

**ST. TERESA'S COLLEGE, ERNAKULAM**  
**(AUTONOMOUS)**

**Affiliated to Mahatma Gandhi University**

**CURRICULUM**  
**FOR**  
**BACHELOR'S PROGRAMME**  
**IN**  
**FRENCH LANGUAGE AND LITERATURE**

**Under Choice Based Credit & Semester System**  
**(2015 Admissions Onwards)**

<b>DEPARTMENT OF FRENCH BOARD OF STUDIES IN FRENCH (UG)</b>	
<b>Chairperson</b>  Dr. Ansy Sebastian, Associate Professor in French, Retired from The Cochin College, Cochin.	<b>Representative from Industry</b>  K.N. Shastry, Managing Director, New Allied Tours & Travels, Kochi.
<b>University Nominated Member</b>  Mrs. Mary Geetha Leon, Associate Professor in French, St. Joseph's College for Women, Alleppey.	<b>Alumnae</b>  Ms. Reshma Sampath, Assistant Professor in French, All Saint's College, Trivandrum.
<b>Subject Experts: French</b>  1. Dr. Sudha Renganathan, Associate Professor in French, Madurai Kamraj University, Madurai.  2. Dr. Varalakshmi Anandkumar, Associate Professor in French, Queen Mary's College, Chennai.  <b>Tourism:</b>  1. Mr. Siljo C.J. Head of the Department of Tourism, St. Peter's College, Kolenchery.	<b>Representatives from the Department</b>  1. Ms. Sabeena Bhaskar, (HoD) Associate Professor, Department of French, St. Teresas's College, Ernakulam.  2. Ms. Adila Alfred Assistant Professor on Contract, Department of French, St. Teresas's College, Ernakulam.  3. Ms. Reshmi Joseph Assistant Professor on Contract, Department of French, St. Teresas's College, Ernakulam.

**Other Faculty Members who have Contributed to the Curriculum Designing of the Department of French:**

1. Ms. Jenita Fernandez,  
Assistant Professor on Contract  
MA French  
Specialisation: French Literature

2. Ms. Youran Park,  
Assistant Professor on Contract  
MA Cultural management (SciencesPo Paris)  
Specialisation: French cultural and artistic institutions

3. Ms. Jennifer D' Silva,  
Assistant Professor on Contract  
MA French  
Specialisation: French Language & Literature

## ACKNOWLEDGEMENT

I acknowledge that without the valuable help, guidance and co-operation we have received from various quarters, we would not have been able to function smoothly.

The guidance of Dr. Beena Job Associate Professor, Department of English and IQAC coordinator and Dr. Latha Nair, Associate Professor, Department of English and member of the Governing Council helped give shape to the overall structure. I wish to express my sincere thanks to Dr. N. J. Rao, visiting Professor, International Institute of Information Technology, Bangalore and Dr. Rajan Gurukul, Former Vice-Chancellor, M.G. University, currently visiting Professor, Centre for Contemporary Studies, Indian Institute of Science, for their selfless and timely service and for giving us all the help and guidance we needed. I also acknowledge my thanks to Dr. Achuthshankar S. Nair, Professor & Head, Department of Computational Biology and Bio Informatics, University of Kerala, Dr. Ansy Sebastian, Associate Professor, Retired from The Cochin College, Kochi, Dr. Sudha Renganathan, Associate Professor, Madurai Kamaraj University, Madurai, Dr. Varalakshmi Anandkumar, Associate Professor, Queen Mary's College, Chennai, Mrs. Mary Geetha Leon, Associate Professor, St. Joseph's College for Women, Alleppey, Mr. Siljo C. J., Head of the department of Tourism, St. Peter's College, Kolenchery, Mr. K. N. Shastry, Managing Director, New Allied Tours & Travels, Kochi, Ms. Reshma Sampath, Assistant Professor, All Saints' College, Trivandrum, for their invaluable suggestions. Apart from members of Board of Studies, the contributions of Ms. Jenita Fernandez, Ms. Youran Park, Ms. Jennifer D' Silva (Guest Faculty) in the department of French, St. Teresa's College, were invaluable in designing the syllabus. I express my gratitude to everyone who has helped me in this venture and making it fruitful.

**Sabeena Bhaskar**

*Head, Department of French*

## FOREWORD

The Higher Education environment is changing rapidly in India and particularly so in the year 2014-15, when the Government of Kerala decided to give autonomy to 13 educational institutions in the state with the aim of improving quality. Quality in Higher education has been a matter of high concern and priority in India especially after the National Policy on Education 1986 has very categorically questioned the impact of education and suggested many measures for bringing innovative practices in education.

The autonomous status asks for more responsibility and increased accountability to frame a curriculum keeping in mind the ever changing academic environment and the plethora of demands placed by the diversity of students who have a high literacy level when it comes to choosing their course.

Keeping in mind that the purpose of Higher Education is the development of the people, society and environment, special care has been taken by the IQAC team at St. Teresa's College to give the necessary Orientation and to conduct Workshops related to curricula and scientific syllabus design as part of the Faculty Development Programme. Curriculum relates to the total experience of the student and it should contain knowledge that is essentially valid. The Graduate and Post Graduate Departments have worked diligently to frame curricula and develop programmes that foster analytical ability and critical thinking and enable the students to acquire the skills required by employers. The pedagogy adopted within the context of curriculum is to facilitate valid transmission of knowledge and proper evaluation of the same. The Courses designed at the Graduate and Post Graduate Levels have defined the competencies to enable effective teaching/learning of all the modules of the courses, both Core (compulsory) and Designate (elective). The blueprint of the final assessment of every course guarantees that all modules are taught and furthers integrity. The details of the course curriculum and structure are set in accordance with the course specifications of the affiliating university.

With sincere gratitude I acknowledge the efforts of Dr. N. J. Rao and Dr. Rajan Gurukkal who extended to us their academic expertise, astute guidance and unstinting support. I also thank Dr. Achuthshankar S. Nair for his timely guidance. I specially thank all the faculty members and the IQAC coordinator Dr. Beena Job for their diligence, commitment and exceptional contribution towards this endeavour.

**Dr. Sajimol Augustine M.**

*Principal*

## Contents

PREAMBLE.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
GRADUATE ATTRIBUTES.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
OBJECTIVES OF BA PROGRAMME IN FRENCH LANGUAGE AND LITERATURE .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
STRUCTURE OF BA PROGRAMME IN FRENCH LANGUAGE AND LITERATURE .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
CURRICULUM IN BA PROGRAMME IN FRENCH LANGUAGE AND LITERATURE.....	4
i. Scheme of courses for Bachelor's Programme in French Language and Literature	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
COURSE CODE .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
COURSE STRUCTURE	
i. Detailed Distribution of Courses for Bachelor's Programme in French Language and Literature.....	4
ii. Details of Core Courses Offered by the Department.....	4
iii. Details of Project for Bachelor's Programme in French.....	4
iv. Details of Choice Based Core Courses Offered by the Department.....	4
v. Details of Open Courses Offered by the Department.....	4
vi. Details of Complementary Courses for Bachelor's Programme in French.....	4
EXAMINATION AND EVALUATION.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
i. Internal Semester Assessment.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ii. End Semester Assessment .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
iii. Pattern of Questions .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
iv. Project Evaluation.....	5
v. Computation of CCPA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
SYLLABI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
i. Syllabi – Core Courses.....	9
ii. Syllabi – Choice Based Courses.....	9
iii. Syllabi – Complementary Courses.....	9
iv. Syllabi – Open Course.....	9

## **PREAMBLE**

French is one of the leading languages of Europe and the world. More than 200 million people speak French on the five continents. French is an official language of many of the world's organizations such as the United Nations, NATO, UNESCO, the International Red Cross Association, and numerous other international committees and organizations. French is a great step towards building a world-class education that can open many doors in employment in a variety of occupations such as Teaching, Interpreting and translation, the travel industry, and many more. Learning the importance of French can even help you understand your own language better!

French is the language of culture opening your door to art, music, dance, fashion, cuisine, and cinema. Learning French is the pleasure of learning a beautiful, rich, melodious language, often called the language of love. French is also an analytical language that structures thought and develops critical thinking, which is a valuable skill for discussions and negotiations.

The French Department's overarching learning goal is to give students the linguistic competency, cultural literacy, writing and research skills, and critical thinking abilities that will benefit them in a variety of professions both here and abroad. The programme also gives an exposure to French language and culture.

## **GRADUATE ATTRIBUTES**

On completion of the BA programme in French Language and Literature, students should be able to demonstrate the graduate attributes listed below:

- Ability to demonstrate a high degree of fluency and proficiency in French, both in their oral and written production and also in their reading and listening competencies.
- Ability to translate and interpret documents and texts from French to English and English to French.
- Ability to appreciate the cultural and linguistic diversity in France and the Francophone world.
- Capacity to show independence of thought.
- Confidence in communication with peers.
- Clarity of expression in writing.
- Skills in time management and self-discipline

## **OBJECTIVES OF THE BACHELOR'S PROGRAMME IN FRENCH LANGUAGE AND LITERATURE**

### **By the end of the first year (second semester):**

- Develop the language skills through audio-visual aids and language lab.
- Develop the reading and writing skills by introducing them to the world of books.

### **By the end of the second year (fourth semester):**

- Develop practical knowledge through on the job training at Travel agencies
- Develop the listening skills and vocabulary by watching French channel TV5 and French films
- Have an awareness of similarities and differences between the culture of France and their motherland.

### **By the end of the third year (sixth semester):**

- Be familiarized with the social and cultural environment of Europe, France and other French-speaking countries.



- Acquire teaching skills through teaching practice in schools.

### **STRUCTURE OF BACHELOR'S PROGRAMME IN FRENCH LANGUAGE AND LITERATURE**

Bachelor's programme in French Language and Literature contains 30 courses and a project in sixth semester, altogether earning 120 credits. The number of courses for the programme should contain 14 compulsory core courses and 1 choice based course from the frontier area of the core courses and a project; 4 complementary courses, from the relevant subjects for complementing the core of study. There should be 10 common courses which includes the first and second language of study.

#### **Open Course**

Open course shall be offered in any subject and the student shall have the option to do courses by other departments. All students are expected to do one open course of their choice.

#### **Choice Based Core Course**

Departments have the freedom to change current papers /choose other papers if found relevant. But changes should not affect number of teaching hours (workload of each teacher) of each department.

#### **Project**

All students shall do a project related to the core course. The project can be done individually. However, the viva on this project will be conducted individually. The projects are to be identified during the 5th semester of the programme with the help of the supervising teacher. The report of the project in duplicate is to be submitted to the department by the end of 6th semester and are to be produced before the external examiners.

## CURRICULUM FOR BA FRENCH LANGUAGE AND LITERATURE PROGRAMME

Total Credits = 120

### i. Scheme of courses for Bachelor's Programme in French Language and Literature

<b>Courses</b>	<b>No.</b>	<b>Credits</b>
Common Courses	10	38
Core Courses	14	56
Project	1	3
Choice based Core	1	4
Complementary Courses I & II	4	16
Open Course	1	3
Total	31	Core (63) Complementary (16) Open Course (3) Common (38)
<b>Grand Total</b>	<b>31</b>	<b>120</b>

### **COURSE CODE**

Every course in the programme is coded according to the following criteria:

1. The first two letters from the programme French i.e. FR.
2. One digit to indicate the semester i.e. FR1 (French 1 semester);
3. One letter from the type of course such as Common Course A, Core Course B, Complementary Course C, Open Course D, i.e.FR1B (French 1 Semester Core Course);
4. Two digits to indicate the core course number of that semester, i.e. FR1B01 (French 1 semester, Core Course No.1);
5. One letter to indicate the Programme, i.e. Bachelor's – B  
Eg: FR6B10B (French, 6<sup>th</sup> semester, Core Course, No. 10, Bachelor's programme)

## COURSE STRUCTURE

### i. Detailed Distribution of Courses for Bachelor's Programme in French Language and Literature

Semester	Common/Core/ Complementary	Course Code	Title of the Course	No. of Hours/Week	No. of Hours/Semester	Credits
<b>I</b>	Eng I (Common)	EN1A01B	Communication Skills in English	5	90	4
	Eng II (Common)	EN1A02B	Reading Literature	4	72	3
	Additional Language (Common) (French)	FR1A01B	French Language and Communicative Skills - I	4	72	4
	Core (French)	FR1B01B	Methodology and Perspectives of Humanities with Relation to French Language	6	108	4
	Complementary (Communicative English)	CE1C01TB	Introduction to Phonetics and Conversational English	6	108	4
	<b>Total</b>					<b>19</b>
<b>II</b>	Eng I (Common)	EN2A03B	Critical Thinking, Academic Writing and Presentation Skills	5	90	4
	Eng II (Common)	EN2A04B	Musings on Vital Issues	4	72	3
	Additional Language (French)	FR2A03B	French Language and Communicative Skills - II	4	72	4
	Core (French)	FR2B02B	Foundation French – I	6	108	4
	Complementary	CE2C02TB	The Phonology of English and	6	108	4

	(Communicative English)		Communication Skills			
	<b>Total</b>					<b>19</b>
<b>III</b>	Eng I (Common)	EN3A05B	Reflections on Indian Polity, Secularism and Sustainable Environment	5	90	4
	Additional Language (French)	FR3A05B	An Advanced Course in French - I	5	90	4
	Core (French)	FR3B03B	Foundation French – II	5	90	4
	Core (French)	FR3B04B	Informatics	4	72	4
	Complementary (Travel & Tourism)	FR3C01B	Elemental Aspects of Travel and Tourism	6	108	4
	<b>Total</b>					<b>20</b>
<b>IV</b>	Eng I (Common)	EN4A06B	Evolution of the Philosophy of Science: Literary Perspectives	5	90	4
	Additional Language (French)	FR4A06B	An Advanced Course in French - II	5	90	4
	Core (French)	FR4B05B	Foundation French – III	5	90	4
	Core (French)	FR4B06B	Compréhension Écrite	4	72	4
	Complementary (Travel & Tourism)	FR4C02B	Industrial Perspectives of Travel and Tourism in India	6	108	4
	<b>Total</b>					<b>20</b>

V	Core	FR5B07B	Glimpses of Literature	5	90	4
	Core	FR5B08B	French Civilisation - I	5	90	4
	Core	FR5B09B	French for Professional Communication	5	90	4
	Core	FR5B10B	Tourism in France	6	108	4
	Open Course (Core)	FR5D01B	Tourism and Hospitality Management	4	72	3
	<b>Total</b>					<b>19</b>
VI	Core	FR6B11B	History of France	5	90	4
	Core	FR6B12B	French Civilisation – II	5	90	4
	Core	FR6B13B	Translation and Interpretation	5	90	4
	Core	FR6B14B	Creative Writing	5	90	4
	Core-Choice Based	FR6B15B	Hotel Management in France	4	72	4
	Project	<b>FR6B16B</b>	La Vie et les Oeuvres des Écrivains français : IX <sup>e</sup> et XX <sup>e</sup> siècles	1	18	3
<b>Total</b>					<b>23</b>	

