package Holiday?
19. Which are the 3 A's of Tourism Industry?
20. What is the difference between an Excursionist and a Tourist?
21. What do you mean by Familiarisation Trips?
22. What is the difference between wanderlust and sunlust?

(8x2 = 16)

PART C

III. Answerany Six

23. Which are the elements of Tourism Industry?
24. Which are the 3 Vs of Tourism Statistics?
25. Discuss the main characteristics of Tourism Industry?
26. Explain the different types of Tour Operators?
27. Which are the main elements of Tourism?
28. Discuss the 4 categories of Travel Motivators?
29. Name some of the significant components of Tourism Industry?
30. What are the different purposes of travel which motivates people to travel to various destinations?
31. Discuss how the travel Agency can generate income?

(6x4 = 24)

PART D

IV. AnsweranyTwo

32. What are the main functions of a Tour Operator?
33. Prepare an Itinerary (5 days) for a family coming from France?
34. Explain the role of WTO in the Travel and Tourism Industry?
35. Which are the different forms of Tourism?

(2x15 = 30)

Semester 4

Paper II INDUSTRIAL PERSPECTIVES OF TRAVEL & TOURISM IN INDIA

Course Code : FRE4IPTTI

Title of the Course : Industrial Perspectives of Travel and Tourism in India

Semester in which the course is to be taught: IV

No. of credits : 4

Objectives

- To familiarize the industrial fitness of tourism in India
- Provide an insight into the industrial framework of various aspect of travel and tourism in India
- To identify the different types of tourism products both natural and man-made.

MODULE – 1 Tourism Product Development

- Definition –Tourism product, Product Life Cycle
- Characteristics of tourism product
- Fairs& festivals, Cuisines, dance, music, folklore
- Heritage monuments, forts & palaces of India
- UNESCO listings
- World heritage sites of India

MODULE – 2 Travel Geography

- Introduction to airline geography
- IATA Geography areas and Sub areas
- Three letter city codes
- Coding and decoding
- Freedom of air
- Time difference calculations
- Flying time calculations

MODULE – 3 Travel formalities

- Passport ,types
- VISA ,types
- Health and preventive measures

- Taxes, customs and currencies
- Travel insurance
- Auxiliary services

MODULE – 4 Tourism marketing

- Definition of marketing ,tourism marketing
- Types of market ,marketing concepts
- Marketing mix
- Techniques used in tourism marketing
- Advertisement ,public relations, personal selling
- Sales promotion

Reference:

1. National and State Tourism Marketing, Manish Srivastava
2. Tourism Marketing, Shaloo Sharma
3. Tourism Marketing, Philip Kotler
4. India Tourism Today- Policies and Programmes, Shaloo Sharma
5. Marketing for Hospitality and Tourism, Philip Kotler
6. Lonely Planet India, Bryn Thomas
7. Millenium Trends in Travel and Tourism, Praveen Sethi
8. Tourism towards 21st century, Sunil Gupta and Dr. S.P. Bansal
9. Tourism in the New Millenium Challenges and Opportunities, Dr.S.P. Bansal, Sushma Sonia and Chander Mohan.
10. IATA/UFTAA Travel and Tourism (Foundation Ticketing Study Materials)

BLUE PRINT

FRE4IPTTI -INDUSTRIAL PERSPECTIVES OF TRAVEL & TOURISM IN INDIA

Module	Hours	1 marks 10/10	2 marks 8/12	4 marks 6/9	15 marks 2/4	Total 80
Module 1	27	2	3	3	1	35
Module 2	27	2	3	2	1	31
Module 3	27	3	3	2	1	32
Module 4	27	3	3	2	1	32

CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER

SEMESTER IV

Complementary Course- FRE4IPTTI - Industrial Perspectives of Travel & Tourism in India

(2014 admissions)

Time: 3 Hours

Maximum: 80 Marks

PART A

- I. Write in one or two sentences
1. Define Passport?
 2. What is Tourism Marketing?
 3. Define Advertising?
 4. Define Tourism Product?
 5. What is DST?
 6. Expand GMT?
 7. Greenland is included in which Traffic Conference Area?
 8. Which all areas are included in the Western Hemisphere?
 9. What is VISA?
 10. What is TBRE form?

(10x1 = 10)

PART B

- II. Write in one Paragraph
11. Write the currency code for – Japan, Malaysia, USA, and Bahrain?
 12. Write the IATA 3 letter code for – Dubai, Singapore, France, and Mumbai?
 13. Write the capitals for – Belgium, Jerusalem, Moscow and Paris?
 14. What is the 5th P stands for and how it is used in the service industry?
 15. What is PR in Tourism?
 16. Write any 2 differences between Marketing and Selling?
 17. What is the difference between Latitude and Longitude?
 18. Write any 2 differences between Advertising and PR?
 19. What is the local time Bahrain when it is 9hrs in GMT (SCT=GMT+3)
 20. What is the local time and date in Damascus when it is 12hrs in GMT on 10th July (SCT=GMT+3)?
 21. Why travel industry is following 24hrs time clock?
 22. Write about the advantages of Advertising?

(8x2 = 16)

PART C

- III. Answerany Six
23. What are the different types of Passport?
 24. Define VISA? Explain the different types of VISAs used for travel?
 25. Describe the characteristics of Tourism Product?
 26. Explain the Marketing Mix?
 27. Briefly explain the Product Life Cycle?
 28. State the UNESCO approved World Heritage Sites of India?
 29. What is the local time and date in Bangladesh (SCT=GMT+6) when it is 20hrs in India?
 30. What is the local time and date in Montreal (SCT=GMT-5) when it is 18.25hrs in Kochi (SCT=GMT+5.30) on 3rd March?
 31. Find out Total Transportation Time for a journey leaving from Melbourne on 17th April at 12.30 hrs and arriving at San Francisco on 17th April at 13.10hrs.