**ii. Details of Core Courses Offered by the Department**

Semester	Course code	Title of the course	No. of Hours/Week	No. of Hours/Semester	Credits
1	FR1B01B	Methodology & Perspectives of Humanities with Relation to French Language	6	108	4

2	FR2B02B	Foundation French – I	6	108	4
3	FR3B03B	Foundation French – II	5	90	4
	FR3B04B	Informatics	4	72	4
4	FR4B05B	Foundation French – III	5	90	4
	FR4B06B	Compréhension Ecrite	4	72	4
5	FR5B07B	Glimpses of Literature	5	90	4
	FR5B08B	French Civilisation– I	5	90	4
	FR5B09B	French for Professional Communication	5	90	4
	FR5B10B	Tourism in France	6	108	4
6	FR6B11B	History of France	5	90	4
	FR6B12B	French Civilisation– II	5	90	4
	FR6B13B	Translation & Interpretation	5	90	4
	FR6B14B	Creative Writing	5	90	4

### iii. Details of Project for Bachelor's Programme in French

Semester	Course code	Project	No. of Hours/Week	No. of Hours/Semester	Credits
6	<b>FR6B16B</b>	La Vie et les Oeuvres des Écrivains français : IX <sup>e</sup> et XX <sup>e</sup> siècles	1	18	3

### iv. Details of Choice Based Core Courses Offered by the Department

Semester	Course Code <b>FR6B15B (C)</b>	No. of	No. of	Credits

		Title of the Choice based Core courses	Hours/Week	Hours/Semester	
6	a	Hotel Management in France	4	72	4
	b	La Francophonie	4	72	4
	c	La Gastronomie française	4	72	4

**v. Details of Open Courses Offered by the Department**

Semester	Course code	Title of the course	No. of Hours/Week	No. of Hours/Semester	Credits
5	FR5D01B (O)	Tourism and Hospitality Management	4	72	3
	FR5D02B (O)	Parlons Français	4	72	3
	FR5D03B (O)	Eco Tourism and Environmental Studies	4	72	3

**vi. Details of Complementary Courses for Bachelor's Programme in French**

Semester	Course code	Title of the course	No. of Hours/Week	No. of Hours/Semester	Credits
1	FR3C01B	Elemental Aspects of Travel & Tourism	6	108	4
2	FR4C02B	Industrial Perspectives of Travel and Tourism in India	6	108	4



## **EXAMINATION AND EVALUATION**

The evaluation of each course shall contain two parts – Internal Semester Assessment (ISA) and End Semester Assessment (ESA). The ISA and ESA shall be made using a Mark- based Grading system based on a 7-point scale. Overall ISA:ESA ratio will be maintained as 20:80.

### **i. INTERNAL SEMESTER ASSESSMENT (ISA)**

The Internal Semester Assessment is to be done by continuous assessment of the following components. The components of the evaluation for theory and their marks are as below.

#### **I. Distribution of ISA marks:**

- Attendance- 5 marks
- Assignment- 5 marks
- ➤Test paper- 10 marks

**Total -20marks**

#### **II. Attendance Evaluation**

A student should have a minimum of 75% attendance. Those who do not have the minimum requirement for attendance will not be allowed to appear for the Final Examinations.

**Marks for attendance:**

- 90% - 100% - 5marks
- 85% - 89% - 4 marks
- 80% - 84%- 3 marks
- 75% - 79% - 2 marks

### **III. Assignment/Seminar/Viva**

- 1<sup>st</sup> to 5<sup>th</sup> semesters - Assignment/Seminar
- 6<sup>th</sup> semester – Seminar only

### **IV. Test Paper**

- Average mark of two Internal Semester examinations shall be taken.

#### **ii. END SEMESTER ASSESSMENT**

The End Semester examination of all semesters shall be conducted by the institution on the close of each semester. For reappearance/ improvement, students may appear along with the next batch.

#### **iii. PATTERN OF QUESTIONS**

The pattern of questions for common courses, core courses, open courses and choice based core courses are listed below. The duration of examination is 3 hours.

1. Each question paper has four parts A, B, C & D.
2. Part A contains 6 questions of 1 mark each all of which the candidate has to answer.
3. Part B contains 10 short answer type questions spanning the entire syllabus and the candidate has to answer 7 questions. Each question carries 2 marks.

4. Part C contains 8 problem type questions / short essays spanning the entire syllabus and the candidate has to answer 5 questions. Each question carries 6 marks. But, for open courses, Part C contains short essay type questions only.
5. Part D contains 4 essay type questions spanning the entire syllabus and the candidate has to answer 2 questions. Each question carries 15 marks.
6. The total marks for finals are 80.

#### iv. PROJECT EVALUATION

All students have to begin working on the project in the **FIFTH** semester and must submit it in the **SIXTH** semester. The ratio of ISA: ESA component of the project is 1:4. The mark distribution for assessment of the various components is shown below.

##### 1. Internal Semester Assessment: 20 marks

Component	Marks
Punctuality	4
Source of Data/ Data Collection	8
Compilation	4
Group Involvement	4
<b>Total Internal Assessment</b>	<b>20</b>

**2. End Semester Evaluation of Project: 50 marks**

<b>Component</b>	<b>Marks</b>
Relevance of the Topic	5
Review	3
Statement of Objectives	5
Methodology	10
Presentation of Facts / Figures / Diagrams etc.	10
Quality of Analysis/Use of Statistical Tools	5
Findings& Recommendations	10
References	2
<b>Total</b>	<b>50</b>
<b>Viva-Voce on Project</b>	<b>30</b>
<b>Total End Semester Assessment of Project</b>	<b>80</b>

**v. COMPUTATION OF CCPA**

Grade and Grade Point is given to each course based on the percentage of marks obtained as follows:

<b>Percentage of Marks</b>	<b>Grade</b>	<b>Grade Point</b>
90 and above	A+ - Outstanding	10
80-89	A - Excellent	9
70-79	B - Very Good	8
60-69	C - Good	7

50-59	D - Satisfactory	6
40-49	E - Adequate	5
Below 40	F - Failure	4

Note: Decimal are to be rounded to the next whole number

### **Credit Point and Credit Point Average**

**Credit Point (CP)** of a course is calculated using the formula

**CP = C x GP, where C = Credit for the course; GP = Grade point**

Semester Credit Point Average (SCPA) is calculated as

$$\text{SCPA} = \frac{\text{TotalCreditPoints (TCP)}}{\text{TotalCredits (TC)}}$$

**where TCP = Total Credit Point; TC = Total Credit**

Grades for the different semesters / programme are given based on the corresponding SCPA on a 7-point scale as shown below:

<b>SCPA</b>	<b>Grade</b>
Above 9	A+ - Outstanding
Above 8, but below or equal to 9	A - Excellent
Above 7, but below or equal to 8	B - Very Good
Above 6, but below or equal to 7	C - Good
Above 5, but below or equal to 6	D - Satisfactory
Above 4, but below or equal to 5	E - Adequate
4 or below	F - Failure

Cumulative Credit Point Average for the programme is calculated as follows:

$$CCPA = \frac{(TCP)_1 + (TCP)_2 + \dots + (TCP)_6}{TC_1 + TC_2 + \dots + TC_6}$$

where  $TCP_1, \dots, TCP_6$  are the **Total Credit Points** in each semester and  $TC_1, \dots, TC_6$  are the **Total Credits** in each semester

Note: A separate minimum of **30% marks** each for ISA and ESA (for both theory and practical) and an aggregate minimum of **40 % is** required for the pass of a course. For pass in a programme, a separate minimum of Grade E is required for all the individual courses. If a candidate secures **F** Grade for any one of the courses offered in a Semester/Programme only **F** grade will be awarded for that Semester/Programme until he/she improves this to **E** grade or above within the permitted period. Candidate who secures **E** grade and above will be eligible for higher studies.

## **SYLLABI**

- i. Syllabi – Core Courses
- ii. Syllabi – Choice Based Courses
- iii. Syllabi – Complementary Courses
- iv. Syllabi – Open Courses

**SYLLABI**  
**FOR**  
**CORE COURSES**



# SEMESTER I

**Course 1: Methodology and Perspectives of Humanities with Relation to French Language**

**Course Code** : FR1B01B

**Name of the Course:** Methodology and Perspectives of Humanities with Relation to French Language

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 108

**Aim of the course:** To introduce questions concerning the relation between language and subjectivity as well as those pertaining to structure and agency in language and to help build a solid foundation in the acquisition of standard French through basic sound patterns of the French language and fundamental French grammar to the students.

**Course Overview and Context:** This course provides an overall idea about the evolution of language and its influence on various social aspects. It also seeks to give the students a firm ground on sound patterns of the French language and rudiments of French grammar.

**Syllabus Content:**

**Module I** (28 hours)

**Language, Culture and Identity** The relation between language, culture and subjectivity - The question of agency in language -The social construction of reality Language in history - Language in relation to caste, class, race and gender -Language and colonialism.

**Module II** (20 hours)

**Vous Comprenez?** Conjugaison des verbes – Les mots du savoir-vivre – Se presenter à un groupe – Aborder quelqu'un – Rythmes et enchaînement – Ecrits de la rueL'espace francophone

**Module III** (20 hours)

**Au travail!** Accord des nom et des adjectifs – L'état civil – Enumérez ce que l'on connaît – Exprimer ses goûts- Marques orales du féminin et du pluriel - Portrait d'une personne – Se présenter sur un site Internet

**Module IV** (20 hours)

**On se détend?** Futur proche – Pronoms toniques – Loisirs – Exprimer la possibilité/ l'obligation et l'impossibilité – Carte d'acceptation ou de refus

**Module V** (20 hours)

**Racontez- moi** Passé composé – Evénements liés au temps – Journal personnel – Compréhension d'une chronologie – Personnalités du monde francophone

**Competencies of the course:**

- Develop language skills
- Introduce oneself to a group
- Express one's like and dislikes
- Speak about leisure activities
- Write a message inviting someone
- Accept or refuse an invitation
- Write personal diary
- Understand and use familiar everyday expressions and basic phrases
- Develop vocabulary and grammar skills
- Translate sentences from English – French and vice versa

**Learning Resources**

**Textbook**

1. AbhijitKundu, Pramod K. Nayar, Shweta, Methodology and Perspectives Of Humanities, Pearson Longman 2009. (Lesson 2 Pg. 20-39)
2. Girardet, J., Pécheur, J., Echo A1 Méthode de Français, CLE International, Paris, 2013. (Unit 1 Pp 5- 44)

**BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR1B01B**

**Course 1: Methodology and Perspectives of Humanities with Relation to French Language**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks</b>	<b>2 marks</b>	<b>6 marks</b>	<b>15 marks</b>	<b>Total</b>
		<b>6/6</b>	<b>7/10</b>	<b>5/8</b>	<b>2/4</b>	<b>80</b>
Module I	28	0	0	0	4	60
Module II	20	3	4	3	0	29
Module III	20	1	2	1	0	11
Module IV	20	1	2	2	0	17
Module V	20	1	2	2	0	17

**CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER**

**SEMESTER I**

**CORE I - FR1B01B – Methodology & Perspectives of Humanities with Relation to French Language**

**(2015 Admissions)**

Time: 3Hours

Maximum: 80 marks

**PART A**

- I. Répondez en une phrase à **toutes** les questions.
1. Où tu habites?
  2. Comment tu t'appelles?
  3. Quelle est la capitale de la France ?
  4. Quel est le chant national de la France ?
  5. Combien de régions y a-t-il en France ?
  6. Quels sont les pays où le français est la langue maternelle ?

(6 x 1 = 6)

**PART B**

II. Répondez à **sept** questions.

7. Reliez :

- |          |   |
|----------|---|
| a. trois | 7 |
| b. sept  | 8 |
| c. neuf  | 3 |
| d. huit  | 9 |

8. Conjuguez être et parler.

9. Répondez par une négation.

a. Tu parles italien?

b. Tu connais Léa?

10. Complétez par le, l', la, les.

- |               |               |
|---------------|---------------|
| a. ... image  | b. ... mot    |
| c. ... France | d. ... verbes |

11. Quel est le féminin ?

- a. un ami      b. un chanteur      c. un Français      d. un directeur

12. Complétez par aller ou venir.

- |                      |                                 |
|----------------------|---------------------------------|
| a. Je ..... de Paris | c. Elles ne ..... pas chez moi. |
| b. Tu ..... où ?     | d. Nous ..... au cinéma.        |

13. Ecrivez deux phrases au futur.

14. Accordez au pluriel :

- |                     |                    |
|---------------------|--------------------|
| a. Une belle femme  | c. un beau tableau |
| b. Un homme célèbre | d. un bon livre    |

15. Mettez les verbes au passé composé.

Je (aller) à Paris dimanche.

Nous (parler) avec sa mère.

Ils (faire) du vélo.

Elles (partir).

16. Quelle heure est-il ?

a. 09.30

b. 15.20

c. 12.00

d. 00.05

(7 x 2 = 14)

### PART C

III. Répondez à **cinq** questions en quatre ou six phrases.

17. Qu'est-ce que tu as fait hier ?

18. Qu'est-ce que tu vas faire demain ?

19. Présentez-vous.

20. Présentez une personne célèbre

21. Présentez une personne célèbre. Dites ce qu'elle a fait.

22. Présentez la France.

23. Qu'est-ce que tu aimes ? Qu'est-ce que tu n'aimes pas ?

24. Ecrivez quatre phrases avec vouloir, pouvoir, savoir et devoir.

(5 x 6 = 30)

### PART D

IV. Répondez à **deux** questions en dix à quinze phrases.

25. Explain multilingualism.

26. Language helps create a sense of national identity. Give example.

27. Why do we say that language is linked to identity?

28. Language has power. Explain in your own words.

(15 x 2 = 30)

\*\*\*\*\*

## SEMESTER II

## COURSE 2: FOUNDATION FRENCH - I

**Course Code** : FR2B02B

**Name of the Course:** Foundation French – I

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 108

**Aim of the course:** The course aims at developing the student's proficiency in the four basic skills in French and sensitizing the students to appreciate the French culture.

**Course Overview and Context:** The course helps the students to discover the French language and understand the functional use of the language in concrete situations in daily life.

**Syllabus Content:**

**Module I** (18 hours)

**Bon Voyage!** Comparaison – Les transports – Choisir, négocier une activité commune – Récit des circonstances d'un voyage – Les transports en France

**Module II** (18 hours)

**Bon appétit!** Articles partitifs – La nourriture – La fête – Décrire et raconter un repas ou une fête – Situations pratiques à l'hôtel et au restaurant – Les habitudes alimentaires des Français

**Module III** (24 hours)

**Quelle journée! – Qu'on est bien ici!** L'impératif – Prépositions et adverbess de lieu Les activités quotidiennes – Le logement – La localization – Raconter sa journée – Parler d'un cadre de vie – Demander des nouvelles de quelqu'un – S'informer sur l'état physique de quelqu'un – Rédaction d'un bref document d'information - Comportement en matière d'achat et d'argent – Le climat en France

**Module IV** (24 hours)

**Souvenez-vous – On s'appelle?** L'imparfait – Les pronoms complements directs et indirects – Les moments de la vie – Les moyens de communication – Raconter brièvement un souvenir – Interroger quelqu'un sur ses projets – Faire valoir son droit – Rédaction de commentaires de photos – Le couple et la famille – Conseils de savoir-vivre en France



**Module V (24 hours)**

**Un bon conseil! – Parlez-moi de vous** Expression du déroulement de l'action –La proposition relative avec qui – Le corps – La description physique et psychologique des personnes – parler de ses activités et de loisirs – exposer un problème personnel – prendre rendez-vous – se présenter par écrit – conseils pour faire face aux situations d'urgence

**Competencies of the course:**

- Interact in a simple way
- Understand and use familiar everyday expressions and basic phrases
- Discover French language and civilisation
- Develop the four language skills
- Improve vocabulary and grammar skills
- Translate sentences from English – French and vice versa

**Learning Resources**

**Textbook**

Girardet, J., Pécheur, J., Echo A1, methode de français, CLE International, Paris, 2013. (Units 2 & 3 Pp. 46-123)

**BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR2B02B**

**COURSE 2: FOUNDATION FRENCH – I**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks</b>	<b>2 marks</b>	<b>6 marks</b>	<b>15 marks</b>	<b>Total</b>
		<b>6/6</b>	<b>7/10</b>	<b>5/8</b>	<b>2/4</b>	<b>80</b>
Module I	18	1	1	1	1	24
Module II	18	1	1	1	0	9
Module III	24	2	3	2	1	35
Module IV	24	1	3	2	1	34

Module V	24	1	2	2	1	32
----------	----	---	---	---	---	----

**CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER**

**SEMESTER II**

**CORE II - FR2B02B - FOUNDATION FRENCH - I**

**(2015 Admissions)**

Time: 3 Hours

Maximum: 80 marks

**PART A**

I. Répondez en une phrase à **toutes** les questions.

1. Nommez un Français ou une Française célèbre.
2. Qu'est-ce que l'euro?
3. Quel est ton plat préféré?
4. Que manges-tu pour le dîner ?
5. Quelles sont les quatre saisons en France ?
6. Depuis quand tu étudies à la fac de St. Teresa ?

(6 x 1 = 6)

**PART B**

II. Répondez à **sept** questions.

7. Ecrivez deux phrases de comparaison avec plus et moins.
8. Complétez par un pronom possessif.
  - a. Il cherche ... lunettes.
  - b. Nous prenons ... petit déjeuner.
  - c. Elles prennent ... livres.

d. Vous aimez ... enfants.

9. Trouvez les questions.

a. Non, je n'aime pas le vin.

b. J'habite à Kochi.

c. Si, j'aime le printemps.

d. Dimanche.

10. Conjuguez le verbe **se lever**.

11. Ecrivez deux phrases à l'impératif : une phrases pour donner un ordre et une phrases pour donner un conseil.

12. Complétez par derrière, entre, à gauche, sur.

a. La maison est ... la bibliothèque et le parking.

b. Le thé est ... la table.

c. Pour venir chez moi, tourne ... .

d. Marie est ... Anna.

13. Mettez les verbes à l'imparfait ou au passé composé.

a. Il y a dix ans, je (habiter) à Paris.

b. Hier, Niya (être) très fatiguée.

c. Tous les mercredis, nous (aller) chez ma tante.

d. Hier, ils (acheter) une maison.

14. Rapportez les personnes prononcées par chaque personne.

a. Zara : Je suis fatiguée !

b. Paul : Lisa va bien ?

- c. Sonali : Je ne sais pas...
- d. Thomas : Est-ce que les enfants viennent ?
15. Placez l'adjectif avant ou après le nom.
- a. jolie C'est une fille.
- b. vieille/ bleue Raveena a une robe.
- c. espagnol Je connais ce garçon.
- d. petites/ blanches J'aime ces fleurs.
16. Trouvez le féminin.
- a. un comédien
- b. joyeux
- c. vif
- d. petit

(7 x 2 = 14)

**PART C**

III. Répondez à **cinq** questions en six phrases.

17. Ecrivez un menu.
18. Donnez votre opinion sur les transports dans votre pays.
19. Décrivez votre maison.
20. Décrivez le temps au Kérala.
21. Décrivez le physique d'une personne que vous connaissez.
22. Quels sont les qualités et les défauts de votre meilleure amie ?
23. Que prenez-vous au petit-déjeuner, au déjeuner et au dîner ?
24. Quel est votre jour de la semaine préféré ? Pourquoi?

(5 x 6 = 30)

**PART D**

IV. Répondez à **deux** questions en dix à quinze phrases.

25. Présentez l'Inde.

26. Vous voyagez en France. Ecrivez une carte postale à votre ami(e).

27. Racontez vos souvenirs d'enfance.

28. Présentez votre famille.

(15 x 2 = 30)

\*\*\*\*\*

## SEMESTER III

### **COURSE 3: FOUNDATION FRENCH - II**

**Course Code** : FR3B03B

**Name of the Course:** Foundation French - II

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 90

**Aim of the course:** It aims at sharpening the language skills of students from basic level to higher level.

**Course Overview and Context:** The course helps the students to discover the French language and understand the functional use of the language in concrete situations in daily life.

**Syllabus Content:**

**Module I (22 hours) Vivement  
demain!**

Le futur – comparaisons - le travail - l'éducation et la formation- faire des projets -exprimer l'inquiétude  
- développer brièvement une opinion sur un sujet d'éducation - l'enseignement en France

**Module II (23 hours)**

**Tu as du boulot?** - pronoms en, y – l'entreprise- exprimer des goûts et des préférences – lettre de  
demande d'emploi et de motivation – le travail en France

**Module III (23 hours)**

**Qu'en pensez-vous?** Le subjonctif – expressions de la quantité – l'administration – la politique –  
exposer brièvement un fait et porter un jugement sur ce fait – accuser/défendre quelqu'un –  
différenciation des formes du présent de l'indicatif et du subjonctif –

l'organisation administrative et politique de la France – contester ou approuver une décision ou un fait

**Module IV (22 hours)**

**C'est tout un programme!** Les prépositions relatives introduites par qui, que , où – les adverbes – la  
forme en + participe présent – la télévision et la radio – donner un avis sur un programme de télévision

ou de radio – la télévision et la presse en France

**Competencies of the course:**

- Can communicate in simple and routine tasks requiring a simple and direct exchange of information on familiar and routine matters.
- Can understand sentences and frequently used expressions related to areas of most immediate relevance.
- Can describe in simple terms aspects of his/her background, immediate environment and matters in areas of immediate need.
- Can write a CV, motivation letter.
- Develop an opinion on a topic related to education.

**Learning Resources**

**Textbook**

Girardet, J., Pécheur, J., Echo A2 méthode de français, CLE International, Paris, 2013. (Unit 1 Pp. 10- 48)

**BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR3B03B**

**COURSE 3: FOUNDATION FRENCH - II**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks</b> <b>6/6</b>	<b>2 marks</b> <b>7/10</b>	<b>6 marks</b> <b>5/8</b>	<b>15 marks</b> <b>2/4</b>	<b>Total</b> <b>80</b>
Module I	22	1	2	1	1	26
Module II	23	2	3	2	1	35
Module III	23	2	3	3	1	41
Module IV	22	1	2	2	1	32



**CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER**

**SEMESTER III**

**CORE III - FR3B03B – FOUNDATION FRENCH II**

**(2015 Admissions)**

Time: 3 Hours

Maximum: 80 marks

**PART A**

I Répondez à **toutes** les questions.

1. Élaborez l'ENA.
2. En France, il y a combien de semaine de congé payé par an ?
3. Qui est le président actuel en France ?
4. Quelle émission préférez-vous à la télé ?
5. Nommez deux journaux français.
6. Où travaille votre père ?

(6 x 1 = 6)

**PART B**

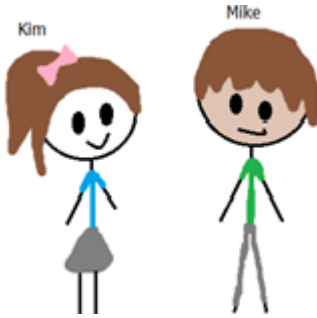
II Répondez à **sept** des questions suivantes.

7. Mettez les verbes entre parenthèses au futur.

**Préparatifs de pique-nique**

« Demain matin, nous (se lever) à 7 heures. Pierre, tu (aller) acheter du pain. Puis Julie et toi, vous (faire) des sandwiches. Vous (trouver) du jambon dans le réfrigérateur. »

8. Observez l'image et comparez Kim et Mike. Donnez au moins deux phrases.



9. Dans le texte suivant, utilisez un pronom pour éviter des répétitions.

**Un chef d'entreprise reçoit un journaliste.**

« Je vous offre un café ? Ah, vous ne buvez pas de café ! Moi, je prends dix tasses de café par jour. J'ai besoin de café pour être en forme.

Alors, mon entreprise ! Vous voulez qu'on parle de mon entreprise ? Qu'est- ce que vous voulez savoir? »

10. Combinez les deux phrases en utilisant « que ».

- a) Ce soir, nous allons regarder une émission de télé. J'aime beaucoup cette émission.
- b) « Thalassa » est une belle émission. Je la regarde toujours.

11. Complétez en utilisant la forme « en+ participe présent ».

**Parlez de vos habitudes**

- a) J'écoute de la musique en prenant mon bain, en.....
- b) Je téléphone sur mon portable en.....
- c) Je regarde la télévision .....
- d) Je travaille.....

12. Employez le subjonctif.

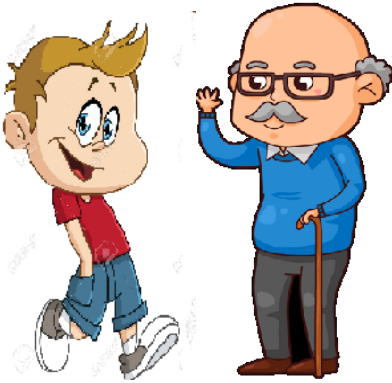
- a) Il faut que tu (apprendre) le vocabulaire.
- b) Je voudrais que vous (faire) les exercices du cahier d'exercices.

13. Répondez en utilisant la construction « ne.....que ».

**Un homme sélectif**

- a) Tu connais le sud de la France ?.....Saint- Tropez.
- b) Tu dances avec mes copines ?.....Flora.

14. Observez l'image et comparez. Donnez au moins deux phrases.



15. Ecrivez une phrase qui commence par « il faut » et par « je voudrais ».
16. Ajoutez l'information entre parenthèses en utilisant « qui » et « où »
  - a) Il fait de belles chansons. (Les chansons parlent du Brésil).
  - b) Le Brésil est un beau pays. (J'ai envie d'y aller).

(7 x 2 = 14)

### PART C

III Répondez à **cinq** des questions suivantes.

17. Que savez-vous de l'école maternelle au baccalauréat ?
18. Que savez-vous de la vie d'un travailleur français ? Expliquez leur durée du travail, les congés, la retraite et le salaire.
19. Ecrivez six ou sept phrases sur la région Poitou-Charentes.
20. Que savez-vous de la naissance des départements français ?
21. Présentez François HOLLANDE.
22. Que savez-vous des journaux régionaux ?
23. Expliquez les études supérieures en France.
24. Que savez-vous de l'école publique en France ?

(5 x 6 = 30)

### PART D

IV Répondez à **deux** des questions suivantes.

25. Comparez le système éducatif de France et de votre pays.
26. Rédigez votre C.V.

27. Avec l'arrivée du livre électronique, les prochaines années verront-elles la fin des bibliothèques? Donnez votre avis et élaborer.
28. Vous êtes intéressé(e) par l'emploi ci-dessous. Ecrivez une lettre de demande d'emploi au Conseil Régional Bourgogne.

**Conseil Régional de Bourgogne**

Recherche hôtesse trilingues, toutes nationalités pour représenter la région dans les salons internationaux du tourisme.

(2 x 15 = 30)

\*\*\*\*\*

**COURSE 4: INFORMATICS**

**Course Code** : FR3B04B

**Name of the Course:** Informatics

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 72

**Aim of the course:** To introduce the students to the various aspects of Information Technology and Computers which will facilitate the student to make use of the possibilities existing in the IT sector and the use of Tele Communication Technologies.

**Course Overview and Context:** The course seeks to provide an awareness of computer hardware and software. It also seeks to give the students good practical skill in performing common basic tasks with the computers.

**Syllabus Content:**

**Module I** (18 hours)

### **Overview Of Information Technology**

Features of modern computer and peripherals, computer networks and internet, wire technology, cellular wireless networks, introduction to mobile phone technology, introduction ATM, purchase of technology, License, Guarantee, Warranty, overview of operating systems major application software.

### **Module II (18 hours)**

#### **Knowledge Skills For Higher Education**

Data, information and knowledge, knowledge management- Internet access methods – Dialup, DSL, Cable, ISDN, Wi-Fi – Internet as a knowledge repository, academic search techniques, creating cyber presence, case study of academic web sites, open access initiatives, open access publishing models – Basic concepts of IPR, copyrights and patents – plagiarism, introduction to the use of IT in teaching and learning, case study of educational software, academic services, INFLIBNET, NICNET, BRNET

### **Module III (18 hours)**

#### **Social Informatics**

IT and Society – issues and concerns, digital divide, IT and development, the free software movement, IT industry: new opportunities and new threats, software piracy, cyber ethics, cyber crime, cyber threats, cyber security, privacy issues, cyber laws, cyber addictions, information overload, health issues – guidelines for proper usage of computers, internet and mobile phones, e-wastes and green computing, impact of IT on language and culture – localization issues- Unicode – IT and regional languages.

**Module IV (18 hours) IT Applications** e-Governance – applications at national and state level, IT for national integration, overview of IT application in medicine, health care, business, commerce, industry, defense, law, crime detection, publishing, communication, resource management, weather forecasting, education, film and media, IT in service of disabled, futuristic IT – Artificial Intelligence, Virtual reality, Bio-computing.