(6x4 = 24)

PART D

- IV. AnsweranyTwo
32. What are the techniques used in Tourism Marketing?
 33. Briefly explain the various Travel Formalities?
 34. What do you mean by market segmentation? How is segmentation done? Explain?
 35. Analyze the significant role of Dance, Music and Folklore for Tourism Promotion?

(2x15 = 30)

OPEN COURSE:

01- Tourism and Hospitality Management

02 - Eco Tourism and Environmental Studies

03 - French for Hotel Management

Open Course offered by the department of French:

01- Tourism and Hospitality Management

Course Code: FRE5THM(O)

Title of the Course : Tourism and Hospitality Management

Semester in which the course is to be taught : V

No. of credits : 3

About the course: This course is introduced for those students who are eagerly waiting to know the various trends and developments in the Tourism and Hospitality Industry. It will provide you with an understanding of the different sectors of the industry and their interrelationships. The course will be an ideal eye opener to understand the present dynamics and future directions.

MODULE 1: Understanding the role of Tourism and Hospitality Industry

- Historical development of tourism
- Concepts, definition and meaning- Tourist, Tourism, Leisure and Recreation
- Forms of Tourism
- Main components of Tourism Industry
- Travel products and its peculiarities
- Role of intermediaries- Travel agents and Tour operators
- History and emergence of Hotels
- Definition and meaning of Hotels
- Types of Hotels
- Hotel Chain-Major Hotel chains in India
- The Hotel as a total Market concept.

MODULE 2: Management of Hospitality Industry

- Hotel Organisation- Structure of accommodation and Key Departments
- Time share
- Registration
- Gradation-Hotel Ratings and Grading Schemes
- Classification of Hotels on the basis
- Guest cycle- 4 stages
- Meal Plans
- Types of Food Service Facilities

MODULE 3: Travel Technology and Distribution Channels

- Hotel Technology and Global Distribution systems(GDS)- Sabre, Amadeus,
- Galileo and World span
- Passenger Information Systems
- Online Hotel Reservations
- CRS, SMART
- Web Marketing- Advantages and Elements
- Importance of Websites today

MODULE 4: Future Tourism and Hospitality Trends

- New Initiatives in Tourism
- Future Trends in Hospitality
- Future Travel Trends
- Future Guest –Profile of ‘Gen-y’
- Customer Service Technology- Customer Relationship Management (CRM)
- Hotel Industry Terms

Reference:

1. Sudhir Andrews, Introduction to Tourism and Hospitality Industry, Tata McGraw- Hill Publishing Co.Ltd., 2007
2. Bishwanath Gosh, Tourism and Travel Management, Vikas Publishing House Pvt.Ltd., 2005
3. JagmohanNegi, International Tourism and Travel;Concepts and Principles, S.Chand and Company Ltd., 2008
4. A.K.Bhatia, The Business of Tourism, Concepts and Strategies, Sterling Publishers Pvt. Ltd., 2007
5. PranNath Seth, Successful Tourism Management;Fundamentals of Tourism, Sterling Publishers Pvt.Ltd., 2008

BLUE PRINT

FRE5THM(O) - TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

Module	Hours	1 marks 10/10	2 marks 8/12	4 marks 6/9	15 marks 2/4	Total 80
Module 1	27	2	3	3	1	35
Module 2	27	2	3	2	1	31
Module 3	27	3	3	2	1	32
Module 4	27	3	3	2	1	32

CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER

SEMESTER V

Open Course – FRE5THM(O) – TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

(2014 admissions)

Time: 3 Hours

Maximum: 80 Marks

PART A

I. Answer all the questions

1. What is SMART?
2. What is Time Share?
3. Define Tourism?
4. Who is a Tourist?
5. Define Hotel?
6. What is a Resort?
7. What is Social Tourism?
8. What is Health Tourism?
9. What are Capsule Hotels?
10. Which are the main departments in hotel?

(10x1=10)

PART B

II. Answer any 8 from the following

11. Which are the major elements of Website marketing?
12. What do you mean by online reservation system?
13. Briefly explain the relationship between leisure, recreation and tourism?
14. Explain the meal plans in Hotel sector?
15. What are Boutique hotels?
16. Explain institutional catering?
17. What is a package tour?
18. What are floating hotels?
19. What is e-ticket?
20. Write the advantages of web marketing?
21. Explain CRS?
22. What is the role of Coffee shops?

(2x8=16)

PART C

III. Answer any 6 from the following

23. Which are the basic components of Tourism?
24. Which are the 5 p's of marketing?

25. Name some features of CRM?
26. What are the basic functions of the Front Office in a Hotel?
27. Write the major functions of a travel agency?
28. Explain the main characteristics of tourism?
29. Write a note on Guest Life Cycle for Hotels?
30. Explain the major duties of House Keeping Department?
31. Write a note on online Hotel Reservation?

(6x4=24)

PART D

IV. Answer any 2 from the following

32. Tourism is a multifaceted phenomena. Explain the different forms and types of tourism?
33. Explain the major classification of Hotels?
34. Write an essay on various departments in the Hotel?
35. What are the trends of tourism in the future?

(15x2=30)