#### **Competencies of the course:**

- C1. Identify the features of Modern Personal Computer
- C2. Understand the basic components of the Computer
- C3. Learn how to keep the computers safe from Hackers
- C4. Create Cyber Presence
- C5. Evaluate Web Sites

C6. Distinguish and differentiate Data, Information and Knowledge

**Learning Resources**

**Textbook**

Alan Evans, Informatics Technology in Action, Pearson publishers

**BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR3B04B**

**COURSE 4: INFORMATICS**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks</b>	<b>2 marks</b>	<b>6 marks</b>	<b>15 marks</b>	<b>Total</b>
		<b>6/6</b>	<b>7/10</b>	<b>5/8</b>	<b>2/4</b>	<b>80</b>
Module I	18	1	3	1	1	28
Module II	18	2	2	3	1	39
Module III	18	2	3	2	1	35
Module IV	18	1	2	2	1	32

**CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER**

**SEMESTER III**

**CORE IV - FR3B04B – INFORMATICS**

**(2015 Admissions)**

Time: 3 Hours

Maximum: 80 marks

**PART A**

*Answer all the questions*

1. What is Sakshat?
2. What is fiber optic internet?
3. What are live bookmarks?
4. Define Computer?
5. Which monitor type is most popular?
6. What is INFLIBNET?

(6x1= 6)

**PART B**

*Answer any seven*

7. How do search engine work?
8. Which are the Boolean Operators and their functions?
9. How does instant messaging work? Which are the most popular instant messaging services?
10. What are blogs and what do people write in blogs? Give example?
11. Which are different types of Printers?
12. Explain CBT and WBT?
13. Define Plagiarism? How can we avoid plagiarism?
14. What are input devices?
15. What is an information overloaded?
16. What is spyware?

(7x2= 14)

**PART C**

*Answer any five*

17. Briefly explain the various modes of Broadband Internet connections?
18. What are the major academic websites?
19. How does a dial up connection work? Write its advantages and disadvantages?
20. Explain virtual classrooms? How virtual classrooms help the students?
21. Explain the various computer threats?
22. What is cyber addiction? Which are the various kinds of cyber addiction?
23. What is a firewall? Which are the various types of firewalls?
24. Write a note on impact of IT on language and culture?

(5x6=30)

**PART D**

*Answer any two*

25. Describe the Indian IT industry in detail?
26. Explain the various health related issues associated with the computer usage and write the remedies and guidelines to counter such issues?
27. What are computer viruses and explain the various types of computer viruses and how it can be avoided?
28. Briefly explain the various modes of internet connections?

(2x15= 30)

## SEMESTER IV



### **COURSE 5: FOUNDATION FRENCH - III**

**Course Code** : FR4B05B

**Name of the Course:** FOUNDATION FRENCH - III

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 90

**Aim of the course:** It aims at sharpening the language skills of students from basic level to higher level.

**Course Overview and Context:** The course helps the students to discover the French language and understand the functional use of the language in concrete situations in daily life.

**Syllabus Content:**

**Module I** (22 hours)

**On se retrouve** Emploi et conjugaison des quatre temps de l'indicatif – l'apprentissage d'une langue étrangère – connaissances et souvenir – raconter une rencontre et ses circonstances – choisir une activité de loisir – récit de rencontre – lettre ou message de prise de contact – les relations amicales

**Module II (22 hours)**

**C'est la fête !** les pronoms objets directs et indirects – les fêtes et les animations locales – la cuisine – parler d'une fête – exposer une recette de cuisine – le calendrier – temps forts et animation dans la ville de Bourges – un repas de fête – fête traditionnelle importées et fête francophone

**Module III (23 hours)**

**Vous plaisantez!** Le conditionnel présent – mouvements et déplacements – Raconter une anecdote ou une histoire drôle – proposer quelque chose – Donner son opinion en faisant des hypothèses – l'art au début de XX<sup>e</sup> siècle – un humoriste – jeux de mots et de blagues en français

**Module IV (23 hours)**

**On S'entend Bien!** Les constructions du discours rapport – les constructions faire + verbe – le caractère et la personnalité – les relations humaines: sympathie et antipathie- parler des habitudes de la vie – exprimer l'accord et le désaccord - rédiger des conseils – habitudes et interdits en France et dans le monde

**Competencies of the course:**

- Can communicate in simple and routine tasks requiring a simple and direct exchange of information on familiar and routine matters.
- Can understand sentences and frequently used expressions related to areas of most immediate relevance.
- Can describe in simple terms aspects of his/her background, immediate environment and matters in areas of immediate need.
- Can write recipe of French cuisine, festivals.
- To narrate a story

**Learning Resources**

**Textbook**

Girardet, J., Pécheur, J., Echo A2 méthode de français, CLE International, Paris, 2013. (Unit 2 Pp. 66- 85 )

**BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR4B05B**

**COURSE 5: FOUNDATION FRENCH – III**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks</b>	<b>2 marks</b>	<b>6 marks</b>	<b>15 marks</b>	<b>Total</b>
		<b>6/6</b>	<b>7/10</b>	<b>5/8</b>	<b>2/4</b>	<b>80</b>
Module I	22	1	1	1	1	24
Module II	22	1	2	1	1	26
Module III	23	2	3	3	1	41
Module IV	23	2	4	3	1	43

**CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER**  
**SEMESTER IV**  
**CORE V - FR3B03B- FOUNDATION FRENCH III**  
**(2015 Admissions)**

Time: 3 Hours

Maximum: 80 marks

**Part A**

I Répondez à toutes les questions.

1. Donnez deux façons d'apprendre une langue étrangère.
2. Nommez une fête étrangère qu'on fête en France.
3. Nommez un plat de fête française.
4. Dans quel pays est-ce qu'on sert le gâteau ?
5. Nommez un film français.
6. A quelle couleur associe-t-on la curiosité.

(6x1=6)

**Part B**

II Répondez à sept des questions suivantes.

7. Mettez les verbes entre parenthèses au passé composé.

Retrouvailles

Lucas : Tiens, salut, Florent! Ça va ? Qu'est-ce que tu (faire) après le stage ?

Florent : j' (passer) l'été avec Noémie.

Lucas : Vous (rester) en France ?

Florent : Non, nous (aller) au Québec.

8. Dans les phrases changer le verbe « avoir » et mettez le verbe « diner ».  
Tu as fini ?  
Oui, j'ai fini.  
Et Marie ?  
Elle a fini.
9. Faites une phrases avec les verbes savoir et connaitre.
10. Remplacez les mots soulignés par un pronom pour éviter les répétitions.  
Voyage en Alsace.  
a) Je ne connaissais pas la ville de Colmar. Nous avons visité Colmar hier.  
b) J'ai beaucoup aime les vieux quartiers. J'ai pris en photo les vieux quartiers.
11. Mettez les verbes entre parenthèses a la formes qui convient.  
Un allemand, étudiant en français  
Si, je réussissais à mon examen, j' (aller) passer une année en France.  
Je (s'inscrire) a l'université de Besançon parce que j' (avoir) des amis dans cette ville. Ces me (loger).
12. Complétez en utilisant (se faire) + verbe entre parenthèses.  
a) J'ai un problème d'ordinateur que je ne sais pas résoudre. Je vais \_\_\_\_\_ (aider).  
b) Pour son mariage, Caroline a voulu une robe originale. Elle \_\_\_\_\_ (faire).
13. Rapporter des paroles.

Léa : tu viens déjeuner ?

Marie : D' accord.

Léa : j'avertis Valentin ?

Marie : Non, ne lui dis rien. Je ne le supporte pas.

**Léa rapporte à un ami sa conversation avec Marie.**

14. Mettez chaque verbe à la forme qui convient (conditionnel, imparfait).  
Le rêve de Louis.  
Si, j'avais du courage, je (développer) ce jeu vidéo. Je le (montrer) à des éditeurs. Ils me (remarquer).peut- être que mon jeu (avoir) du succès.
15. Formulez les phrases suivantes de façon polie.  
a) Le patron a l'employé  
Vous devez travailler sur le dossier Soditel.  
b) L'employé au patron  
Je veux un jour de congé.
16. Répondez en utilisant un pronom.
  - Tu cherches toujours du travail ? – Oui, .....
  - Tu es allé à l'entretien pour le poste de professeur ? - Oui, .....

(7x2=14)

### Part C

#### III Répondez à cinq des questions suivantes

17. Avez-vous les qualités pour apprendre facilement une langue étrangère ? Quels sont vos points forts et vos points faibles. Présentez-les.
18. Qu'apprenez-vous sur les relations entre les gens en France ? comment expliquez-vous cette situation ?
19. Que savez-vous des fêtes étrangères qu'on fête en France. Lesquelles?
20. Donnez la recette d'un plat de fêtes.
21. Quels sont les quatre jours fériés ou temps forts en Printemps en France.
22. Présentez un acteur français que vous avez vu.
23. Présentez quatre couleurs et ce qu'elles nous dites sur notre personnalité
24. Comment fête-t-on la fête nationale en France.

(5x6=30)

### Part D

#### IV Répondez à deux des questions suivantes.

25. Faites une petite comparaison des habitudes de français et indienne.
26. Présentez un film français que vous avez vu.
27. D'après vous quel est le meilleur moyen de se faire des amis ? Élaborez.
28. Présentez comment vous avez appris une langue étrangère.

(2x15=30)

\*\*\*\*\*

## COURSE 6: COMPRÉHENSION ÉCRITE

**Course Code** : FR4B06B

**Name of the Course:** Compréhension Écrite

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 72

**Aim of the course:** The course aims at strengthening the student's competency in the four skills already acquired, focusing on written comprehension and written expression.

**Course Overview and Context:** It is comprised of authentic documents used in day to day life, such as filling up forms, describing one's immediate environment, writing simple letters, messages and e-mails.

**Syllabus Content:**

**Module I (18 hours)**

**Que faire avec ou sans le bac? – On sort ce soir** Repérer l'organisation générale d'un texte – Repérer les sigles et les données chiffrées - Repérer les noms propres – Repérer les informations précises

**Module II (18 hours)**

**Tabac: Cette fois, j'arrête!** Repérer l'organisation générale d'un texte – Comprendre le but d'un document – Repérer les données chiffrées

**Module III (18 hours)**

**Les villes où on vit le mieux?** Repérer les mots essentiels et les champs sémantiques dans un texte – Comparer deux documents

**Module IV (18 hours)**

**Se Mettre au Vert - Partir à l'Étranger** Repérer les mots essentiels et les champs sémantiques dans un texte – Repérer la chronologie

**Competencies of the course:**

- Strengthen the four skills, especially, the written comprehension
- Understand the main ideas of a simple passage
- Develop the writing skills
- Develop the language and grammatical skills
- Acquire knowledge related to social issues in France

**Learning Resource**

**Textbook** Sylvie Poisson – Quinton, Compétences A1 Compréhension écrite Niveau 1, CLE International/SEJER, 2004 (Units 3 & 4 Pp. 46 - 85)

**BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR4B06B**

**COURSE 6: COMPRÉHENSION ÉCRITE**

Module	Hours	1 marks	2 marks	6 marks	15 marks	Total
		6/6	7/10	5/8	2/4	80
Module I	18	1	2	2	1	32
Module II	18	1	3	2	1	34
Module III	18	2	2	2	1	33
Module IV	18	2	3	2	1	35

**CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER  
SEMESTER IV  
CORE VI - FR4B06B - COMPREHENSION ECRITE  
(2015 Admissions)**

Time: 3Hours

Maximum: 80 marks

**PART A**

I. Répondez à **toutes** les questions:

1. Qu'est-ce qu'une « revue » ?
2. Qu'est-ce qu'un « autodidacte » ?
3. Qui est un « étudiant » ?
4. Quel est le sens du mot « carte verte » ?
5. Qu'est-ce qu'un « curriculum vitae » ?
6. Qui est un chômeur ?

(6x 1=6)

**PART B**

II. Répondez à **sept** questions :

7. Conjuguez deux verbes à l'imparfait de l'indicatif
  - i) « parler »
  - ii) « tenir »
  - iii) boire
  - iv) vendre
8. Traduisez les mots en Français et Anglais et vice versa :

i. le diplôme - le pourcentage - a school – a university.

iii. Le Professeur – Un étudiant – le croissant – la maîtrise

9. Préciser l'adverbe qui correspond le mieux :

i) égale

ii) négatif

iii) vraie

iv) passif

10. Réécrivez la phrase avec les pronoms relatifs qui conviennent :

- i. C'est une ville. Cette ville est très dynamique.
- ii. Kochi une ville. Les habitants aiment cette ville.
- iii. L'Inde est un beau pays. Les indiens adorent leur pays.
- iv. J'ai découvert un chanteur. On connaît mal ce chanteur.

11. Donnez le synonyme des mots suivants:

i) retaper

ii) le poste

iii) fortement

iv) un tarif exceptionnel

12. Complétez avec les mots qui conviennent :

**INOUBLIABLE – UNE INQUIETUDE – UN PASSE – UNE BANALITE**

Beaucoup de jeunes Français passent le bac chaque année et l'obtiennent. On peut penser que c'est devenu.....mais ce n'est pas vrai. Le bac est..... entre le lycée et l'Université, entre l'adolescence et la vie d'adulte. L'émotion est toujours la même : ..... Terrible avant l'examen et puis, le jour des résultats, un bonheur ou une déception.....

13 Conjuguez deux verbes au futur simple de l'indicatif :

i) « danser »    iii) *partir*

ii) « Venir »    iv) *prendre*

14. Donnez le nom correspondant au verbe suivant

- i. créer
- ii. passer
- iii. réussir
- iv. progresser
- v. commencer
- vi. travailler

15. Formez une seule phrase à l'aide du pronom relatif qui convient le mieux :

- i. Il y a eu une enquête de la SOFRES. Cette enquête portait sur l'image des villes françaises.
- ii. Bordeaux est une grande ville. Cette ville se trouve au Sud de Nantes
- iii. Le Sud est une destination de vacances. Les Français choisissent souvent cette destination.

16. Indiquer si la phrase exprime un ordre, un souhait, une proposition:



**Notez ces phrases O (ordre)- S (souhait) – P (proposition) – C (conseil)**

- i) J'aimerais bien aller en Ecosse cet été.      ii) On sort, d'accord ?  
iii) Lève-toi tout de suite !                      iv) Va te coucher et vite !  
v) Tu es fatigué. Repose-toi un peu.              vi) Tu as envie d'aller au cinéma.

(7x 2=14)

**PART C**

III. Répondez à **cinq** questions :

17. Ecrivez deux phrases en utilisant

- i. grâce à ...  
ii. Demander si... / répondre que...

18. Définissez les mots suivants : **un rossignol - une fille-mère – les racines – le chômage**

19. Où se trouve St.Teresa's College Ernakulam ?

20. Ecrivez deux phrases pour exprimer

- i. l'opposition et la concession  
ii. la cause et la conséquence

21. Que savez-vous du phénomène de l'exode rural ?

22. Construisez deux phrases avec les expressions suivantes :

- i. Je pense que....  
ii. J'espère que ...

23. Expliquez en deux phrases les expressions suivantes :

- i. répondre par la négative  
ii. un emploi précaire

24. Montrez en quatre phrases des arguments contre ou pour la vie en campagne.

(5x6=30)

**PART D**

IV. Répondez à **deux** questions :

25. Pour un ami français, situez clairement la ville où vous résidez.

26. Commentez en détails les signes de la présence française dans votre pays.

27. Présentez en détails des moyens de déplacement dans votre pays pour se rendre au travail.

28. Racontez ce que vous savez sur la vie des Français en Inde.

(2x15=30)

\*\*\*\*\*

## SEMESTER V

## COURSE 7: GLIMPSES OF LITERATURE

**Course Code** : FR5B07B

**Name of the Course:** Glimpses of Literature

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 90

**Aim of the course:** The aim of this course is to introduce the students to French literature and basic elements of poetry and to enhance the level of critical thinking and appreciation of poems from different centuries.

**Course Overview and Context:** The course seeks to provide a representation of French poets and other perspectives in poetry from the period of the Renaissance up to modern times.

### Syllabus Content:

**Module I** (18 hours)

**Introduction to the literary movements in France**

**Module II** (18 hours)

**Le XVIIe siècle-** Jean de La Fontaine : La Cigale et la Fourmi

**Module III** (18 hours)

**Le XVIIIe siècle** - Montesquieu : Lettres persanes

**Module IV** (18 hours)

**Le XIXe siècle** - George Sand: Consuelo - Victor Hugo : Notre-Dame de Paris

**Module V** (18 hours)

**Le XXe siècle** – Paul Eluard : Air vif

### Competencies of the course:

- Appreciate the aesthetic value of language.
- Discover the joys of reading poetry.
- Interpret and describe theme and style.
- Become familiar with the special uses of language in literary works.
- Develop creativity and imagination.

### Learning Resources

**Textbook**

Nicole Blondeau, FerroudjaAllouache, Marie-Françoise Né, Littérature Progressive du Français – debutant, CLE International, 2004. (Pp. 24, 34, 50, 54, 96)

**BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR5B07B**

**COURSE 7: GLIMPSES OF LITERATURE**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks 6/6</b>	<b>2 marks 7/10</b>	<b>6 marks 5/8</b>	<b>15 marks 2/4</b>	<b>Total 80</b>
Module I	18	1	2	1	0	11
Module II	18	1	2	2	1	32
Module III	18	1	2	2	1	32
Module IV	18	2	2	1	1	27
Module V	18	1	2	2	1	32

**CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER**

**SEMESTER V**

**Core VII – FR5B07B – GLIMPSES OF LITERATURE**

**(2015 admissions)**

Time: 3 hours

Maximum: 80 marks

**PART A**

Répondez à **toutes** les questions suivantes en *une phrase*.

1. A quel siècle Paul Eluard a-t-il vécu ?

2. De quelle œuvre est extrait *La Cigale et la Fourmi* ?
3. Nommez un roman écrit par Victor Hugo.
4. Quel est le thème des *lettres persanes* de Montesquieu?
5. Dans quelle ville est né Montesquieu ?
6. Qu'est-ce qu'un mouvement littéraire?

[6x1=6]

### PART B

Répondez à **sept** questions en *deux phrases*.

7. Décrivez le caractère de la Cigale et de la Fourmi.
8. Pourquoi la fable met-elle en scène des animaux ?
9. Quelle est la différence entre la prose et les vers ?
10. Qu'est-ce que le théâtre ?
11. Qu'est-ce que la poésie ?
12. Quel est votre texte préféré parmi les six textes étudiés lors de ce semestre ? Pourquoi ?
13. Quelle est la différence entre un courant et un mouvement littéraires ?
14. Quelle est la différence entre un conte et un récit littéraire ?
15. Quel est le siècle de la renaissance, de l'humanisme et de la réforme ?
16. Dans l'extrait de *Lettres persanes*, que peuvent faire les femmes italiennes du XVIIIe siècle ?  
A votre avis, pourquoi les Persans font-ils cette remarque ?

[7x2=14]

### PART C

Répondez à **cinq** questions en *quatre à six phrases*.

17. Résumez *la cigale et la fourmi*.
18. Quel est le caractère d'*Esméralda* dans l'œuvre *Notre-Dame de Paris*.
19. Que savez-vous des mouvements littéraires du XVIIe siècle ?
20. Présentez les genres littéraires du XVIe siècle
21. Présentez *l'air Vif* de Paul Eluard?
22. Résumez l'extrait *Notre Dame de Paris* ?
23. Que savez-vous du XXe siècle ?
24. Selon-vous, êtes-vous d'accord avec la définition qu'*Esméralda* donne de l'amour ?  
expliquez votre réponse.

[5x6=30]

### PART D

Répondez à **deux** questions.

25. Présentez la vie et les œuvres de Victor Hugo.
26. Présentez le XIX<sup>e</sup> siècle en détail.
27. Que savez-vous de Montesquieu ?
28. Présentez en détail la littérature du XX<sup>e</sup> siècle.

[2x15=30]

\*\*\*\*\*

### COURSE 8: FRENCH CIVILISATION - I

**Course Code** : FR5B08B

**Name of the Course:** French Civilisation - I

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 90

**Aim of the course:** It aims at familiarizing the students with the life of French people and creating an interest in learning French civilisation.

**Course Overview and Context:** The course seeks to provide an insight to the French society: French family, way of living, their studies and living conditions.

**Syllabus Content:**

**Module I** (24 hours)

**La France: présentation générale** Le relief – le cours d'eau – le climat – l'organisation administrative

**Module II** (20 hours)

**Le Calendrier** Les fêtes civiles légales – les fêtes religieuses légales – quelques autres fêtes

**Module III** (24 hours)

**La Famille– La Table** Le mariage – l'union libre – les repas de tous les jours – les occasions de faire un bon repas – aller au restaurant

**Module IV** (22 hours)

**Les plats régionaux – La Santé** Le sud-ouest – le sud –est –l'ouest – l'est – la médecine libérale – les hôpitaux et les cliniques

**Competencies of the course:**

- Discover the culture and civilisation of France
- Compare the French civilisation with Indian civilisation
- Develop intercultural competence
- Understand and accept people from other cultures as individuals with other distinctive perspectives, values and behaviour
- Develop linguistic competency

**Learning Resources**

**Textbook**

Roselyne Roesch, Rosalba Rolle-Harold, La France au Quotidien, Nouvelle Édition, PUG (Chapters 1-4, Pp. 5-42)

**BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR5B08B**

**COURSE 8: FRENCH CIVILISATION - I**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks</b>	<b>2 marks</b>	<b>6 marks</b>	<b>15 marks</b>	<b>Total</b>
		<b>6/6</b>	<b>7/10</b>	<b>5/8</b>	<b>2/4</b>	<b>80</b>
Module I	24	2	3	3	1	41
Module II	20	1	2	1	1	26
Module III	24	2	3	3	1	41



Module IV	22	1	2	1	1	26
-----------	----	---	---	---	---	----

**CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER**

**SEMESTER V**

**CORE VIII – FR5B08B - FRENCH CIVILISATION - I**

**(2015 admissions)**

Time: 3 hours

Maximum: 80 marks

**Part A**

I. Répondez en une phrase :

1. Combien de régions compte la France métropolitaine ?
2. Que mange-t-on traditionnellement à Noël ?
3. Qu'est-ce que le prix Goncourt ?
4. Qu'est-ce que l'IVG ?
5. Nommez deux fleuves de France.
6. Que signifie un label rouge ?

(6x1 = 6)

**Part B**

II. Répondez à *sept* questions :

7. Qu'est-ce que la Chandeleur ?
8. Qu'est-ce que le PACS ?
9. Que font les Français au jour de l'an ?
10. Que savez-vous sur le 14 juillet ?
11. Que savez-vous sur l'organisation administrative de France ?
12. Que savez-vous sur la francophonie ?
13. Comment les Français célèbrent-ils Noël ?
14. Que savez-vous sur les jours fériés en France ?
15. Que savez-vous sur le SAMU ?
16. Quels sont les éléments qui caractérisent les vins en France ?

(7x2 = 14)

**Part C**

III. Répondez en huit phrases à *cinq* questions :

17. À quelle fête française aimeriez-vous participer ? Pourquoi ?
18. Présentez quelques fêtes religieuses en France.
19. Que savez-vous sur la France d'outre-mer ?
20. Expliquez les différents labels d'alimentation en France.

21. Décrivez la médecine à vocation sociale.
22. Présentez la géographie de la France.
23. Quel repas de fête préférez-vous et pourquoi ?
24. Décrivez la fête d'Épiphanie.

(5x6 = 30)

#### Part D

IV. Répondez à *deux* questions :

25. Faites une comparaison avec la vie familiale française et indienne ?
26. Aimerez-vous vivre en France ? Pourquoi ?
27. Présentez la cuisine française.
28. Que savez-vous du système de la santé en France. Faites une comparaison avec celui de votre pays.

(2x15 = 30)

\*\*\*\*\*

### COURSE 9: FRENCH FOR PROFESSIONAL COMMUNICATION

**Course Code** : FR5B09B

**Name of the Course:** French for Professional Communication

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 90

**Aim of the course:** To prepare the students to communicate in various basic professional situations in a French-speaking environment.

**Course Overview and Context:** The students will learn basic situations of working life in a French-speaking environment. At the end of the course, the students should be able to get in touch with somebody and get to know him/her in French, make a phone call as well as write a mail and apply for a job.

**Syllabus Content:**

**Module I: (22 hours) Entrez en contact!**

- saluer
- présenterquelqu'un/vous présenter
- demander/donner des informations sur l'état civil/la profession/l'adresse - épeler

**Module II: (23 hours)Faitesconnaissance!**

- Aborder quelqu'un et demander quelque chose
- Dire votre profession avec précision
- Exprimervos goûts
- Parler de votrefamille
- Demander/dire l'âge
- Compterjusqu'à 99
- Dire la fréquence d'une action
- Parler du temps qu'il fait

**Module III: (22 hours)**

**Allô, c'est de la part de qui?**

- Utiliser les expressions usuelles au téléphone
- Compterjusqu'à 99
- Utiliser les expressions de politesse dans les méls et les invitations - Exprimer la cause
- Demander à quelqu'un de faire quelque chose
- Exprimerune obligation personnelle

**Module IV: (23 hours) Attention, Départ**

- Interroger quelqu'un
- Demander le souhait - Dire l'heure officielle
- Demander/donner des informations dans une gare/un aéroport/une station de métro - Demander/donner des instructions concernant un mode de transport
- Parlerd'actions futures

**Competencies of the course:**

- To get in touch with someone
- To fill a form
- To make simple steps to obtain a document

- To approach someone to converse or ask for something
- To get to know somebody
- To talk about oneself
- To manage to converse on the phone
- To invite someone
- To write a simple email
- To understand a job offer
- To write a simple CV
- To communicate during a job interview

**Learning Resources**

**Textbook:** Béatrice TAUZIN, Anne-Lyse DUBOIS, Objectif Express , Le monde professionnel en français, Hachette, Paris, 2006 (Units 1 – 4. Pp. 9-60)

**BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR5B09B**

**COURSE 9: FRENCH FOR PROFESSIONAL COMMUNICATION**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks</b>	<b>2 marks</b>	<b>6 marks</b>	<b>15 marks</b>	<b>Total</b>
		<b>6/6</b>	<b>7/10</b>	<b>5/8</b>	<b>2/4</b>	<b>80</b>
Module I	22	1	2	2	1	32
Module II	23	2	3	2	1	35
Module III	22	1	2	1	1	26

Module IV	23	2	3	3	1	41
-----------	----	---	---	---	---	----

**CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER**

**SEMESTER V**

**Core IX – FR5B09B - FRENCH FOR PROFESSIONAL COMMUNICATION - I**

**(2015 Admissions)**

Time: 3 hours

Maximum: 80 marks

**PART A**

I. Répondez à **toutes** les questions suivantes en *une phrase*.

1. Qu'est-ce qu'un « contact »?
2. Qu'est-ce qu'une « connaissance »?
3. Qu'est-ce qu'un « départ » ?
4. Qu'est-ce qu'un « logement »?
5. Que signifie les sigles suivants : RER, SNCF.
6. Qu'est-ce qu'un « passe navigo » ?

[6x1=6]

**PART B**

II. Répondez à **sept** questions en *deux phrases*.

7. Qu'est-ce qu'un attaché commercial ?
8. Quelles peuvent être les différents secteurs d'activités d'une entreprise ?
9. Qu'est-ce qu'un formulaire de demande de visa ?
10. Donnez les informations suivantes :
  - i) Quelle est votre date de naissance ?
  - ii) Quel est votre lieu de résidence ?
  - iii) Quel est âge ?
  - iv) Quel est votre situation matrimoniale ?
11. Citez 4 professions?
12. Quelles sont les questions posées :
  - i) Pour demander l'orthographe.
  - ii) Pour demande l'adresse résidentielle ou l'adresse électronique.

13. Présentez 4 titres de civilité.
14. Quelles sont les questions posées :
  - i) Pour demander un lieu
  - ii) Pour demander le moment
15. Que signifie les expressions suivantes :
  - i) Etre capable de se débrouiller au téléphone
  - ii) Etre capable d'inviter quelqu'un
  - iii) Etre capable de rédiger un mèl simple
16. Que dit-on pour :
  - i) Vérifier que vous êtes ou avez le bon numéro de téléphone.
  - ii) Se présenter au téléphone.
  - iii) demander le numéro de téléphone.
  - iv) un rappel.

[7x2=14]

### PART C

III. Répondez à **cinq** questions en *quatre à six phrases*.

17. Donnez la différence entre « SALUER EN France » et « SALUER EN INDE »?
18. Que savez-vous de voyage en métro ou en bus à Paris et dans sa banlieue.
19. Faites un dialogue mettant en exergue la recherche d'un itinéraire.
20. Ecrivez quatre phrases exprimant la cause, en utilisant pour chacune d'entre elles une expression différente.
21. Rédigez un texte ou un dialogue regardant une des quatre situations en dessous lorsque vous êtes dans l'avion et vous demander :
  - i) Un oreiller
  - ii) Un verre de vin
  - iii) Des lunettes
  - iv) Des magazines pour ados
22. Expliquez les mots ou groupe de mots suivants :
  - i. Dessin animé
  - j. Plateau-repas
  - k. Rendez-vous
  - l. Classe affaires
23. Quelles ont les 10 plus grandes entreprises indiennes ?
24. Donnez deux entreprises par secteur d'activités suivant :
  - i) Pétrole
  - ii) Distribution
  - iii) Automobiles
  - iv) Communication et Media
  - v) Education

[5x6=30]

## PART D

IV. Répondez à **deux** questions.

25. Présentez en détail une conversation portant sur « DEMANDER UN ITINERAIRE », « INDIQUER UN ITINERAIRE », décrivant les « MOYENS DE TRANSPORT » utilisés.
26. Comparez les 5 premières entreprises INDIENNES avec 5 premières entreprises FRANCAISES de votre choix.
27. Décrivez en détails le savoir-vivre au téléphone en incluant au moins 10 règles de politesse les plus applicables en générale.
28. Rédigez un texte en racontant les événements relatif à l'un des cas suivant : Vous êtes en France, vous rencontrez
- i) Une ami(e).
  - ii) Un(e) collègue
  - iii) Le directeur général de votre entreprise
  - iv) Un de vos fidèles clients

[2x15=30]

\*\*\*\*\*

## COURSE 10: TOURISM IN FRANCE

**Course Code** : FR5B10B

**Name of the Course:** Tourism in France

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 90

**Aim of the course:** It enhance their awareness of the growing importance of the tourism and hospitality industry to our society, nation and the world.

**Course Overview and Context:** This subject focuses on broadening students' knowledge of the overall industry of tourism, including its issues and develop a range of technical, personal, interpersonal, organizational and generic skills that can be applied in various contexts, both within and beyond the workplaces of the tourism industry. These include effective

communication skills, customer service skills, information processing skills, critical thinking skills, creativity, problem-solving skills.

**Syllabus Content:**

**Module I (22hours)**

Unité-1- Les acteurs, les métiers, les lieux

- Identifier les partenaires du tourisme leurs fonctions, leurs prestations • Identifier les tâches et les situations de communication
- Unité-2-Le marché du travail
- • Repérer les informations relatives à un parcours professionnel
- • Analyser une offre d'emploi, proposer sa candidature, se préparer a un entretien d'embauche.



**Module II (34hours)**

Unité -1 L'accueil et l'assistance

- Identifier les différents types de clients, comprendre la demande, réagir en professionnel.
  - Identifier et fournir le document utile
  - Répondre par écrit à une demande de renseignements, annoncer une pièce jointe
- Unité - 2 Les transports, les horaires, les programmes
- Identifier les transporteurs, leurs moyens de transport, leurs prestations
  - Rechercher et communiquer des renseignements sur les transports, les horaires, les titres de transport.
  - Rechercher et communiquer des renseignements sur les programmes culturels et de loisirs.

Unité- 3 L'hôtellerie, la restauration, la gastronomie

- Identifier des informations précises à partir d'un document informatif.
- Identifier des informations précises lors d'une conversation ou d'une prestation orale.
- Répondre avec précision aux demandes des clients.

**Module III (34hours)**

Unité-1 La vente des prestations et des services

- Connaître le client et préciser ses besoins, repérer les stratégies de vente d'un produit, analyser une situation commerciale.
- Effectuer une réservation, préparer une cotation pour une réservation, prendre une commande
- Modifier ou annuler une réservation, une commande, informer un prestataire, avertir un client.

Unité-2 Le paiement

- Savoir parler des prix et des tarifs
- Connaître et expliquer les moyens de paiement
- Connaître et expliquer les procédures de règlement et de remboursement.

Unité-3 Les réclamations

- Comprendre l'objet d'une réclamation
- Formuler une réclamation et aviser le client
- Répondre à une réclamation

**Competencies of the course:**

- Identifies information on a career, analyze a job offer and prepares a job interview.
- Identifies different types of customers, understands their request and respond in writing to the request.
- Gives information about transportation, schedules, and tickets and makes a reservation, prepares quotation for a reservation.
- Learn to talk about price and tariffs.
- Knows and explains about the procedures for the cancellation and refunding.

**Learning Resources**

**Textbook :** CALMY Anne Marie, Le Français du tourisme, Hachette Livre 2004, quai de Grenelle, F 75905 Paris CEDEX 15.

**BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR5B10B**

**COURSE 10: TOURISM IN FRANCE**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks</b> <b>6/6</b>	<b>2 marks</b> <b>7/10</b>	<b>6 marks</b> <b>5/8</b>	<b>15 marks</b> <b>2/4</b>	<b>Total</b> <b>80</b>
Module I	22	1	2	2	1	32
Module II	34	3	4	3	1	44
Module III	34	2	4	3	2	58

**CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER**

**SEMESTER V**

**Core X – FR5B10B – TOURISM IN FRANCE**

**(2015 Admissions)**

Time: 3 hours

Maximum:80 marks

**PART- A**

**I. Répondez à toutes les questions suivantes:**

- 1) Que veut dire une prestation?
- 2) Qui est un sommelier?
- 3) Que signifie l'expression formules de voyage?
- 4) Qu'est – ce qu'un forfait?
- 5) Qui est en charge de superviser l'entretien des chambres?
- 6) Qu'est – ce qu'un employeur public pour recruter du personnel?

(6x1 = 6)

**PART – B**

**II. Répondez à 7 questions suivantes :**

- 7) Qu'est – ce que une brochure ?
- 8) Qu'est-ce qu'un billet électronique ?
- 9) Qui est – ce qu'un menu ?
- 10) Définissez une carte.
- 11) Qui est un voyageur ?
- 12) Définissez un croisiériste.
- 13) Expliquez un titre de transport.
- 14) Elaborez TER, RER et SNCF.
- 15) Qu'est – ce qu'un carnet de voyage ?
- 16) Définissez un dépliant.

(7x2=14)

**PART – C**

**III. Répondez à 5 questions suivantes :**

- 17) Que savez-vous d'un grand compte ?
- 18) Quels sont les domaines différents dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration?  
Quelles sont les fonctions associées avec ces domaines?
- 19) Qu'est-ce que vous devez savoir pour modifier une réservation ?
- 20) Nommez quatre types de voyages d'affaires. Ecrivez le but de leur déplacement.
- 21) Qu'est – ce qu'une chaîne hôtelière? Quand est – elle volontaire? Quand est – elle intégrée?
- 22) Dites ce que vous savez du tour – opérateur.
- 23) Quels sont les quatre types de bons ? Expliquez.
- 24) Expliquez "titre de transport".

(5x6=30)

**PART – D**

**IV. Choisissez deux essais :**

- 25) Vous travaillez dans un organisme d'information de votre pays. Vous devez répondre aux demandes de clients francophones qui désirent connaître les principaux sites touristiques de votre capitale. Vous concevez et rédigez une fiche d'information où seront indiqués les principaux sites que vous allez recommander aux touristes, ainsi qu'une brève description de chacun d'entre eux.
- 26) Vous êtes tour-opérateur, vous avez engagé une personne pour accompagner un groupe de touristes de nationalités différentes pour un circuit de six jours en autobus en Turquie. Cette personne est très compétente mais c'est son premier voyage en Turquie.  
Vous donnez à l'accompagnateur les recommandations de dernière minute.
- 27) Guillermo recherche un emploi dans le tourisme. Il souhaite proposer sa candidature pour le poste de forfaitiste concepteur. Aidez – le à rédiger son C.V.
- 28) Un client a décidé d'interrompre son séjour une semaine avant la date de retour prévue. Il vous a écrit pour vous demander le remboursement des prestations qu'il n'a pas consommées.  
Votre tâche :  
Répondez-lui à l'aide des notes suivantes.
  - Réponse négative
  - Situation expliquée dans les conditions d'annulation
  - Décision du client, indépendante de l'agence
  - Conditions acceptées à l'achat
  - Voir assurance annulation, éventuellement

(2x15=30)

\*\*\*\*\*

## SEMESTER VI

## COURSE 11: HISTORY OF FRANCE

**Course Code** : FR6B11B

**Name of the Course:** History of France

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 90

**Aim of the course:** The aim of this course is to give an idea about the French history and to familiarise the students with the past society and culture of France.

**Course Overview and Context:** The course includes the history of the beginning of Modern France with special emphasize on topics such as France and its cultural history:

absolute monarchy, the era of revolutions and beginnings of enlightenment, French political and educational system.

**Syllabus Content:**

**Module I** (18 hours)

L'idée de civilisation: Une introduction

**Module II** (18 hours)

Les rois de France: La monarchie absolue

**Module III** (18 hours)

Un esprit nouveau: Les Lumières – la révolution française

**Module IV** (18 hours)

La formation de la nation française

**Module V** (18 hours)

La culture: La langue française – les symboles – les monuments historiques

**Competencies of the course:**

- Understand the past and become aware of new ways of perceiving the world around
- Appreciation of the varieties of historical perspectives

- Develop vocabulary related to history
- Become familiar with the special uses of language in historical context
- Analyse the causes and consequences of a significant historical event

**Learning Resources**

**Textbook**

1. Alice Doumikian, La Civilisation française, Université linguistique, V. Briousov Erévan 2006
2. Jean Mathieux, Histoire de France (Collections Outils), Hachette, Paris, 1996

**BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR6B11B**

**COURSE 11: HISTORY OF FRANCE**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks</b>	<b>2 marks</b>	<b>6 marks</b>	<b>15 marks</b>	<b>Total</b>
		<b>6/6</b>	<b>7/10</b>	<b>5/8</b>	<b>2/4</b>	<b>80</b>
Module I	18	1	2	1	0	11
Module II	18	2	2	2	1	33
Module III	18	1	2	2	1	32
Module IV	18	1	2	2	1	32
Module V	18	1	2	1	1	26

## COURSE 12: FRENCH CIVILISATION - II

**Course Code** : FR6B12B

**Name of the Course:** French Civilisation - II

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 90

**Aim of the course:** It aims at familiarizing the students with the life of French people and creating an interest in learning French civilisation.

**Course Overview and Context:** The course seeks to provide an insight to the French society: French family, way of living, their studies and living conditions.

### **Syllabus Content:**

#### **Module I** (24 hours)

**Les Loisirs – L'argent** Les vacances – les activités sportives – la presse - les activités culturelles – l'argent, la culture et la morale – les revenus – les jeux d'argent

#### **Module II** (22 hours)

**Se loger** La construction immobilière – le logement – les espaces urbains

#### **Module III** (22 hours)

**Jusqu'au bac** L'école primaire – l'enseignement secondaire – le bac – les grandes écoles – la vie étudiante

#### **Module IV** (22 hours)

**Au travail** Les conditions de travail – le chômage – assurance et solidarité

### **Competencies of the course:**

- Discover the culture and civilisation of France
- Compare the French civilisation with Indian civilisation
- Develop intercultural competence
- Understand and accept people from other cultures as individuals with other distinctive perspectives, values and behaviours
- Develop linguistic competency

### **Learning Resources**

#### **Textbook**

Roselyne Roesch, Rosalba Rolle-Harold, La France au Quotidien, Nouvelle Édition, PUG (Chapters 6, 7, 11 & 12 Pp. 51- 66, 85-100)



**BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR6B12B**

**COURSE 12: FRENCH CIVILISATION – II**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks</b>	<b>2 marks</b>	<b>6 marks</b>	<b>15 marks</b>	<b>Total</b>
		<b>6/6</b>	<b>7/10</b>	<b>5/8</b>	<b>2/4</b>	<b>80</b>
Module I	24	3	4	3	1	44
Module II	22	1	2	1	1	26
Module III	22	1	2	2	1	32
Module IV	22	1	2	2	1	32

**COURSE 13: TRANSLATION AND INTERPRETATION**

**Course Code** : FR6B13B

**Name of the Course:** Translation and Interpretation

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 90

**Aim of the course:** This course aims to equip the students with translation skills and language proficiency in both English and French language.

**Course Overview and Context:** This course helps to provide a platform to develop their language proficiency. Students are given an opportunity to make into practice their acquired language skills by translating documents from English to French and vice versa.

**Syllabus Content:**

**Module I** (18 hours)

**Introduction et lexique**

**Module II** (20 hours)

**Traduire des phrases simples et des documents en français-anglais et anglais-français**

**Module III (26 hours)**

**Traduire des textes en français-anglais et anglais-français**

**Module IV (26 hours)**

**Faire une contraction du texte**

**Competencies of the course:**

- Develop language and grammatical skills
- Interpret the context
- Become familiar with the special uses of language in different contexts
- Understand how certain words and ideas help to create meaning in given context ·Develop creativity

**Learning Resources**

**Text:**

The study material will be provided to the students by the course teacher.

**References:** General (Based on the vocabulary and grammar of the text books prescribed in the syllabus.)

**BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR6B13B**

**COURSE 13: TRANSLATION AND INTERPRETATION**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks</b>	<b>2 marks</b>	<b>6 marks</b>	<b>15 marks</b>	<b>Total</b>
		<b>6/6</b>	<b>7/10</b>	<b>5/8</b>	<b>2/4</b>	<b>80</b>
Module I	18	1	1	1	1	24
Module II	20	1	2	1	1	26
Module III	26	2	4	3	1	43
Module IV	26	2	3	3	1	41

## COURSE 14: CREATIVE WRITING

**Course Code** : FR6B14B

**Name of the Course:** Creative Writing

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours: 90**

**Aim of the course:** This course aims at developing the student's linguistic competency which would enable them to apply the grammatical structures correctly to create original sentences.

**Course Overview and Context:** It comprises of an in-depth study of grammar categories and structures with practice drills to enable the students to use it more confidently.

**Syllabus Content:**

**Module I** (20 hours)

**Compréhension écrite : extraits et poèmes**

**Module II** (25 hours)

**Écrire une histoire en développant des idées données**

**Module III** (20 hours)

**Faire une contraction du texte**

**Module IV** (25 hours)

**Expression écrite**

**Competencies of the course:**

- Develop vocabulary and grammatical skills
- Develop creativity and imagination
- Become familiar with special uses of language
- Develop language skills, especially writing skills
- Understand and interpret the given passage

**Learning Resources**

**Textbook**

Study material will be provided to the students by the course teacher.

**BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR6B14B**

**COURSE 14: CREATIVE WRITING**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks</b>	<b>2 marks</b>	<b>6 marks</b>	<b>15 marks</b>	<b>Total</b>
		<b>6/6</b>	<b>7/10</b>	<b>5/8</b>	<b>2/4</b>	<b>80</b>
Module I	20	1	2	2	1	32
Module II	25	2	3	3	1	41
Module III	20	1	2	1	1	26
Module IV	25	2	3	2	1	35

**SYLLABI**  
**FOR**  
**CHOICE BASED CORE COURSES**

# SEMESTER VI

## **COURSE 1: HOTEL MANAGEMENT IN FRANCE**

**Course Code** : FR6B15Ba

**Name of the Course:** Hotel Management in France

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 72

**Aim of the course:** It aims at familiarising the students with all facets of hotel management in France

and thereby developing their proficiency to become professional.

**Course Overview and Context:** The course consists of thematic units related to hotel industry receiving guests, catering services, hotel correspondence and hospitality. It concentrates on the linguistic components with precise grammatical structures and the specific terms used in the profession.

**Syllabus Content:**

**Module I: (18 hours)**

**Bienvenue à l'hôtel de la paix**

- Se présenter/Présenterquelqu'un
- Présenter son métier
- Présenter les principales caractéristiques d'un hôtel
- Les métiers de l'hôtellerie et de la restauration

**Module II: (18 hours)**

**Réservation**

- Questionner le client pour servir
- Remplirune fiche de réservation
- Informer sur les horaires
- Prendre en note la réservation d'une table
- Comprendre et écrire un message électronique
- Ecrireunelettrecommerciale
- Détailler des prestations
- S'excuser de ne pas satisfaire une demande de réservation - Justifier
- Modifier ou annuler un dossier de réservation
- Rappeler au client ses obligations

**Module III: (18 hours)**

**Accueil**

- Prendre contact
- Prendre en charge le client
- Prendrecongé
- Décrireel'équipementd'unechambre
- Comprendre et écrire des messages d'accueil
- Bien accueillir au téléphone

**Module IV: (18 hours)**

**Services**

- Indiquer le chemin
- Répondre aux demandes des clients à l'étage
- Caractériser un plat
- Prendre en note la commande
- Ecrire un bon de commande

**Competencies of the course:**

- Develop vocabulary related to hotel industry
- Familiarise the students to the hotel industry like customer care, hospitality, food and catering services.
- Develop communication and interpersonal skills
- Understand the etiquettes related to hotel industry
- Develop customer relations and supervising skills

**Learning Resources**

**Textbook**

Sophie Corbeau, Chantal Dubois, Jean-luc Penfornis, Laurent Semichon, [HôtellerieRestauration.com](http://HôtellerieRestauration.com), CLE International/SEJER, Paris 2007

**BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR6B15Ba**

**COURSE 1: HOTEL MANAGEMENT IN FRANCE**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks</b>	<b>2 marks</b>	<b>6 marks</b>	<b>15 marks</b>	<b>Total</b>
		<b>6/6</b>	<b>7/10</b>	<b>5/8</b>	<b>2/4</b>	<b>80</b>
Module I	18	1	3	2	1	34
Module II	18	2	2	2	1	33
Module III	18	2	3	2	1	35
Module IV	18	1	2	2	1	32

**COURSE 2: LA FRANCOPHONIE**

**Course Code** : FR6B15Bb

**Name of the Course:** La Francophonie

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 72



**Aim of the course:** It aims at giving the students an exposure to the rich cultural diversity of the French speaking countries around the globe.

**Course Overview and Context:** It is an introduction to the French speaking countries in the world. This course covers four thematic topics on the use of French language in the world, French speaking countries, their cultural and the linguistic diversity.

**Syllabus Content:**

**Module I:** (18 hours)

**La Francophonie, c'est quoi?** What is Francophonie?

**Module II:** (18 hours)

**L'évolution de la Francophonie**  
Evolution of Francophonie

**Module III:** (18 hours)

**Les pays francophones**  
Francophone countries

**Module IV:** (18 hours)

**Le fonctionnement et les opérateurs de la Francophonie** Structure and agencies

**Competencies of the course:**

- Develop vocabulary related to Francophone world
- Familiarise the students to the culture and linguistic diversity of Francophone countries.
- Understand French speaking countries in the world
- Develop awareness on the evolution of Francophonie
- Create an interest in Francophone literature

**Learning Resources**

**Textbook**

Jackson NoutchieNjike, Civilisation Progressive de la Francophonie,(Niveau debutant), CLE International, 2005.

**BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR6B15Bb**

**COURSE 2: LA FRANCOPHONIE**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks</b>	<b>2 marks</b>	<b>6 marks</b>	<b>15 marks</b>	<b>Total</b>
		<b>6/6</b>	<b>7/10</b>	<b>5/8</b>	<b>2/4</b>	<b>80</b>
Module I	18	1	3	2	1	34
Module II	18	2	2	2	1	33
Module III	18	2	3	2	1	35
Module IV	18	1	2	2	1	32

**COURSE 3: LA GASTRONOMIE FRANÇAISE**

**Course Code** : FR6B15Bc

**Name of the Course** : La Gastronomie Française

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 72

**Aim of the course:** It aims to give the students knowledge about French recipes.

**Course Overview and Context:** The course consists of thematic units related to French food. It concentrates on the linguistic components with precise grammatical structures and the specific terms used in the profession and the thrust is to know about the French gastronomy.

**Syllabus Content:**

**Module I:** (18 hours)

**Bienvenue à la gastronomie française**

**Module II:** (18 hours)

**Le petit déjeuner**

**Module III:** (18 hours)

**Le déjeuner**

**Module IV:** (18 hours)

**Le dîner**

**Competencies of the course:**

- Develop vocabulary related to the catering world
- Familiarise the students to the French cuisine
- Develop linguistic components with precise grammatical structures
- Understand the etiquettes related to hotel industry

**Learning Resources**

**Textbook**

Sophie Corbeau, Chantal Dubois, Jean-luc Penfornis, Laurent Semichon, [Hôtellerieetrestauration.com](http://Hôtellerieetrestauration.com),  
(Livre de l'élève) Méthode de français de l'hôtellerie et de la restauration

CLE International Paris 2006

**BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR6B15Bc**

**COURSE 3: LA GASTRONOMIE FRANÇAISE**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks</b> <b>6/6</b>	<b>2 marks</b> <b>7/10</b>	<b>6 marks</b> <b>5/8</b>	<b>15 marks</b> <b>2/4</b>	<b>Total</b> <b>80</b>
Module I	18	1	3	2	1	34
Module II	18	2	2	2	1	33
Module III	18	2	3	2	1	35
Module IV	18	1	2	2	1	32

**SYLLABI**  
**FOR**  
**COMPLEMENTARY COURSES**  
  
**(TRAVEL & TOURISM)**

## SEMESTER III

## COURSE 1: ELEMENTAL ASPECTS OF TRAVEL AND TOURISM

**Course Code** : FR3C01B

**Name of the Course:** Elemental Aspects of Travel and Tourism

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 108

**Aim of the course:** The course initiates the students to the basics of International Travel and Tourism and to familiarise the student with the fundamental concept/growth and development of tourism.

**Course Overview and Context:** The course seeks to provide an understanding the role of different organizations for the management of Tourism. It also seeks to give the students to understand the role of Roman Empire in initiating pleasure travel, grand tour and the growth and development of Transport system.

### **Syllabus Content:**

#### **Module I (20 hours)**

##### **Historical Significance of Travel & Tourism**

- Travel through Ages
  - Major Landmarks in the History of Travel & Tourism
  - Grand Tour, Annual Holiday Concept, Paid Holidays.
- 
- Development of Tourist Transport (Rail, Road, Water & Air) ·Advent of high Speed Trains & Jet Aircrafts.

#### **Module II (34 hours)**

##### **Introduction to Tourism & Hospitality Industry**

- Meaning, Nature & Scope of Tourism.
- Definition of Terms (Tourism ,Tourist, Traveller , Excursionist ,Visitor)
- Elements of tourism
- Components & Five A's of Tourism
- Types & Forms of tourism
- Hotel Accommodation: Types of Hotels; Prominent Organizations in India-HAI &FHRAI.

#### **Module III (24 hours)**

### **Tourism Demand & Travel Motivation**

- Demand for Tourism.
- Determinants of Demand for Tourism.
- Categories of Travel Motivators Theories by:-Stanley C. Plog ; Prof. Gray; Mc.Intosh, Goldner& Ritchie

### **Module IV (30 hours)**

#### **Tourism related Organizations & Intermediaries in Tourism**

- Nature ,Role & Functions of : WTO ;WTTC ;IATA;ICAO; ASTA; UFTAA, PATA; PATA; IATO; ITDC;TFCL
- Ministry of tourism in India and its functions ·Travel Intermediaries and their Linkages ·Tourism Guide Services.

#### **Competencies of the course:**

C1. Describe the role of travel agent in the Travel and Tourism business environment, considering the ever-changing dynamics of today's business environment

C2. Describe the main business sectors of the travel and tourism industry

C3.Explain the basic 5A's that are essential to a successful destination

C4. Recognize the role of major national and international organisations in the tourism and Hospitality industry

C5. Categorize the components and elements of Tourism

C6. Identify the different forms and types of Tourism

C7. Distinguish the travel trade intermediaries and their Linkages

#### **Learning Resources**

##### **Textbook**

Mohinder Chand, Travel Agency Management, An Introductory Text, Anmol Publications, 2007.

##### **References**

1. Tourism Principles and Practices : A. K. Bhatia
2. International Tourism and Travel-Concepts & Principles: JagmohanNegi (S.Chand Publications)
3. Introduction to Tourism and Hospitality Industry, Sudhir Andrews, McGraw –Hill Companies
4. Tourism Operations &Management: SunetraRoday, ArchanaBiwal.(Oxford Unv.Press-Chennai.)



5. Tourism and Travel Management, Bishwanath Gosh  
6. Basics of Tourism, KishanK.Kamra and Mohinder Chand  
7. Successful Tourism Management, Prannath Seth (Vol-1,Vol-2) 8. www.indiatourism.org,  
www.incredibleindia.com

## **BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR3C01B**

**COURSE 1: ELEMENTAL ASPECTS OF TRAVEL AND TOURISM**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks</b>	<b>2 marks</b>	<b>6 marks</b>	<b>15 marks</b>	<b>Total</b>
		<b>6/6</b>	<b>7/10</b>	<b>5/8</b>	<b>2/4</b>	<b>80</b>
Module I	20	1	2	1	1	26
Module II	34	2	3	3	1	41
Module III	24	1	2	1	1	26
Module IV	30	2	3	3	1	41

## **CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER III SEMESTER**

**Complementary I - FR3C01B - ELEMENTAL ASPECTS OF TRAVEL AND TOURISM**

Time: 3 Hours

Maximum: 80 marks

### **PART –A**

**I. Answer all the questions.**

1. Define tourism?
2. Who is a tourist?
3. Expand FIT?

4. What is the importance of value statistics in tourism?
5. What are paid holidays?
6. Who is a Travel Agent? (6X1=6)

**PART- B**

**II. Answer any 7 questions.**

7. Differentiate an Excursionist from Tourist?
8. What is social tourism?
9. Explain travel motivation with an example?
10. Differentiate sun lust from wander lust?
11. Explain the Chicago Convention?
12. What is an Itinerary?
13. Briefly explain the relationship between Leisure, Recreation and Tourism?
14. Explain the basic features of a travel agency business?
15. Which are the 3 A's of Tourism?
16. Who is a Consolidator? (7X2=14)

**PART-C**

**III. Answer any 5 questions.**

17. Explain the source of income for a travel agency business?
18. Briefly describe the functions of WTO?
19. Explain how Mc. Intosh classified the basic travel motivation?
20. Who are Tour Operators? Which are the various types of Tour operators?
21. Is tourism an industry? Explain the structure with the help of a diagram?

22. Bring out the significance of Tourism?
23. What are the basic elements of Tourism?
24. Explain the Grand Tour concept?

(5x6=30)

**PART- D**

**IV. Answer any 2 questions.**

25. Tourism is a multifaceted phenomenon. Explain the different forms of Tourism on the basis?
26. Describe the various functions of Tour operation Business?
27. Explain the historical perspective and development of tourism?
28. Which are the various factors that determined demand for tourism

(2x15=30)

\*\*\*\*\*

## SEMESTER IV

### **COURSE 2: INDUSTRIAL PERSPECTIVES OF TRAVEL AND TOURISM IN INDIA**

**Course Code** : FR4C02B

**Name of the Course:** Industrial Perspectives of Travel and Tourism in India

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 108

**Aim of the course:** To introduce the students to airline geography and to familiarise the industrial fitness of tourism in India.

**Course Overview and Context:** The course seeks to provide an insight into the industrial framework of various aspects of travel and tourism in India. It also seeks to give the students to familiarize with the Tourism products both in natural and cultural aspects.

**Syllabus Content:**

**Module I (30 hours)**

**Product Development and Tourism**

- Definition, Characteristics and Elements of tourism product
- UNESCO - World Heritage List of India
- Major Circuits in India (Golden Triangle and Buddhist Circuit of India)
- Package Tours and Itinerary Preparation

**Module II (26 hours)**

**Travel Formalities**

- Passport & VISA
- Health Regulations
- Customs and FOREX
- Travel Insurance

**Module III (32 hours)**

**Travel Geography**

- Introduction to airline geography
- IATA Geographical areas and Sub areas
- Letter Codes (cities & countries)
- Freedoms of Air
- Time difference & Flying time Calculations

**Module IV (20 hours)**

**Tourism marketing**

- Basics of Marketing
- Definition and key characteristics of tourism marketing
- Marketing mix for Tourism
- Trends in Marketing

**Competencies of the course:**

C1. Identify the different tourism Products both in natural and man-made aspects with the help of UNESCO listed World Heritage Sites

C2. Distinguish between the various types of passports, visas and other travel documents and how to obtain the documents necessary for their travel (Requirements) C3. Explain the various techniques used in tourism Marketing.

C4. Identify the Marketing Mix in Tourism

C5. Understand the various travel formalities required for the international travel.

C6. Evaluate the time difference calculations of the 2 countries.

**Learning Resources**

**Textbook**

- Basics of Tourism Management, Suddhendu Narayan Misra&Sapan Kumar Sadual, , EXCEL Books, 2008.
- Travel Agency and Tour Operations Concepts and Principles, JagmohanNegi, Kanishka Publishers

**References**

1. Tourism Marketing, S.M.Jha, Himalaya Publishing House, Delhi
2. Tourism Marketing, ManjulaChaudhiri, Oxford University Press, Chennai
3. Tourism Operations &Management: SunetraRoday, ArchanaBiwal.(Oxford Unv.Press-Chennai.)
4. Tourism Marketing, Shaloo Sharma
5. Tourism Marketing, Philip Kotler
6. Marketing for Hospitality and Tourism, Philip Kotler
7. National and State Tourism Marketing, Manish Srivastava
8. Lonely Planet India, Bryn Thomas

9. Millenium Trends in Travel and Tourism, Praveen Sethi  
10. Tourism in the New Millenium Challenges and Opportunities, Dr. S.P. Bansal, Sushma Sonia and Chander Mohan.  
11. IATA/UFTAA Travel and Tourism (Foundation Ticketing Study Materials)

## **BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR4C02B**

**COURSE 2: INDUSTRIAL PERSPECTIVES OF TRAVEL AND TOURISM IN INDIA**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks</b>	<b>2 marks</b>	<b>6 marks</b>	<b>15 marks</b>	<b>Total</b>
		<b>6/6</b>	<b>7/10</b>	<b>5/8</b>	<b>2/4</b>	<b>80</b>
Module I	30	2	3	3	1	41
Module II	26	1	2	2	1	32
Module III	32	2	3	2	1	35
Module IV	20	1	2	1	1	26

## **CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER**

### **IV SEMESTER**

#### **Complementary II - FR4C02B– INDUSTRIAL PERSPECTIVES OF TRAVEL AND TOURISM IN INDIA**

Time: Three Hours

Maximum: 80 marks

#### **PART A**

1. Answer all, each carries 1 mark
1. What is Tourism Marketing?
2. Define Tourism Product?

3. What is DST?
4. What is VISA?
5. What is TBRE form?
6. Define Passport?

[6x1=6]

**PART B**

2. Answer any 7 not exceeding a page
7. Write the currency code for – Japan, Malaysia, USA, and Bahrain?
8. Write the IATA 3 letter code for – Dubai, Singapore, France, and Mumbai?
9. Write the capitals for – Belgium, Jerusalem, Moscow and Paris?
10. What is PR in Tourism?
11. Write any 2 differences between Marketing and Selling?
12. What is the difference between Latitude and Longitude?
13. Write any 2 differences between Advertising and PR?
14. What is the local time Bahrain when it is 9hrs in GMT (SCT=GMT+3)
15. What is the local time and date in Damascus when it is 12hrs in GMT on 10th July (SCT=GMT+3)?
16. Why travel industry is following 24hrs time clock?

[7x2=14]

**PART C**

III. Writes short essays on any 5 of the following, not exceeding 3 pages

17. What are the different types of Passport?
18. Define VISA? Explain the different types of VISAs used for travel?
19. Describe the characteristics of Tourism Product?



20. Explain the Marketing Mix?
21. Briefly explain the Product Life Cycle?
22. State the UNESCO approved World Heritage Sites of India?
23. What is the local time and date in Montreal (SCT=GMT-5) when it is 18.25hrs in Kochi (SCT=GMT+5.30) on 3rd March?
24. Find out Total Transportation Time for a journey leaving from Melbourne on 17th April at 12.30 hrs and arriving at San Francisco on 17th April at 13.10hrs.

[6x5=30]

**PART D**

IV. Write essays on any 2 of the following, not exceeding 5 pages

25. What are the techniques used in Tourism Marketing?
26. Briefly explain the various Travel Formalities?
27. What do you mean by market segmentation? How is segmentation done? Explain?
28. Analyse the significant role of Dance, Music and Folklore for Tourism Promotion?

[2x15=30]

\*\*\*\*\*

**SYLLABI**  
**FOR**  
**OPEN COURSES**

# SEMESTER V

## **COURSE 1: TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT**

**Course Code** : FR5D01B

**Name of the Course:** Tourism and Hospitality Management

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 72

**Aim of the course:** This course is introduced for those students who are eagerly waiting to know the various trends and developments in the Tourism and Hospitality Industry. It also seeks to provide the students with an understanding of the different sectors of the industry and their interrelationships.

**Course Overview and Context:** Familiarise the students to the hotel industry like customer care, tourism and hospitality, food and catering services. The course will be an ideal eye opener to understand the present dynamics and future directions of the Hospitality industry.

**Syllabus Content:**

**Module I** (18 hours)

**Understanding the role of Tourism and Hospitality Industry**

- Historical development of tourism
- Concepts, definition and meaning- Tourist, Tourism, Leisure and Recreation - Forms of Tourism
- Main components of Tourism Industry
- Travel products and its peculiarities
- Role of intermediaries- Travel agents and Tour operators
- History and emergence of Hotels
- Definition and meaning of Hotels
- Types of Hotels
- Hotel Chain-Major Hotel chains in India

**Module II** (18 hours)

**Management Of Hospitality Industry**

- Hotel Organisation- Structure of accommodation and Key Departments - Time share
- Registration
- Gradation-Hotel Ratings and Grading Schemes
- Classification of Hotels on the basis
- Guest cycle- 4 stages
- Meal Plans
- Types of Food Service Facilities

**Module III (18 hours)**

**Travel Technology and Distribution Channels**

- Hotel Technology and Global Distribution systems(GDS)- Sabre, Amadeus,
- Galileo and Worldspan
- Passenger Information Systems
- Online Hotel Reservations
- CRS, SMART
- Web Marketing- Advantages and Elements
- Importance of Websites today

**Module IV (18 hours)**

**Future Tourism and Hospitality Trends**

- New Initiatives in Tourism
- Future Trends in Hospitality
- Future Travel Trends
- Future Guest –Profile of ‘Gen-y’
- Customer Service Technology- Customer Relationship Management (CRM) -Hotel Industry Terms

**Competencies of the course:**

- C1. Identify the employment opportunities in the Hospitality Industry
- C2. Understand the historical profile of Hotel Industry
- C4. Explain how hotels are classified and the star Rating for hotels
- C5. Identify and discuss the factors that determine room rates
- C6. Explain the future travel trends, future Hospitality and future guest
- C7. Discuss the types of Lodgings
- C8. Understand the Hotel organisation structure

**Learning Resources**

**Textbook**

Introduction to Tourism and Hospitality Industry, Sudhir Andrews, McGraw –Hill Companies.

**References**

- Hotel Front Office Training Manual, Sudhir Andrews, McGraw –Hill Companies.

- Hotel Housekeeping Training Manual, Sudhir Andrews, McGraw –Hill Companies.
- Food and Beverage Service Training Manual, Sudhir Andrews, McGraw –Hill Companies.
- Tourism and Hospitality, Philip Kotler

## **BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR5D01B**

**COURSE 1: TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks</b> <b>6/6</b>	<b>2 marks</b> <b>7/10</b>	<b>6 marks</b> <b>5/8</b>	<b>15 marks</b> <b>2/4</b>	<b>Total</b> <b>80</b>
Module I	18	2	2	2	1	33
Module II	18	2	3	2	1	35
Module III	18	1	2	2	1	32
Module IV	18	1	3	2	1	34

## **CBCSS DEGREE EXAMINATION MODEL QUESTION PAPER**

**SEMESTER V**

**OPEN COURSE – FRE5THM (O) - TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT**

**(2015 Admissions)**

**Time: 3 hours**

**Maximum: 80 marks**

### **PART-A**

**I. Answer all the questions**

1. Define Tourism?
2. Define Hotel?
3. What is a Resort?

4. What is Social Tourism?
5. What are Capsule Hotels?
6. What is Time Share?

(6x1=6)

### **PART-B**

#### **II. Answer any 7 from the following. Each question carries 2 marks**

7. What do you mean by online reservation system?
8. Briefly explain the relationship between leisure, recreation and tourism?
9. Explain the meal plans in Hotel sector?
10. What are Boutique hotels?
11. Explain institutional catering?
12. What is a package tour?
13. What are floating hotels?
14. What is e-ticket?
15. Write the advantages of web marketing?
16. What is the role of Coffee shops?

(7x2=14)

### **PART – C**

#### **III. Answer any 5 from the following. Each question carries 6 marks**

17. Which are the 5 p's of marketing?
18. Name some features of CRM?
19. What are the basic functions of the Front Office in a Hotel?
20. Write the major functions of a travel agency?
21. Explain the main characteristics of tourism?
22. Write a note on Guest Life Cycle for Hotels?
23. Explain the major duties of House Keeping Department?
24. Write a note on online Hotel Reservation?

(5x6=30)

### **PART –D**

#### **IV. Answer any 2 from the following**

25. Tourism is a multifaceted phenomena. Explain the different forms and types of tourism?
26. Explain the major classification of Hotels?
27. Write an essay on various departments in the Hotel?
28. What are the trends of tourism in the future?

(2x15=30)

\*\*\*\*\*

## COURSE 2: PARLONS FRANÇAIS

**Course Code** : FR5D02B

**Name of the Course:** Parlons Français

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 72

**Aim of the course:** It aims at developing proficiency in oral expression with emphasis on pronunciation and articulation. Emphasis is placed on developing listening, speaking, reading and writing skills.

**Course Overview and Context:** The course introduces students to the fundamentals of conversational French, including the basics of French phonetics and simple grammatical concepts. The emphasis is on speaking and listening comprehension.

**Syllabus Content:**

**Module I:** (18 hours)

**Bienvenue**

L'alphabet - les sons – les accents – les articles – les noms – salutations – la salle de classe – les objets

**Module II:** (18 hours) **Bonjour!**

Les jours – les mois – les chiffres et les nombres – le verbe être – se présenter – compléter une fiche, un bulletin

**Module III :** (18 hours) **Quelle**

**heure est-il?**

L'heure – compréhension générale d'orale – les présentations – les informations, un questionnaire – les verbes avoir, faire, dire, aller et venir – le présent

**Module IV:** (18 hours) **Parlez-vous français?**

Introduire les verbes en –er, -ir, -re et les irréguliers – compréhension écrite – comprendre des annonces – l'impératif



**Competencies of the course:**

- Develop conversational French
- Develop listening and speaking skills
- Interact in a simple way
- Improve vocabulary and grammar skills
- Develop proficiency in oral expression

**Learning Resources**

**Textbook**

Richard Lescure, Emmanuelle Gadet, Pauline Vey, DEL F A1: 150 Activités, CLE International, Sejer, Paris, 2005.

**BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR5D02B**

**COURSE 2: PARLONS FRANÇAIS**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks</b> <b>6/6</b>	<b>2 marks</b> <b>7/10</b>	<b>6 marks</b> <b>5/8</b>	<b>15 marks</b> <b>2/4</b>	<b>Total</b> <b>80</b>
Module I	18	2	2	2	1	33
Module II	18	2	3	2	1	35
Module III	18	1	2	2	1	32
Module IV	18	1	3	2	1	34

### COURSE 3: ECO TOURISM AND ENVIRONMENTAL STUDIES

**Course Code** : FR5D03B

**Name of the Course:** Eco Tourism and Environmental Studies

**Duration** : One Semester

**Total Lecture Hours:** 72

**Aim of the course:** The aim of the course is to educate the students on conservation of environment and nature and thus to identify best management practices of ecotourism.

**Course Overview and Context:** Ecotourism focuses on socially responsible travel, personal growth, and environmental sustainability and it involves travel to destinations where flora, fauna, and cultural heritage are the primary attractions. Ecotourism is intended to familiarize the students to the impact of human beings on the environment, and to foster a greater appreciation of our natural habitats.

**Syllabus Content:**

**Module I** (18 hours)

**Eco Tourism and Sustainability**

- Eco Tourism – Definition, terminology (WTO, ETS)
- Types of Eco tourist
- Forms of Eco – labeling
- Eco Tourism Code of Conduct and Ethics;
- Eco Tourism Characteristics, Activities and Impacts
- EBT- Environmental Based Tourism
- Evolution of Sustainability Concept
- Tools of Sustainability in Tourism
- Protected Areas- Categories
- Interchangeably used terms- ○Soft Tourism ○Responsible Tourism
  - Alternative Tourism ○Nature Tourism
- IYE – International Year for Eco-Tourism - Chipco Movement.

**Module II** (18 hours)

**Eco system and Biodiversity**

- Concept of an ecosystem

- Structure and Functions of an ecosystem
- Producers, Consumers and Decomposers
- Food Chains, Food Webs & Ecological pyramids
- Introduction to Biodiversity , definition and types
- Hotspots of Biodiversity
- Threats to biodiversity- Loss of Habitat, Poaching of Wildlife, Deforestation - Endangered and endemic species of India.

**Module III (18 hours)**

**Social and the environmental issues**

- From unstable to sustainable development
- Urban problems related to energy ○Water conservation ○Rainwater Harvesting ○Watershed management
- Resettlement & Rehabilitation of People – problems and concerns
- Climate change, Global warming, Acid Rain, Ozone layer depletion
- Wasteland Reclamation, Consumerism and Waste products
- Environmental Protection Act, EIA- Environmental Impact Assessment.

**Module IV (18 hours)**

**Pollution**

- Air (Prevention and control of Pollution ) Act
- Water (Prevention and control of Pollution ) Act
- Definition
- Causes, effects and control measures of Pollution
- Pollution-Air, Water, Soil, Marine, Noise, Thermal and Nuclear
- Solid Waste Management
- Prevention of Pollution
- Disaster Management – Floods, Earthquakes, Cyclones and Landslides

**Competencies of the course:**

- C1. Familiarize the students with various eco tourism products and its promotion in India.
- C2. Understand the different policies on sustainability of tourism.
- C3. Understand the special laws and Acts in relation to Eco tourism.
- C4. Understand the basic conceptual framework for ecotourism and the overall tourism industry
- C5. Prepare for an excursion into a wilderness area

C6. Organise and conduct ecotourism services including tours and activities

**Learning Resources**

**Textbook**

ErachBharucha; Universities Press India Pvt.Ltd.; Text Book of Environmental Studies for Undergraduate Courses

**References**

- Tourism in the New Millennium- challenges and opportunities; Dr. S.P.Bansal, Sushma, Sonia and Chander Mohan
- BOO, E- Eco-Tourism – The Potential and pit alls
- Brandon Eco –Tourism and conservation
- David A Fennel ;Eco Tourism an Introduction
- Martin Mowforth and Lan Munt; Tourism and Sustainability
- M.P. Bezbaruah; Frontiers of New Tourism

**BLUE PRINT OF THE QUESTION PAPER**

**COURSE CODE: FR5D03B**

**COURSE 3: ECO TOURISM AND ENVIRONMENTAL STUDIES**

<b>Module</b>	<b>Hours</b>	<b>1 marks</b>	<b>2 marks</b>	<b>6 marks</b>	<b>15 marks</b>	<b>Total</b>
		<b>6/6</b>	<b>7/10</b>	<b>5/8</b>	<b>2/4</b>	<b>80</b>
Module I	18	2	2	2	1	33
Module II	18	2	3	2	1	35
Module III	18	1	2	2	1	32
Module IV	18	1	3	2	1	34